

西和县2024年学前教育发展专项资金项目
目采购设备(第一包)

招 标 文 件

招 标 编 号： 280001JH621225020

招 标 人： 西和县教育局

代 理 公 司： 甘肃栩卓项目管理咨询有限公司

二0二四年四月

目录

第一章	投标须知前附表	3
第二章	技术规格、参数与要求	10
第三章	投标人须知	10
一、	总 则	26
二、	招标文件	28
三、	投标文件	28
四、	投标文件的递交	31
五、	开标、评标与定标	32
六、	质 疑	33
七、	签订合同	34
第四章	评标方法及标准	36
一、	总则	36
二、	评标程序	29
第五章	政府采购合同	40
一、	合同格式条款	40
二、	政府采购合同	46
第六章	投标文件格式	48
一、	投标承诺书	48
二、	投标函	49
三、	开标报价一览表	50
四、	分项价格表	51
五、	投标人资格证明文件	52
六、	商务响应说明书	58
七、	投标方案说明书	59
八、	投标人认为有必须提供的其他资料	62

西和县 2024 年学前教育发展专项资金项目采购设备 公开招标公告

西和县教育局招标项目的潜在投标人应在陇南市公共资源交易网 (<http://60.164.200.102/>) 免费下载 获取招标文件, 并于 2024-05-11 09:00:00 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: 280001JH621225020

项目名称: 西和县 2024 年学前教育发展专项资金项目采购设备

预算金额: 358.46051(万元)

最高限价: 358.46051(万元)

采购需求: 西和县 2024 年学前教育发展专项资金项目采购设备。本项目共分为三个包: 第一包: 幼儿保健室、人工智能科创室及幼教一体机等, 预算: 116.79255 万元; 第二包: 电钢琴、桌面玩具、户外玩具等, 预算: 125.206 万元; 第三包: 空调、幼儿桌椅、室内区角柜等, 预算: 116.46196 万元。(具体内容及参数详见招标文件)

合同履行期限: 按合同约定执行

本项目 (是/否) 接受联合体投标: 否

二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定; (1) 须具有合法有效的法人营业执照、国家和地方税务登记证、组织机构代码证、开户许可证; 前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的,

则需提供具有统一社会信用代码的营业执照；（2）须提供法人授权函及被授权人身份证（正、反面复印件）；（3）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标；（4）本项目不接受联合体投标。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）、关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业【2011】300号）、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）等。

3.本项目的特定资格要求：/

三、获取招标文件

时间:2024-04-17至2024-04-23,每天上午8:30至12:00,下午12:00至17:30

地点:陇南市公共资源交易网 (<http://60.164.200.102/>) 免费下载

方式: 1、社会公众可通过陇南市公共资源交易网免费下载或查阅招标文件,拟参与本项目的潜在投标人在获取期限内,凭CA证书登录陇南市公共资源交易网在线免费下载招标文件,并点击“我要投标”按要求填写信息,未填写信息的投标无效。2.请潜在供应商随时关注陇南市公共资源交易网及甘肃政府采购网本项目相关变更公告及澄清答疑文件,否则由变更引起的相关法律责任自负。

售价：0.0(元)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024-05-11 09:00:00

地点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第 2 坐席（陇南市行政中心 5 号楼环保大厦）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

①陇南市公共资源交易网：<http://60.164.200.102/>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：西和县教育局

地址：甘肃省陇南市西和县汉源镇广电大厦

联系方式：0939-6628995

2.采购代理机构信息

名 称：甘肃栩卓项目管理咨询有限公司

地 址：甘肃省陇南市成县城关镇梁旗村安房社 103 号

联系方式：0939-3209828/13389389179

3.项目联系方式

项目联系人：曹亚雄

电 话：0939-6628995

第一章 投标须知前附表

序号	投标须知 条款号	内 容
1	1.1	1.招标项目名称：西和县2024年学前教育发展专项资金项目采购设备（第一包） 2.分包内容：第一包：幼儿保健室、人工智能科创室及幼教一体机等，预算：116.79255万元； 3.项目计划：签订一个总包合同。 4.所属行业：货物类
2	2.1	招标人资金来源：财政资金
3	3.1	投标人资格标准：见招标公告申请人资格要求。
4	4.1	投标有效期：自递交投标文件截止时间起算 60 个日历天。
5	5.1	投标保证金：为进一步优化营商环境举措，按照甘财采(2022)16号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全省政府采购项目不再收取投标保证金。
6	/	投标报价限价：第一包：116.79255万元 超过限价按废标处理
7	/	招标预备会：日期： 年 月 日 时（本项目不组织招标预备会）
8	8.1	投标文件份数：该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把CA进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。 <b style="color: red;">开标之后投标单位需要在2024年05月11日上午09:00时前上传投标文件，否则引起的相关责任自负 在开标会议结束之后请各投标人将投标文件纸质版一正三副电子版U盘一份邮寄至代理公司。
9	9.1	投标文件递交 开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行 截止时间: 2024年05月11日上午09:00分（北京时间）逾期不予受理
10	10.1	开标时间：2024年05月11日上午09:00分（北京时间）

		地 点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第 2 坐席（陇南市行政中心 5 号楼环保大厦）
11	11.1	履约保证金：不适用
12	12.1	中小企业采购预留份额比例：100%
13	13.1	<p>落实支持中小企业政府采购政策：</p> <p>1. 执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300 号)，按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。</p> <p>2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46 号)和财政部《关于进一步加大政府采购支持小企业力度的通知》(财库(2022)19 号)规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业证明文件(原件彩色扫描件)的，视同为小型和微型企业。</p> <p>5. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p>
14	14.1	是否存在以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员等规模条件对中小企业实行差别待遇或歧视待遇的情况：否。
15	关于推进“政采贷”工作的相关信息	根据《陇南市财政局关于进一步推进“政采贷”工作的通知》陇财采（2023）11 号文的要求，缓解中小微企业融资难、融资贵问题，各投标人如有需求，按照相关文件规定及流程申请。

16	关于开展 政府采购 合同在线 签订相关 事项	根据《陇南市财政局关于开展政府采购合同在线签订的通知》陇财采（2023）14号文的要求，请项目中标单位参照本文件规定和操作流程，中标后在线签订合同。
注：	<p>1、如前后不一致之处，以前附表为准。招标代理费由中标人支付。</p> <p>2、开始开标前检查自己开标设备网络稳定性，如有中途退出等问题，后果自负。</p> <p>3、投标人在投标时请提前登录陇南市公共资源交易网--不见面开标大厅找到相对应的项目和包号进行签到。</p>	

第二章技术参数

幼儿保健室技术参数（第一包）						
序号	产品名称	参数	单位	数量	金额（元）	
					单价（元）	总价（元）
1	听诊器	材质：PVC 乳胶 所含部件：听诊头、三通导管胶管、弹簧片、耳塞组合 用途：听诊人体心、肺器官等活动声响变化用和高音频杂音	个	41	108.00	4428.00
2	应急救援箱	材质：铝合金+中纤板 尺寸：≤35cm*18cm*21cm 铝合金包边结合中纤板，结实耐用，防刮耐摔不变形，密封性强，双重安全五金锁扣，防止儿童误食，背部使用五金合页，厚实坚固，经久耐用 内含 20 种以上品牌套装应急用品	个	82	310.00	25420.00
3	额温枪	测量范围：32.0℃~42.9℃；解析度：0.1℃或0.1°F；准确度：±0.2℃（35.0℃~42.0℃）；±0.3℃（35.0℃~42.0℃外）；工作温(湿)度：温度：16℃~35℃；相对湿度≤85% 储存/运输温(湿)度：温度：-20℃~55℃；相对湿度≤95%；电池：DC 3V(1.5V AAA 规格电池 2 节)；包装尺寸： (长)110mmx(宽)60mmx(高)180mm；重量：约 142g(含电池)。	个	328	139.00	45592.00
4	医用镊子	材质：304 不锈钢防碘伏 尺寸：≤18cm 产品尺寸：3 个弯头、3 直头 精选高品质不锈钢，防锈耐磨，硬度高，不易变形，圆形头部设计，内侧带有齿印，硬度加强，有效防止夹物掉落，镊身中间部分防滑设计，握拿舒适，轻松夹取物品 用途：用于夹取棉球等物品	套	41	125.00	5125.00
5	医用剪刀	材质：304 不锈钢防碘伏 尺寸：≤18cm 产品尺寸：3 个弯头、3 个直头 采用优质不锈钢制成，不易生锈，表面光滑，抗腐蚀性强，耐高温，刀口锋利易剪，硬度大不易变形，指圈圆滑，做工圆弧，长时间使用舒适不磨手 用途：用于剪切敷料、人体表皮组织或软组织	套	41	230.00	9430.00
6	止血带	材质：天然橡胶 口径：内径≤6mm 外径≤9mm 乳胶管止血带弹性好、拉力好，不易断裂 用途：用于倒液、止血绑带	根	410	7.90	3239.00

7	敷料缸	<p>材质：304 不锈钢防碘伏</p> <p>尺寸：≤10cm</p> <p>304 不锈钢制成，表面光滑，耐腐、耐热性能力强，不锈钢内壁防滑耐用，盖子边缘卷边设计，圆润细腻防止划伤手掌</p> <p>用途：用于换药消毒</p>	个	41	50.00	2050.00
8	带盖方盘	<p>材质：304 不锈钢</p> <p>规格：≤24cm*16cm*5cm</p> <p>304 不锈钢材质，美观耐用更安全，耐腐易洗，加厚盖子一体成型耐高温，提手设计，提动更方便，匠心工艺，镜面抛光，圆润光滑不伤手，</p> <p>用途：用于换药消毒</p>	个	41	65.00	2665.00
9	贮槽	<p>材质：304 不锈钢</p> <p>尺寸：≤20cm</p> <p>304 不锈钢材质打造，密度高更耐用，抗高温耐酸碱一体成型，带提手上盖，方便提起，隔离污染，贮槽盖锁扣设计，使盖子和槽身紧密贴合</p> <p>用途：用于医疗器械的消毒</p>	个	41	85.00	3485.00
10	器械缸	<p>材质：304 不锈钢防碘伏</p> <p>尺寸：≤10cm</p> <p>304 不锈钢制成，表面光滑，耐腐、耐热性能力强，不锈钢内壁防滑耐用，盖子边缘卷边设计，圆润细腻防止划伤手掌</p> <p>用途：用于换药消毒</p>	个	41	43.50	1783.50
11	三角巾	<p>材质：透气无纺布</p> <p>尺寸：≤96cm*96cm*136cm</p> <p>重量：≤17g</p> <p>透气无纺布，无致敏性，每条独立包装，干净卫生</p> <p>用途：急救处理时使用</p>	包	82	8.50	697.00
12	冲眼壶	<p>材质：304 不锈钢</p> <p>尺寸：≤11.5cm*7cm</p> <p>采用优质不锈钢材质制作而成，抛光细腻，防腐性强</p> <p>用途：用于清洗眼部</p>	个	41	52.00	2132.00
13	口镜	<p>材质：不锈钢</p> <p>尺寸：≤16cm</p> <p>精选食品级不锈钢材质，经久耐用，龙鳞纹防滑握柄设计，抓力强，抛光工艺防爆镜面，视野更清楚</p> <p>用途：用于口腔检查</p>	个	41	30.00	1230.00
14	额镜	<p>材质：不锈钢</p> <p>尺寸：直径≤8cm</p> <p>固定方式：自贴扣固定</p> <p>材质精良，软硬适中，防滑耐用，人性化角度可调节设计，钢球式可旋转接口，调整好角度后拧紧固定，松紧自粘带，可调节松紧设计，佩戴更方便</p> <p>用途：用于辅助检查</p>	个	41	50.00	2050.00

15	叩诊锤	材质：锌合金+硅胶 尺寸：≤17.8cm 金属手柄及连接锤头，硬度高，耐腐蚀，椭圆形叩诊锤，一大一小用于准确的敲击 用途：用于检测跟腱、膝部、肘部等关节神经放射程度	个	41	50.00	2050.00
16	超声波身高体重秤	显示屏：85*40mm；测量指标：身高、体重、BMI；测距：60-170cm；测重：6-200公斤；收据传输：蓝牙；工作电流：DC5V100mA	台	41	699.00	28659.00
17	防暑降温应急包	规格：25*20.5*7.5cm 内含：蚊不叮、冷感湿巾、硫磺皂、冰袋、降温贴、风油精、清凉油、免水洗凝胶、酒精喷雾、医用口罩、酒精棉棒、碘伏棉棒、创可贴、碘伏棉球、烫伤膏、纱布、酒精湿巾、棉签、一次性使用止血带、医用胶带、酒精棉片、呼吸膜、盐水清洗液、三角绷带、急救毯、弹性绷带、检查手套、剪刀、镊子、安全锤、应急口哨、多功能军卡刀、小手电、紧急联系卡、急救指南、合格证等 36 件防暑降温急救用品	包	123	200.00	24600.00
18	变色图谱	材质：纸 尺寸：≤16cm*9cm 全图能对红、黄、绿、蓝、紫色觉进行全面检查并对红绿、蓝紫色弱做重中轻三分类，对色视觉检查可达定性和半定量标准 用途：用于色觉障碍的检测	本	164	35.00	5740.00
19	诊疗床（幼儿）	尺寸：≤180cm*60cm*65cm 精选优质钢材，结实耐用，喷涂工艺，美观大方，防滑脚垫，方便实用，优质皮革，透气性强且防水，柔软度适中，耐磨性好，床面整体厚实圆润饱满，高密度回弹海绵不易变形 用途：用于诊察时使用	张	41	450.00	18450.00
20	眼保健操挂图	材质：铜版纸双面覆膜 尺寸：≤58cm*43cm 全新眼保健操视力表，上有爱眼口诀，穴位介绍，眼保健操图解 用途：用于保护视力宣传	张	410	7.00	2870.00
合计						191695.50

人工智能科创室技术参数（第一包）

序号	产品名称	参数	单位	数量	金额（元）	
					单价（元）	总价（元）

1	智能积木基础套装（大班）	<p>控制器:集成式,含2个闭环电机+3个彩色LED+1个扬声器。32位Cortex-M3处理器,2路Type-c接口,可与编程笔配对,支持蓝牙,内置1500mAh锂电池</p> <p>编程笔:按键x4,LED灯x2,无线通讯,内置430mAh锂电池</p> <p>编程指令卡:37种,≥52个编程指令卡,最多可扩展至110种编程指令卡,指令卡放置板1张</p> <p>编程方式:编程笔实物编程、移动端模块编程 传感器:超声传感器1个,执行器:智能舵机1个 结构件:集成式组件数量≥120个,组件种类≥34种 传动件:齿轮5种,数量9个;2种传动皮筋各1个</p>	套	15	2600.00	39000.00
2	智能积木基础套装（竞赛版）	<p>控制器:集成式,含2个闭环电机+3个彩色LED+1个扬声器。32位Cortex-M3处理器,2路Type-c接口,可与编程笔配对,内置1500mAh锂电池</p> <p>编程笔:按键x4,LED灯x2,无线通讯,内置430mAh锂电池</p> <p>编程指令卡:41种,≥82个编程指令卡,最多可扩展至110种编程指令卡,指令卡放置板1张</p> <p>编程方式:编程笔实物编程</p> <p>传感器:超声传感器1个,五灰度集成传感器1个 执行器:智能舵机1个</p> <p>结构件:集成式组件数量≥120个,组件种类≥34种 传动件:齿轮5种,数量9个;2种传动皮筋各1个</p> <p>★适用竞赛:ENJOY AI(提供ENJOY AI全球青少年人工智能普及活动准入资格证明资料加盖生产厂家公章)</p>	套	6	3800.00	22800.00
3	遥控装置	<p>1、遥控器 2节AAA电池供电;指示灯x1; 通讯方式:2.4GHz无线通讯;可与makeU集成式控制器无线连接,实现对makeU控制器的无线遥控,可遥控其前进、后退、左转、右转。</p>	套	6	400.00	2400.00
4	竞赛场地	<p>1、该套装包含2024年活动场地任务模型零件(不少于170个),可搭建模型:2个食物获取点,1个食物放置点,4个游览打卡点,18个3.5cm的EVA方块。固定场地任务模型专用双面胶。</p> <p>2、包含2024年活动专用场地纸一张(尺寸2.16米*1.2米)。包含任务模型贴图3套。</p>	套	2	2500.00	5000.00

5	儿童编程机器人教育版	<p>1、产品为低龄儿童设计，是可应用于教学场景的低龄儿童编程教育产品。通过多种编程游戏，使用物理实物编程块和符合儿童直觉习惯的图形来学习编程知识，培养儿童解决问题能力、创造能力和计算思维；</p> <p>2、产品无文字，使用时无需插电，无需网络，无需计算机和平板电脑，保证儿童的用眼健康和使用体验，符合低龄儿童的认知发展。</p> <p>3、主要部件包含识别控制设备、编程控制板、100个以上组合编程块、儿童机器人小车等组件。儿童可以通过组合编程块，指挥机器人小车实现移动、绘画和唱歌等功能；</p> <p>4、组合编程块使用热塑性工程塑料 ABS 制作，图形化方式标识前进、后退、左转、右转、角度、数字、音符、音阶、循环、函数、调用、递归、随机值等功能。通过对组合编程块的图像识别，实现对机器人小车的操控。如：各方向连续移动，学习拆解思维、抽象思维、模式识别、避障运动；绘制三角形、多边形、曲线，圆等，学习问题解决能力；创造歌曲，实现跨学科学习；</p> <p>5、可以通过传感器拓展包，实现机器人小车的通信、震动、声音、条件、判断、颜色识别等命令，编程语法与 Scratch 延续；</p> <p>6、配套提供完整的教师指导手册和儿童操作单以及辅助学习配件若干（障碍物、小旗子、绘画卡、音乐卡等）；</p> <p>7、采用基于嵌入式 linux 系统的图像识别技术及人工智能图像识别算法。通过一体化摄像模组读取组合编程块命令，并通过蓝牙模块完成识别控制设备与机器人小车的通讯。</p> <p>8、配套课程不少于 60 个课时，满足在校三年期间递进式学习需要；</p> <p>9、提供完整的厂商认证培训服务，制造厂商的产品质保售后服务应满足项目采购需求；</p> <p>10、★产品自主设计，具有图像识别相关证书、相关软件著作权等。（提供证书或检测报告并加盖生产厂家公章）</p>	套	6	4850.00	29100.00
6	传感器扩展包	<p>1、通过搭配机器人使用，编程让机器人探测障碍物，颜色和声音，并做出反应。小朋友还可以操纵控制器上面的 12 颗 LED 灯光。2、可探测声音，颜色，光线，障碍物、震动等。3、内置陀螺仪，可体感操作。4、可进行机器人之间的信息传递和接收。5、包装规格 218*150*38mm，重量 0.4kg。6、产品尺寸：直径 67mm 厚度 16mm，电池：500mAh 锂电池，充电接口：Type-C，供电电压/电流：DC5V / 2A MAX，续航时间：48 小时，通信模式：蓝牙 BLE，蓝牙使用距离：5~6m，工作温度：0° C~40° C，储存温度：-10° C~55° C；7、产品包含 1 个模式切换开关，1 个电源开关，7 个功能按键；产品内置一圈彩色 LED 灯，12 颗，随程序设置变化；共有三种模式可以切换：遥控模式/编程模式/传感器模式；内置陀螺仪芯片，支持加速度感应，支持颜色识别转译成指令发给小车播放对应的音调；8、配套机器人小车，支持多模块时协作游戏玩法；发射与接收红外指令，执行相关动作。</p> <p>9、具有自主技术专利：一种无线传感控制模块。</p>	套	6	930.00	5580.00

7	夺宝奇兵竞赛场地	比赛场地图纸材质为写真，地图总体尺寸为 260cm*130cm，比赛场地边框为 ABS，机器人执行任务区域尺寸为 250cm*120cm。完全满足 2024 年第五届陇南市创客教育大赛幼儿组夺宝奇兵竞赛规则。	套	1	3850.00	3850.00
8	夺宝奇兵赛事训练包	包含如下： 1、训练地图；2、抽签卡片；3、能量块纸膜；4、机器人标签贴纸（比赛时贴于机器人上，方便区分机器人）；5、训练指导说明卡；6、训练记录表；7、定制 IP 贴纸；8、定制 IP 圆珠笔；9、比赛定制 T 恤（短袖 T 恤，印有赛事 logo 及赛项 logo）；10、赛事纪念徽章；11、乐高改装零件包	套	10	500.00	5000.00
9	童心果园编程机器人	一、产品描述： 1. 基于 3-6 岁儿童学习与发展指南和霍华德·加德纳“多元智能理论”而设计。2. 该数理思维与编程启蒙课程套装融合多元化知识，在游戏中丰富孩子的学习的体验，开创式点读实体编程的玩法，不断激发孩子的主动探索和自主学习的兴趣，锻炼幼儿发现问题、分析问题和解决问题的能力。3. 教具具备 6 大特色：精准绘图、地图交互、萌动造型、互相通讯、丰富的场景和主题、积木搭配多样；4. 套装以儿童熟悉的生活场景为出发点，结合多层次的趣味挑战，理解基础的编程逻辑，培养学龄前儿童对事物“观察→提问→思考→想象→判断→推理→创造→提升”的逻辑思维能力，同时锻炼幼儿的故事演绎和语言表达能力。5. 专为幼教场景而设计：便于课堂管理、方便教学、丰富教学主题、便于教室收纳。6. 专门幼儿教育服务：灵活的定制化需求、资深的师资培训、方便的线上技术支持和答疑。7. 点读学编程：点控笔点读卡片-机器人收到指令开始运动-机器人识别地图产生交互：创新点读交互系统，配套多种场景的地图，让孩子自然融入轻松有趣的学习状态。8. 多学科学习：机器人以好玩的游戏或互动的方式，培养孩子对编程、数学、几何、音乐等学科的学习兴趣。孩子在玩中接触到多学科的知识，并将学到的知识运用到实践和解决问题中，逐步形成多元化的思考方式。 二、产品功能： 具备至少 3 种运行模式，包含点读模式、体感模式和画笔绘图。 1. 点读模式：点控笔和机器人机身各自都具有 OID 识别模块：使用点控笔点读指令卡，可以让机器人执行不同的动作；机器人在地图块上行走，可以做出不同的交互反应。2. 体感模式：通过找到小游戏卡片，将机器人开机并放到游戏的起点卡片上，即可激活点控笔的体感控制功能；在不同的游戏场景中，机器人会根据点控笔的摇晃和倾斜程度作出不同反应。3. 画笔绘图：机器人机身可装配画笔，通过点控笔配合图形指令卡、绘图游戏卡、书写游戏卡来画出有趣的图案和文字。当不使用绘图功能时，及时给画笔盖上笔帽，防止墨水干掉即可。 三、产品参数 机器人要求：1. 机器人尺寸：机身 110 × 100 × 110mm；2. 使用时长：≥2.5h；3. 机器人电池：1800mAh 锂电池；4. 输入电压：5V；	套	6	3800.00	22800.00

		<p>5. 输入电流：1.5A；6. 机器人输出器件：编码电机、1.5W 喇叭、LCD 眼睛；7. 机器人传感器：内置 OID 光学识别传感器、内置六轴陀螺仪；8. 传输方式：2.4GHz 无线传输；9. 机身功能：机身采用 ABS 环保材料和食品级硅胶，安全环保；眼睛能显示至少 10 种出厂内置表情；背面的扬声器可以播放 300+种萌动音效，尾巴部分既是电源开关又是声音大小调节旋钮：顺时针旋转可以开机并调大音量，顺时针旋转可以调小音量直到关机；脚轮使用了高精度编码电机配合智能电机算法，实现高精度转弯和前进。</p> <p>指令点控笔要求：1. 点控笔尺寸：22 × 32× 115mm。2. 点控笔电池：300mAh 锂电池；3. 有效使用距离：10m 范围内（空旷环境下）；4. 点控笔主要器件：内置 OID 光学识别传感器、内置六轴陀螺仪、按键、LED 指示灯；5. 点控笔传输方式：2.4GHz 无线传输；6. 点控笔功能：采用 ABS 环保材料和食品级硅胶。整体采用的圆角的设计。点控笔内含六轴陀螺仪，还有 OID 光学识别地图和指令卡。侧面是电源开关键，正面是两颗操控件，上方的环形灯根据处于不同的模式可以显示红绿蓝三种不同的灯效。</p> <p>四、配套课程要求：包含至少 48 课次，96 课时，通过实物编程指令卡，以孩子的实际生活场景进行游戏化课程设计，促进数理思维启蒙和编程思维启蒙。</p>				
10	同心果园竞赛场地	<p>针对幼儿阶段产品的活动地图包</p> <p>材质：128g 铜版纸</p> <p>工艺：彩色单面印刷，单面覆哑膜，对折页（内容朝外）</p> <p>尺寸：≥420*197mm</p> <p>提供对折线和刀模线</p>	套	1	1650.00	1650.00
11	氛围营造	<p>创客教室装修改造；</p> <p>创客教室装修改造；创客教室主题背景墙设计制作；</p> <p>创客教室装修改造创客教室知识窗帘设计制作；</p> <p>创客教室展板设计制作；</p> <p>★在实地勘察基础上，提供符合实际的设计方案。</p>	项	1	52000.00	52000.00
合计						189180.00

幼教一体机技术参数（第一包）

序号	产品名称	参数	单位	数量	金额	
					单价（元）	总价（元）

1	幼教一体机（主机）	<p>外观及显示参数</p> <p>整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线；采用全金属外壳设计，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起</p> <p>整机屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质，屏幕采用 65 英寸液晶显示器；LED 液晶 A 规屏，显示比例 16:9；屏幕亮度 $\geq 500\text{cd}/\text{m}^2$，对比度 $\geq 6000:1$。</p> <p>电源参数</p> <p>待机功耗 $\leq 0.5\text{ W}$</p> <p>功耗 $\leq 450\text{ W}$</p> <p>运行环境</p> <p>工作温度 $0^{\circ}\text{C} \sim 40^{\circ}\text{C}$</p> <p>工作湿度 $20\% \sim 90\% \text{ RH}$（无冷凝水）</p> <p>通用参数</p> <p>电源 $200 \sim 240\text{ VAC}$，$50/60\text{ Hz}$</p> <p>存储温度 $-20^{\circ}\text{C} \sim 60^{\circ}\text{C}$</p> <p>存储湿度 $10\% \sim 90\% \text{ RH}$（无冷凝水）</p> <p>结构参数</p> <p>外壳材料 铝合金+SECC 钣金件</p> <p>外壳颜色 黑色后壳，黑色、银色边框</p> <p>墙支撑 10-M6 膨胀螺丝</p> <p>系统参数</p> <p>整机为双系统设计，双系统具有智能手势开关黑板背光功能、双系统一键切换、双系统共享 USB 接口、HDMI 输出共享、双系统网络共享嵌入式安卓操作系统版本为 Android11，可实现 windows 系统中常用的教学应用功能，如白板书写、WPS 软件使用和网页浏览，互动白板支持不同背景颜色，同时提供学科背景，如：五线谱、信纸、田字格、英文格、篮球和足球场地平面图。</p> <p>安卓系统 CPU Cortex A55 4核 1.55 GHz</p> <p>内存 4GB DDR4 内置存储 32 GB</p> <p>触控参数</p> <p>触摸方式 光学红外触摸</p> <p>★支持 Windows+安卓双系统下 40 点触控。（提供权威检测机构的检测报告复印件加盖原厂红色公章）</p> <p>触控响应速度 $\leq 5\text{ms}$</p> <p>AG 钢化玻璃，透过率 $\geq 88\%$</p> <p>输入方式 手指或专用笔</p> <p>最小触摸物体 3mm（中间 90%区域）</p>	台	53	7500.00	397500.00
---	-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----	---------	-----------

	<p>理论点击次数 无限次</p> <p>抗强光干扰 在强光照射下，触控和书写正常</p> <p>接口参数</p> <p>音视频输入接口 HDMI in × 1(前置); HDMI in × 1(后置); Type C × 1(前置); Line in × 1;</p> <p>音视频输出接口 Line out × 1;</p> <p>网络接口 千兆网口 × 2</p> <p>存储控制接口 前置 Type-A USB3.0 × 3; Type-C USB3.0 × 1;</p> <p>板载安卓 USB3.0 × 1; multi USB2.0 × 1; Touch USB x 1;</p> <p>搭配 OPS 厚款</p> <p>功能参数</p> <p>扬声器采用针孔发声技术，喇叭采用槽式开口设计</p> <p>★整机内置的扬声器应具备中高音的音响单元，各音响单元额定功率数值应为一一致，扬声器单元≥4个，每个扬声器的额定功率≥15w，总功率≥60w，在100%音量下，可做到1米处声压级≥90db，10米处声压级≥78dB，能够有效保障教室后排学生听觉感受（提供权威检测机构的检测报告复印件加盖原厂红色公章）</p> <p>电源开关 1个</p> <p>OSD语言 英文/中文</p> <p>麦克风参数</p> <p>麦克风类型 内置阵列麦</p> <p>整机支持 Wi-Fi 6 版本，Wi-Fi 制式支持 802.11 a/b/g/n/ac/ax，</p> <p>整机内置无线网络模块，PC 模块无任何外接或转接天线、网卡可同时实现 Wi-Fi 无线上网连接和 AP 无线热点发射，Wi-Fi 和 AP 热点均支持双频 2.4G & 5G</p>			
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

2	幼教一体机（厚款 OPS）	<p>系统参数</p> <p>内存 8GB</p> <p>平台架构 Tiger Lake</p> <p>处理器 Intel® Core™ i5 11320H</p> <p>网卡 Integrated 10/100/1000M Adaption x1</p> <p>显卡 Intel® Iris® Xe Graphics</p> <p>主频 3.2GHz</p> <p>硬盘 256G SSD 固态硬盘</p> <p>接口参数</p> <p>网络接口 RJ45 x1</p> <p>音频输入接口 Mic in x1</p> <p>音频输出接口 Line out x1</p> <p>存储控制接口 USB3.0 接口 x4; USB2.0 接口 x2; Type-C * 1</p> <p>视频输出接口 HDMI 接口(out) x1, DP(out) 接口 x1</p> <p>运行环境</p> <p>工作温度 0~50℃</p> <p>工作湿度 10%~90%</p> <p>通用参数</p> <p>电源 DC12V~19V, >=10A</p> <p>功能参数 蓝牙支持</p> <p>CCC 认证</p>	台	53	3450.00	182850.00
3	幼教一体机（设备集控软件）	<p>1、管理平台采用 B/S 云架构设计，无需本地部署服务器，即可实现对教学信息化设备进行管理、远程控制，实现对设备的运行数据监测；</p> <p>2、支持多终端登录平台操作，支持在 Windows、Linux 操作系统通过网页浏览器登录，支持通过 ios、Android 客户端登录操作，提供多种智能身份识别：支持账号密码登录，支持微信扫码登录等方式；</p> <p>3、集控管理平台支持以缩略图及列表两种形式供用户选择以实现实时监控设备状态，支持多台设备的略缩预览、多设备轮播查看，支持单页 30 台设备的略缩预览，并支持一键刷新抓图。</p>	套	53	2000.00	106000.00

	<p>4、4、支持查看所有设备状态，包括 Windows 设备及整体设备的在/离线状态、屏幕锁定状态、当前设备正在使用的信号源等信息；</p> <p>5、5、支持查看每台的设备的详细信息，包含设备所在位置，安卓和 Windows 集控软件版本、设备健康度，支持查看教学平板整机信息及内置电脑相关信息，整机信息包含：安卓版本、设备序列号、开机时长、设备温度、CPU 使用率及温度、声音模式、显示模式、整机音量等信息；内置电脑信息包含：冰点还原启用状态、Windows 版本、Windows 是否激活、office 版本信息、office 是否激活、CPU 使用率、内存使用率、硬盘大小及使用率、显卡信息、ip 地址、音量等设备信息；</p> <p>6、6、支持批量或逐个对选定的整机设备进行整体远程关机/重启、设置定时开关机任务，也支持单独对内置电脑进行远程开机/关机/重启操作</p> <p>7、7、支持批量或逐个对选定的整机设备进行显示模式进行调整，显示模式包含标准、明亮、鲜艳、柔和；</p> <p>8、8、支持远程通过自带相机设备的教学平板对课堂进行巡查督导，支持在同一界面展示该设备当前桌面抓图及网络相机实时画面流，实现巡课督导</p> <p>9、9、支持查看 Windows 和安卓的 CPU 使用率、内存使用率，设备的连续使用时长、温度，管理平台实时显示教育平板设备异常的告警提示；</p> <p>10、10、信息发布：管理平台可远程对某个教室或者某个教学楼场地的教育平板设备推送紧急通知，支持跑马灯、桌面常驻、全局弹窗 3 种展现形式，支持在创建阶段实时展示预览效果，跑马灯式支持设置播放次数及定时推送，桌面常驻和全局弹窗支持设置内容字体颜色及粗细，桌面常驻式支持设置结束日期，支持在教学平板设备上关闭消息通知；</p> <p>11、11、★管理平台为学校提供专属学校代码，可支持教学平板设备在公网环境下，输入学校代码、集控密码激活冰点还原软件，可在软件上开启或关闭指定教学平板</p>				
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

		<p>设备的磁盘分区进行数据还原保护；（提供权威机构出具的检测报告并加盖原厂鲜章）</p> <p>12、12、★支持在平台远程下发考试计划，支持平台设置考试计划及考试详细安排，含各科目的考场教室、考试日期和时间、监考老师等信息，支持选择指定教学平板设备进行计划下发，到达考试时间，教学平板设备显示出考试信息；（提供权威机构出具的检测报告并加盖原厂鲜章）</p> <p>13★无需用户手动操作升级，软件可在后台自动检测更新新版本，在空闲时间自动下载新版本进行覆盖升级；（提供权威机构出具的检测报告并加盖原厂鲜章）。</p>				
4	智慧教学软件（幼教版）	<p>教学系统软件：</p> <p>1. 软件资源严格按照《3-6岁儿童学习与发展指南》与《幼儿园教育指导纲要》编制而成，教学课件涵盖健康、社会、语言、科学、艺术等五个领域，必须适合幼儿园小班、中班、大班教学场景使用，软件资源内容不含有小学化倾向内容。</p> <p>2. 软件内容应包含动画、图片、视频、儿歌、音乐、故事、游戏等多种形式，内容丰富，操作简单，五大领域教学课件需提供国家版权局颁发的作品登记证书，以证明版权的正当性，无版权纠。</p>	套	53	1500.00	79500.00

	<p>3. 软件内容资源大小总量不少于 50G, 软件适配教学一体机分辨率不低于 1920*1080, 长宽比为 16: 9。</p> <p>4. ★在教学课件资源设计中, 应充分结合不同领域活动特点, 结合幼儿园学期教学计划, 课件中提供不少于 800 个教学活动, 动画资源不少于 800 个, 图片及插画资源不少于 3000 张, 游戏互动资源不少于 1000 个, 真人视频资源不少于 100。(提供权威机构出具的检测报告并加盖原厂鲜章)</p> <p>5. 软件内容资源应提供教师用书电子版, 详细介绍各个教学活动相关环节, 如活动目标、活动准备、活动过程、活动延伸等部分, 提供的活动方案总数不少于 1000 篇, 教师用书需提供国家版权局颁发的作品登记证书, 以证明版权的正当性, 无版权纠纷。</p> <p>6. 软件在内容上应结合幼儿教师工作需求, 在幼儿园大型活动、环境创设、区域活动等方面, 提供可参考的小班、中班、大班方案, 活动方案数量不少于 1000 个。</p> <p>7. 软件在内容资源上为教师提供不少于 1000 张的高清图片, 种类划分包含动物、科技、生活、天文地理、文化、艺术等分类, 图片分辨率不低于 1920*1080, 支持手动翻页全屏浏览, 也可实现幻灯片式自动翻页浏览。提供加盖公章的图片资源列表清单, 证明资源的真实性。</p> <p>8. 软件高清幼教视频资源内容上应包含中文儿歌、英文儿歌、KTV 儿歌、节日儿歌、律动儿歌、三字儿歌等多种形式的儿歌。</p> <p>9. 软件高清视频资源内容上应包含成语故事、国学故事、神话故事、童话故事、寓言故事、绘本故事等多种故事形式。</p> <p>10. ★软件内容包含的音乐资源在内容上应将不同曲风的音乐进行合理分类, 资源数量不少于 100 个, 满足幼儿在入园、离园、就餐、睡前、唤醒、活动、阅读等不同场景需要。提供加盖公章的图片资源列表清单及该部分软件功能内容截图, 证明资源的真实性。(提供权威机构出具的检测报告并加盖原厂鲜章)</p> <p>画板软件:</p> <p>1. 画板软件必须专为幼儿园教学场景需要</p>				
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

	<p>定制研发，UI 设计简洁明了，且严格按照教育部《3-6 岁儿童学习与发展指南》相关规定，无任何小学化倾向内容。</p> <p>2. ★画板在功能上应满足：具备水粉笔、铅笔、彩笔等多种画笔功能，且每种画笔均可选择不同颜色和粗度进行呈现；颜色选择不少于 35 种，粗度选择不少于 5 种；自动记忆最后一次使用的颜色及粗细，方便教师下次使用；画笔笔迹支持手势擦除，擦除范围大小可根据手掌接触屏幕面积大小自动调节，支持不少于 3 种板擦大小。 （提供权威机构出具的检测报告并加盖原厂鲜章）</p> <p>3. ★画板具备插入正方形、长方形、三角形、圆形等常用图形，种类不少于 18 种；且每种图形均可进行颜色填充，颜色选择不少于 35 种；可对插入的任意图形进行锁定、置顶、置底、填充、印章、删除、放大、缩小、旋转等操作。（提供权威机构出具的检测报告并加盖原厂鲜章）</p> <p>4. ★画板内置动物、植物、卡通、交通等多种类型贴纸素材；可对任意贴纸进行锁定、置顶、置底、镜像、印章、删除、放大、缩小、旋转等操作；卡通类贴纸素材数量不少于 40 种，动物类贴纸素材不少于 80 种。（提供权威机构出具的检测报告并加盖原厂鲜章）</p> <p>5. 画板支持输入文字，并可根据情景需要设定文字颜色及大小，颜色选择不少于 35 种；内置触控键盘和文本框；编辑完成的文字可以进行二次编辑、删除、旋转、放大、缩小等操作。</p> <p>6. 画板绘画背景支持纯色、风景、节日等多种背景模板类型，教师可根据需要自由更换。</p> <p>7. 画板具有照片册功能，可对绘画内容支持保存、编辑、删除、单张导出以及批量导出等操作；导出路径可自由设置。</p> <p>8. ★画板具备小助手快捷方式，可在任意界面进行涂画标注、截屏、一键切换、退出后台运行等操作，截图画面可以直接在画板内进行再次编辑；标注笔迹颜色及粗细可调整。（提供权威机构出具的检测报告并加盖原厂鲜章）</p>				
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

		9. ★画板支持导入其他路径图片功能，图片导入到画板后，可对该图片锁定、置顶、置底、镜像、印章、删除、放大、缩小、旋转等操作；撤销及反撤销功能，有效次数不少于6次；新建功能，若画板区域有内容则提示保存；若是没有内容，则直接新建空白画板。（提供权威机构出具的检测报告并加盖原厂鲜章）				
5	移动支架	1. 承挂≥100kg，壁挂高度可调； 2. 托盘承重 25KG, 模具设置 U 型置物槽，方便触摸笔、遥控器等物品放置； 3. 支撑立杆采用壁厚≥1.8mm 方通冷轧钢材质，表面黑色喷涂； 4. 脚轮为万向轮，聚氨酯（PU）材质，均带脚刹，直径不小于 φ 75mm；	个	53	400.00	21200.00
合计						787050.00

一、报价要求

本次报价须为人民币报价，包含：完成本招标文件规定的招标范围全部内容所需的全部费用。

二、交货期、付款办法、验收标准和方法：

1. 交货期：30 天。
2. 付款办法：中标后甲乙双方协商确定，具体以签订合同为准。
3. 验收标准及方法：

3.1、货物运送到指定地点后实施，且在过程中保证货物质量，由采购方组织进行现场验收。中标供应商保证货物包装无破损，货物在运输过程中出现瑕疵和破损，中标供应商应免费更换，其过程中所发生的一切费用由中标供应货物由中标商负担。

3.2、所采购其他货物必须符合招标要求。

3.3、按要求配送到甲方指定地点，经采购人会同相关人员验收合格后，出具验收合格单，签字验收合格单将作为支付货款的凭证。

三、售后服务的要求：

- 1、若采购人需在后期补充采购的，中标候选人须按此次的中标价及时供给，且有责任免费调换质量不合格的产品；

2、货物出现问题，中标人应在半小时内作出电话响应，4小时到达现场进行处理，并随时提供电话咨询服务。

四、其他要求：

1、中标人所供货物质量不达标，交货时采购人发现货物质量不合格将拒绝接收。采购人决不允许中标人出现与其中标资格相违背的履约情况，一经发现将按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二条规定追究法律责任。

2、中标人所供货物必须服从采购人的统一调度，按通知数量按时免费送达甲方指定的地点，运输途中要采取有效保护措施，确保货物质量。采购人将现场组织专业技术人员进行核对、验收。如中标人所供货物质量不达标，不听从采购人调度的，采购人将拒绝接收，由此造成的经济损失由中标人自行承担，且采购人有权随时终止合同。货物运送到指定地点后，中标供应商应将货物合理储存。

五、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

第三章 投标人须知

一、 总 则

1. 适用法律、法规

1.1 本次招标适用的主要法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其它相关法规。

2. 资金

2.1 本项目的资金属于财政资金，资金来源已经落实，计划用于支付本次采购后所签订的合同项下的款项。

3. 释义

3.1. 采购人：系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

3.2. 招标代理机构：系指接受采购人委托，经财政部门认定资格的代理机构。

3.3. 投标人：是指按招标公告购买了招标文件进行投标的供应商。

3.4. 中标人：指依法确定中标资格并授予合同的投标人。

3.5. 招标文件：是指包括项目公告、招标文件以及招标文件的补充、变更和澄清等一系列文件。

3.6. 货物：系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

3.7. 服务：系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3.8. 偏离：系指投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

3.9. 实质性条款：除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。

3.10. 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

4. 投标人资格要求

4.1. 根据《政府采购法》第二十二条的要求。

4.2. 招标公告中规定的特定资格要求；

4.3. 投标人投标不得存在下列情形之一：

1) 与采购人或招标代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；

2) 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上投标人，不得参加同一政府采购项目同一包（标段）的投标。

4.4. 投标人购买了本招标文件并非意味着完全满足了合格投标人的条件，一切均以评标委员会审核的结果为准。

4.5. 不接受联合体投标。

5. 授权委托书

5.1. 投标人代表不是投标人的法定代表人或负责人，应持有授权委托书，并附法定代表人或负责人身份证明。

6. 投标费用

6.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6.2. 现场考察：招标人不组织现场踏勘，投标人自行考察现场，费用自理

二、 招标文件

7. 招标文件组成

7.1. 招标文件共分六章，其内容如下：

第一章 招标公告

第二章 技术规格、参数与要求

第三章 投标须知

第四章 评标方法及标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

7.2. 对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

7.3. 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人自行承担。

8. 招标文件的澄清、修改

8.1. 采购人及招标代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体（甘肃政府采购网，下同）上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

8.2. 采购人及招标代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

三、 投标文件

9. 编制原则

9.1. 投标文件应突出重点，精简扼要。所提供的资料必须符合诚实信用、客观真实的原则，对弄虚作假或违背诚信的违法行为，应承担相应的后果及法律责任。

9.2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性。

10. 编制要求

10.1. 投标文件应按照“投标文件格式”的要求以 A4 版面统一编制。

10.2. 对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其投标无效。

10.3. 投标文件的制作，应使用简体中文。

10.4. 投标文件在加盖投标人公章时，不得使用合同专用章、财务专用章、公司部门章或分支机构章、授权（投标）专用章等代替；否则，投标文件按无效投标处理。

10.5. 投标文件应该用计算机打印，并加注页码，用不可拆卸的胶状方式整册装订牢固，任何塑料夹条、订书针装订或打孔装订的按无效投标文件处理。

10.6. 任何行间插字、涂改和增删，须由投标人授权代表在旁边签字后方为有效。

11. 投标文件的组成

11.1. 投标文件由商务文件、技术文件两部分组成。各部分的内容如下：

商务文件

- (1) 投标承诺书
- (2) 投标函
- (3) 开标报价一览表
- (4) 分项价格表
- (5) 投标人资格证明文件
- (6) 商务响应说明书

技术文件

- (7) 投标方案说明书

12. 投标报价

12.1. 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

12.2. 投标人应按开标报价一览表和分项价格表的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将其视为无效投标。

12.3. 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将其视

为无效投标。

12.4. 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，在评标时将其视为无效投标。

13. 备选方案

13.1. 本采购项目不接受备选方案投标。

14. 投标人的资格证明文件

投标人应提交满足资格条件要求的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。

15. 投标货物符合招标文件规定的证明文件

15.1. 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2. 投标人应当说明投标货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时应出具原产地证明及出厂合格证明。

15.3. 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供：

(1) 货物主要性能和参数的详细说明；

(2) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务对招标文件的技术规格条文的响应与偏离。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值。

15.4. 采购人在技术规格中指出的货物/服务的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

16. 投标保证金

16.1 投标保证金:为进一步优化营商环境举措，按照好、甘财采（2022）16号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全省政府采购项目不再收取投标保证金。

17. 投标有效期

17.1. 投标有效期为60天，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

17.2. 特殊情况需延长投标有效期的，招标代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，招标代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原

投标有效期期届满后将不再有效。

18. 投标文件份数和签署、盖章

18.1. 该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

18.2. 投标文件中除要求由投标人法定代表人或被授权人签字的内容必须签字、盖章外，其他每页都需要签字盖章。投标文件应使用不能擦去的墨水打印或书写。全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标人的指示进行的，或者是投标人造成的必须修改的错误。修改处应由投标文件签字人签字证明。

四、 投标文件的递交

19. 投标文件

该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

20. 投标文件的递交

20.1. 投标文件必须在开标结束后 5 个工作日内送至招标代理机构（甘肃栩卓项目管理咨询有限公司）。

20.2. 逾期送达或未送达指定地点的投标文件，招标代理机构拒绝接收。

20.3. 未提交“开标报价一览表”的，其投标文件拒绝接收。

20.4. 未提交招标文件规定的资质证明原件和其他原件的，其投标文件拒绝接收。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1. 在投标截止时间前，投标人可以书面形式修改、补充或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标代理机构。

21.2. 修改、补充的内容为投标文件的组成部分。修改、补充的投标文件应按规定编制、签署、密封、标记和递交，并标明“修改、补充”字样。

五、 开标、评标与定标

22. 开标

22.1. 招标代理机构规定的投标截止时间(开标时间)和地点组织公开开标，并邀请所有投标人法定代表人或其授权的代理人参加。参加开标的投标人代表应签名以证明其出席。

22.2. 开标时，公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标代理机构委托的公证机构检查并公证；经确认无误后，由招标代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、招标文件允许提供的备选方案和投标文件的其他主要内容。

22.3. 未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选方案等实质内容，评标时不予承认。

22.4. 投标人代表、监督人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认。

22.5. 开标时，投标文件中开标报价一览表内容与投标文件中分项价格表内容不一致的，以开标报价一览表为准。

23. 评标委员会

23.1. 评标委员会由采购人的代表和技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人及以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会中技术、经济等方面的专家人数应当为五人以上单数。

23.2. 评标委员会成员与投标人存在利害关系的，应当回避。

24. 评标

24.1. 评标委员会按照“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

25. 无效投标的情形

25.1. 未按照招标文件规定要求密封、签字、盖章的；

25.2. 不具备招标文件中规定资格要求的；

25.3. 投标人资格证明文件不全或是虚假的；

- 25.4. 投标有效期不符合招标文件要求的；
- 25.5. 同一个项目或同一种货物提供了两种及以上备选方案或报价的；
- 25.6. 投标文件内容不齐全或者投标文件份数不够的；
- 25.7. 投标文件不满足其他要求的；
- 25.8. 投标文件不符合规定格式的；
- 25.9. 投标文件含有采购人不能接受的条件或声明的；
- 25.10. 不符合法律、法规和本招标文件中规定的其他实质性要求的。

26. 定标

- 26.1. 评标委员会根据评审方法及标准，提出书面评标报告，推荐中标候选人。
- 26.2. 采购人确认中标结果。
- 26.3. 由招标代理机构按要求将中标结果在公告发布媒体上公告。

六、 质 疑

27. 投标人质疑

27.1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或招标代理机构提出询问。采购人或招标代理机构将在七个工作日内作出答复。

27.2. 投标人若认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害，应当在下列时间内以书面形式向采购人或招标代理机构提出：

- (1) 关于招标文件的质疑，应从招标文件发出之日起七个工作日内提出。
- (2) 关于采购过程的质疑，应在采购程序环节结束之日起七个工作日内提出。
- (3) 关于中标结果的质疑，应在中标结果信息发布后七个工作日内提出。

27.3. 投标人提出质疑的，应提供质疑书原件。采购人或招标代理机构应当向质疑供应商签收回执。

27.4. 质疑书应当包括下列内容：

- (1) 质疑供应商的名称、地址及有效联系方式；
- (2) 质疑事项；
- (3) 事实依据及相关证明材料；
- (4) 相关请求及主张。

27.5. 质疑书应当由投标人法定代表人或其授权的代理人签字并加盖投标人单位章，质疑书由授权的代理人签字的应附投标人法定代表人委托授权书。

27.6. 采购人或招标代理机构将在签收回执之日起七个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人。

27.7. 投标人对采购人或招标代理机构的答复不满意，或采购人或招标代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向同级财政部门提出投诉。

七、 签订合同

28. 招标代理服务费

28.1. 招标代理服务费由中标单位支付；

29. 中标通知书

29.1. 在规定的投标有效期内，招标代理机构办理《中标通知书》发出事宜。

29.2. 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

29.3. 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.4. 中标通知书是中标人签订合同的依据，是合同必不可少的一个组成部分。

30. 签订合同

30.1. 采购人应当自开标结束中标公示三日后交清各项费用联系代理单位领取中标通知书，中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

30.2. 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

30.3. 采购人或者招标代理机构应当自采购合同签订之日起2个工作日内，按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

31. 分包履行合同

31.1. 经采购人同意，中标供应商可以依法采取分包方式履行合同。

31.2. 政府采购合同分包履行的，中标、成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包

供应商就分包项目承担责任。

32. 政府采购合同履行中合同标的的追加

32.1. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

33. 废标条款

33.1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。
- (5) 未响应招标文件要求的。

34. 其他

34.1. 本招标文件如与网上发布的招标公告、更正公告等有差异的部分，以网上发布的为准。

第四章评标方法及标准

一、 总则

1. 评标

1.1. 评标由依法组成的评标委员会负责。

2. 评标方法

2.1. 评标方法：综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。

2.2. 综合评分的主要因素是：价格、技术、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等。

评标标准

评审项目		评价内容和得分	备注
价格评审 (30分)	投标报价 (30分)	满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30（四舍五入，保留小数点后二位）。 注：根据中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价或者在设有预算价（最高限价）时与之差距较大，使得其投标报价可能低于其成本，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场提供能证明其报价合理性的书面说明并提交相关证明材料。否则，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	
商务评审 (28分)	设计、配送及应急预案(满分18分)	1、人工智能科创教室设计方案，投标人须在实地考察的基础上进行设计，投标人设计方案包括现场实地不同角度的照片、设计平面图、设计效果图、文字版设计方案等四项内容，评标委员会根据投标人提供的方案，完全满足四项内容且完全符合实际的，得 10 分，基本满足三项内容且基本符合实际的，最高得 5 分，只能满足一至二项内容且能够达到实际的，最高得 2 分，投标人未按要求提供设计方案或提供的方案不符合实际的，不得分。 2、投标人按照配送要求编制货物配送方案，方案至少包括以下内容： 2.1. 货源组织形式；2.2. 运输车辆组织形式；2.3. 途中运输安全保障；2.4. 二次运输预案；2.5. 货物装卸人员组织； 评委按照方案评审因素进行综合评分。方案编制合理、详细、全面得 8 分；方案编制相对完善得 5 分；方案编制一般得 1 分；差的不得分。 3、根据投标人应急处理预案完备健全，针对性，可操作性上进行综合评分，预案切实可行的得 3 分，基本可行的得 2 分，一般的得 1 分，差的不得分。	

	培训及售后承诺及服务(5分)	培训详细计划,具有针对性和可操作性、售后服务承诺基本要求合理、详细、全面得5分;培训、售后服务承诺相对完善得3分,培训、售后服务承诺要求一般得1分;否则不得分。	
	售后承诺及服务(5分)	1 投标人的售后服务承诺及服务基本要求:计划、质量保障期及其他商务条款响应情况(付款条件、供货、措施、天数、售后响应程度等)进行综合评分。售后服务承诺及服务基本要求合理、详细、全面得5分;售后服务承诺及服务基本要求相对完善得3分;售后服务承诺及服务基本要求一般得1分;否则不得分。	
技术评审 (42分)	重要产品相关资料(满分7分)	1、人工智能科创室产品厂家:中国国家强制性产品认证证书(3C认证)、计算机软件著作权等级证书、国家强制性产品认证、国家玩具质量监督检验中心出具的国家强制性产品认证试验报告,提供相对应的证明文件并加盖公章,每提供1项得0.5分,未提供不得分。(满分2分) 2、幼教一体机产品厂家:具备ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证证书、ISO/IEC29151 个人身份信息保护管理体系认证证书、IECQ QC080000 有害物质过程管理体系认证证书、温室气体核查证书、具备CNAS 国家认可实验室证书、具有音视频集成工程企业能力等级壹级、具有国家工商行政管理总局出具国家级守合同重信用企业公示证书、通过SPCA 评估5级及以上认证、莱茵TUV 硬件低蓝光认证、获得省级部门颁发的“绿色企业”证书,提供相对应的证明文件并加盖公章,原件备查,每提供1项得0.5分,未提供不得分。(满分5分)	
	技术参数响应(满分35分)	1. 产品参数中带“★”号项为重要参数,投标人应提供符合要求的证明文件,并且证明文件中需呈现相应的参数功能,每有一项不满足扣3分,若不能提供符合要求的证明材料,将被视为负偏离并扣分,扣完为止。 2. 产品参数中非带“★”号项为一般参数,投标人应提供技术参数响应表,每有一项不满足扣1分,扣完为止。	

备注:

一、1、执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号),按照本次采购标的所属行业的划型标准,符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》,仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责,成交供应商享受中小企业扶持政策的,《中小企业声明函》随成交结果一并公开。

2、根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库(2022)19号)规定,对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。

3、投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的,享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物。也有大型企业制造的货物的,不享受中小企业扶持政策。

3、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业证明文件(原件彩色扫描件)的,视同为小型和微型企业。

5、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的,视同为小型和微型企业。

二、使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审

查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4. 投标文件初审

4.1. 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性检查。根据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

(2) 符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

(3) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

5. 澄清有关问题

5.1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式通知投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

5.2. 投标人的澄清、说明或者补正采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3. 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

计算错误将按以下方法修正：如果投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；若文字大写表示的数据与数字表示的有差别，则以文字大写表示的数据为准。若投标人拒绝接受上述修正，在评标时将其视为无效投标。

5.4. 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

6. 比较与评价

6.1. 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评估，综合比较与评价。

6.2. 评标时，评标委员会各成员独立对每个投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

7. 中标供应商数量

7.1. 中标供应商数量为 1 名。

8. 推荐中标候选人名单

8.1. 按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

9. 编写评标报告

9.1. 评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果和中标候选人排序表；
- (6) 评标委员会的授标建议。

第五章政府采购合同

一、 合同格式条款

1. 定义

1.1. 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得中标结果,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2. 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品,包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务,如运输、保险以及其它的伴随服务,例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

2. 合同的适用范围

2.1. 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2. 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1. 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1. 乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中,甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1. 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同。

5.2. 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1. 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2. 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3. 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4. 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5. 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6. 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7. 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件“技术规格、参数及要求”另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1. 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2. 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1. 乙方负责办理将货物运抵交货地点的一切运输和保险事项，相关费用应包括在合同总价中。

9. 质量标准和保证

9.1. 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2. 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，

或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于招标文件规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后应在招标文件规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 15.1 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

（6）乙方向甲方缴纳 5%的质量保证金

10. 权利瑕疵担保

10.1. 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2. 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3. 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1. 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2. 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3. 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1. 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务

13. 合同价款支付

13.1. 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2. 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

14. 伴随服务

14.1. 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2. 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。

14.3. 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1. 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

- ①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- ②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。
- ③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2. 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有

权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

（3）如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1. 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2. 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3. 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1. 合同的中止

（1）合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

（2）合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2. 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

（3）如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

（4）如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

（5）如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1. 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2. 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

18.3. 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1. 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2. 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3. 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1. 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2. 调解不成可以按下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3. 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1. 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1. 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到对方的地址和办理签收手续。

22.2. 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

23.1. 本合同在甲乙双方共同签字盖章后生效。

二、 政府采购合同

采购人（全称）：_____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同。

1. 合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注

合同金额小写：_____

大写：_____

2. 履行合同的时间、地点及方式：_____

3. 付款：_____

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

5. 组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议；
- (2) 本合同协议书
- (3) 中标通知书
- (4) 合同格式条款
- (5) 投标文件
- (6) 招标文件
- (7) 标准、规范及有关技术文件

合同订立时间：_____年 _____月 _____日

合同订立地点：_____

甲 方：（公章）

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电 话： _____

传 真： _____

账 号： _____

乙 方：（公章）

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电 话： _____

传 真： _____

账 号： _____

第六章投标文件格式

一、 投标承诺书

致：_____ (采购人)

根据贵方为_____ (项目名称) 的投标邀请 (招标编号：_____ 包号：_____) 的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和招标代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司投标文件中所提供的货物和服务的参数都如实描述，无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 7、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、招标代理机构和采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 9、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 10、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。

以上承诺如有违反，自愿承担一切法律责任及后果。

投标人名称(盖公章)：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：对本投标承诺书的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

。

二、投标函

致：_____（采购人）

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（招标编号：_____包号：_____），
签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）
提交下述文件正本一份、副本_____份并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

1、商务文件：投标承诺书、投标函、开标报价一览表、分项价格表、投标人资格证明文件、商务
响应说明书；

2、技术文件：投标方案说明书。

在此，签字代表宣布同意如下：

1、所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价为：_____（人民币大写）。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历天。在投标有效期内
我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

投标人名称(盖公章)：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：除可填报的部分外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视
为无效投标。

三、开标报价一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

金额单位：人民币元

投标人名称	投标总报价	交货期（天）
	¥	
(大写)人民币		

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年 _____月_____日

注：请严格按此“开标报价一览表”格式填写相关内容。

四、分项价格表

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

金额单位：人民币元

序号	分项名称	品牌型号	参数相关信息	单位	数量	单价	金额	备注
1								
2								
3								
4								
5								
投标总报价		(大写) 人民币 _____。 (小写: ¥ _____)。						

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年 _____月 _____日

注：1、应按照“投标须知”的要求报价。

2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

五、投标人资格证明文件

投标人须按“投标须知”要求，提供下列证明材料，以满足投标人基本资格条件和特定资格条件要求：

附1、法定代表人身份证明书或附有法定代表人身份证明的授权委托书；

附2、法人、或者其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证等主体资格证明文件，自然人的身份证明；

附3、财务状况报告相关证明（财务报表或审计报告或资信证明）；

附4、特定资格条件证明文件；

附5、社保、纳税等材料

附件 1

授权委托书

本人 _____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人，
现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、
补正、递交、撤回、修改_____（项目名称、招标编号）投标文件、签订合同和处
理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证正面、反面复印件

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

附件1-1

法定代表人证明书

投标人名称：_____

注册号：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

经营范围：主营：_____；兼营：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____系_____（投标人名称）

的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正面、反面复印件

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

投标人基本情况

1. 名称及概况：

(1) 投标人名称： _____

地址： _____

传真/电话号码： _____ 邮政编码： _____

(2) 成立或注册日期： _____

(3) 注册号码： _____

(4) 实收资本： _____

(5) 近期资产负债表（到 _____ 年 _____ 月 _____ 日止）

① 固定资产： _____

② 流动资产： _____

③ 长期负债： _____

④ 流动负债： _____

⑤ 净值： _____

(6) 法定代表人姓名： _____

2. 经营范围： _____

3. 近年营业额：

年度	总额

4. 近年该货物主要销售客户的名称地址(可另附页)：

(1) _____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

(2) _____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

5. 同意为投标人制造货物的制造商名称、地址

6. 近年类似项目业绩(可另附页, 并提供有关中标、成交通知书或合同的复印件):

序号	项目名称	合同总价(元)	采购单位联系电话	采购单位联系人

7. 开立基本帐户银行的名称和地址: _____ (提供注册地人民银行开户许可证复印件)

8. 其他情况: 组织机构、技术力量、制造商体系认证情况等

9. 提供营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本 (自然人为投标人时, 提供自然人身份证明)等证明材料的复印件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称(盖公章): _____

法定代表人或其授权的代理人(签字): _____

日期: _____年_____月_____日

附件3

提供上年度财务会计报表，包括资产负债表、损益表或审计报告或资信证明的复印件（盖公章）。

附件4

特定资格证明材料

备注：提供“投标须知”规定的特定资格（包括投标人从事投标货物的生产、销售或经营、安装、集成等）证明材料的复印件（盖公章）

六、商务响应说明书

项目名称： _____

招标编号： _____

包号： _____

按照招标文件的商务要求编制商务响应说明书，格式不限。

但内容至少应包括如下：

1. 投标报价所包含的全部供货内容；
2. 投标报价所包含的全部服务内容；
3. 交货期；
4. 启运和交货地点及运输方式；
5. 付款条件和付款方式；
6. 验收依据及验收方式；

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年_____月_____日

七、投标方案说明书

按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容包括货物和/或服务的详细说明、技术规格响应表、货物配置说明、供货一览表、彩色样本、使用说明书，质量保证和售后服务承诺等。至少应包括如下：

1) 技术说明书

1.1所投货物的商标、型号、功能、技术规格、详细的供货配置清单；

1.2填写技术规格响应表，并提供支持文件。

2) 供货一览表。

3) 货物的质量标准、检测标准、是否符合国家规范及相关认证等。

4) 货物的彩色样本、使用说明书。供货范围和服务内容的详细说明。

5) 技术规格优于或偏离技术要求的指标（如果有的话）。

6) 制造商及原产地。

7) 履约措施及承诺。

8) 质量保证措施、培训方案、售后服务的内容及承诺。

附件1

技术规格响应表

项目名称： _____

招标编号： _____

包 号： _____

序号	☆1招标文件技术要求	☆2投标货物实际参数	响应/偏离	备注
1				
2				
3				
4				
5				
...				

- 注： 1. ☆1指招标文件中的技术规格(参数)，投标人应按照招标文件中的内容逐条抄写。
2. ☆2指投标人拟提供的投标货物的功能及技术规格(参数)，投标人应逐条如实填写并提供相应的支持文件。

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年_____月_____日

附件2

供货一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

序号	货物名称	数量	交货地点

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

八、投标人认为有必须提供的其他资料

(格式自定)

采购项目需要落实的政府采购政策

关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅(室),各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、工业和信息化主管部门,新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门:

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》,发挥政府采购政策功能,促进中小企业发展,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规,财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们,请遵照执行。

附件:政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能,促进中小企业健康发展,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规,制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受本办法规定的中小企业扶持政策:

(一)在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(二) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(三) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

(一) 法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

(二) 因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

(三) 按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

(四) 框架协议采购项目；

(五) 省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

预留份额通过下列措施进行：

(一) 将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

(二) 要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

(三) 要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%-3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

(四) 规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，大中型企业不得将合同分包给大型企业；

(五) 采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职

权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会 财政部二〇一一年六月十八日中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 200 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员

50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19 号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12 号）有关要求，财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库

(2020)46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的,评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库(2020)46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目,按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的,采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的,在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下,2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委同相关工程招标投标行政监督部门完善工程招标投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招标投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法,并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导,明确工作责任,细化执行要求,强化监督检查,确保国务院部署落实到位,对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自2022年7月1日起执行

财 政 部

2022年5月30

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

财库(2014)68号

党中央有关部门,国务院各部委、各直属机构,全国人大常委会办公厅,全国政协办公厅,高法院,高检察院,有关人民团体,中央国家机关政府采购中心,中共中央直属机关采购中心,全国人大机关采购中心,各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、司法厅(局),新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局:

政府采购支持监狱和戒毒企业(以下简称监狱企业)发展对稳定监狱企业生产,提高财政资金使用效益,为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位,提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量,减少重新违法犯罪,确保监狱、戒毒场所安全稳定,促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》(国发[2003]7号)文件精神,发挥政府采购支持监狱企业发展的作用,现就有关事项通知如下:

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法

部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的 30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部 中华人民共和国司法部

2014 年 6 月 10 日

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库（2017）141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检察院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部

民政部

中国残疾人联合会

2017年8月22日

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知

（国办发〔2007〕51号）

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《国务院关于加强节能工作的决定》（国发〔2006〕28号）和《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》（国发〔2007〕15号）提出，为切实加强政府机构节能工作，发挥政府采购的政策导向作用，建立政府强制采购节能产品制度，在积极推进政府机构优先采购节能（包括节水）产品的基础上，选择部分节能效果显著、性能比较成熟的产品，予以强制采购。经国务院同意，现就有关问题通知如下：

一、充分认识建立政府强制采购节能产品制度的重要意义

近年来，各级国家机关、事业单位和团体组织（以下统称政府机构）在政府采购活动中，积极采购、使用节能产品，大大降低了能耗水平，对在全社会形成节能风尚起到了良好的引导作用。同时也要看到，由于认识不够到位，措施不够配套，工作力度不够等原因，在一些地区和部门，政府机构采购节能产品的比例还比较低。目前，政府机构人均能耗、单位建筑能耗均高于社会平均水平，节能潜力较大，有责任、有义务严格按照规定采购节能产品，模范地做好节能工作。建立健全和严格执行政府强制采购节能产品制度，是贯彻落实《中华人民共和国政府采购法》以及国务院加强节能减排工作要求的有力措施，不仅有利于降低政府机构能耗水平，节约财政资金，而且有利于促进全社会做好节能减排工作。从短期看，使用节能产品可能会增加一次性投入，但从长远的节能效果看，经济效益是明显的。各地区、各部门和有关单位要充分认识到政府强制采购节能产品的重要意义，增强执行制度的自觉性，采取措施大力推动政府采购节能产品工作。

二、明确政府强制采购节能产品的总体要求

各级政府机构使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。建立节能产品政府采购清单管理制度，明确政府优先采购的节能产品和政府强制采购的节能产品类别，指导政府机构采购节能产品。

采购单位应在政府采购竞争性磋商文件(含招标文件、询价文件)中载明对产品的节能要求、对节能产品的优惠幅度，以及评审标准和方法等，以体现优先采购的导向。拟采购产品属于节能产品政府采购清单规定必须强制采购的，应当在竞争性磋商文件中明确载明，并在评审标准中予以充分体现。同时，采购竞争性磋商文件不得指定特定的节能产品或供应商，不得含有倾向性或者排斥潜在供应商的内容，以达到充分竞争、择优采购的目的。

三、科学制定节能产品政府采购清单

节能产品政府采购清单由财政部、发展改革委负责制订。列入节能产品政府采购清单中的产品由财政部、发展改革委从国家采信的节能产品认证机构认证的节能产品中，根据节能性能、技术水平和市场成熟程度等因素择优确定，并在中国政府采购网、发展改革委门户网、中国节能节水认证网等媒体上定期向社会公布。

优先采购的节能产品应该符合下列条件：一是产品属于国家采信的节能产品认证机构认证的节能产品，节能效果明显；二是产品生产批量较大，技术成熟，质量可靠；三是产品具有比较健全的供应体系和良好的售后服务能力；四是产品供应商符合政府采购法对政府采购供应商的条件要求。

在优先采购的节能产品中，实行强制采购的按照以下原则确定：一是产品具有通用性，适合集中采购，有较好的规模效益；二是产品节能效果突出，效益比较显著；三是产品供应商数量充足，一般不少于 5 家，确保产品具有充分的竞争性，采购人具有较大的选择空间。

财政部、发展改革委要根据上述要求，在近几年开展的优先采购节能产品工作的基础上，抓紧修订、公布新的节能产品政府采购清单，并组织好节能产品采购工作。

四、规范节能产品政府采购清单管理

节能产品政府采购清单是实施政府优先采购和强制采购的重要依据，财政部、发展改革委要建立健全制定、公布和调整机制，做到制度完备、范围明确、操作规范、方法科学，确保政府采购节能产品公开、公正、公平进行。要对节能产品政府采购清单实行动态管理，定期调整。建立健全专家咨询论证、社会公示制度。采购清单和调整方案正式公布前，要在中国政府采购网等指定的媒体上对社会公示，公示时间不少于 15 个工作日。对经公示确实不具备条件的产品，不列入采购清单。建立举报制度、奖惩制度，明确举报方式、受理机构和奖惩办法，接受社会监督。

五、加强组织领导和督促检查

各有关部门要按照职责分工，明确责任和任务，确保政府强制采购节能产品制度的贯彻落实。财政部、发展改革委要加强与有关部门的沟通协商，共同研究解决政策实施中的问题。要完善节能产品政府采购信息发布和数据统计工作，及时掌握采购工作进展情况。要加强对节能产品政府采购工作的指导，积极开展调查研究，多方听取意见，及时发现问题，研究提出对策。要督促进入优先采购和强制采购产品范围的生产企业建立健全质量保证体系，认真落实国家有关产品质量、标准、检验等要求，确保节能等性能和质量持续稳定。质检总局要加强对节能产品认证机构的监管，督促其认真履行职责，提高认证质量和水平。国家采信的节能产品认证机构和相关检测机构应当严格按照国家有关规定，客观公正地开展认证和检测工作，并对纳入政府优先采购和强制采购清单的节能产品实施有效的跟踪调查。对于不能持续符合认证要求的，认证机构应当暂停生产企业使用直至撤销认证证书，并及时报告财政部和发展改革委。

各级财政部门要切实加强对政府采购节能产品的监督检查，加大对违规采购行为的处罚力度。对未按强制采购规定采购节能产品的单位，财政部门要及时采取有效措施责令其改正。拒不改正的，属于采购单位责任的，财政部门要给予通报批评，并不得拨付采购资金；属于政府采购代理机构责任的，财政部门要依法追究相关单位和责任人员的责任。

国务院办公厅

二〇〇七年七月三十日

财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》

(财库[2006]90号)

党中央有关部委，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检察院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、环保局（厅），新疆生产建设兵团财务局：

为贯彻落实《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》（国发[2005]22号），积极推进环境友好型社会建设，发挥政府采购的环境保护政策功能，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国环境保护法》，现就推行环境标志产品政府采购提出如下意见。

一、采购环境标志产品对于树立政府环保形象，提高全社会的环保意识，推动企业环保技术进步，保护环境和人体健康，节约能源，促进资源循环利用，实现经济社会可持续发展，具有十分重要的意义。各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，确保环境标志产品政府采购工作落到实处。

二、各级国家机关、事业单位和团体组织（以下统称采购人）用财政性资金进行采购的，要优先采购环境标志产品，不得采购危害环境及人体健康的产品。

三、财政部、国家环境保护总局综合考虑政府采购改革进展和环境标志产品技术及市场成熟等情况，从国家认可的环境标志产品认证机构认证的环境标志产品中，以"环境标志产品政府采购清单"（以下简称清单）的形式，按类别确定优先采购的范围。财政部、国家环境保护总局将适时调整清单，并以文件形式公布。

四、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家环境保护总局网（<http://www.sepa.gov.cn/>）、中国绿色采购网（<http://www.cgpn.cn/>）为清单的公告媒体。为确保上述信息的准确性，未经财政部、国家环境保护总局允许，不得转载。

五、清单中的产品有效时间以中国环境标志产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

六、采购人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。

七、在政府采购活动中，采购人或其委托的采购代理机构应当在政府采购竞争性磋商文件（含招标文件、询价文件）中载明对产品（含建材）的环保要求、合格供应商和产品的条件，以及优先采购的评审标准。

八、采购人或其委托的采购代理机构未按上述要求采购的，有关部门要按照相关法律、法规和规章予以处理，财政部门视情况可以拒付采购资金。

九、本意见采取积极稳妥、分步实施的办法，逐步扩大到全国范围。2007年1月1日起在中央和省级（含计划单列市）预算单位实行，2008年1月1日起全面实行。

中华人民共和国财政部

国家环境保护总局

2006年10月24日

西和县2024年学前教育发展专项资金项目
目采购设备(第二包)

招 标 文 件

招 标 编 号： 280001JH621225020

招 标 人： 西和县教育局

代 理 公 司： 甘肃栩卓项目管理咨询有限公司

二〇二四年四月

目录

第一章	投标须知前附表	3
第二章	技术规格、参数与要求	10
第三章	投标人须知	10
一、	总 则	13
二、	招标文件	15
三、	投标文件	15
四、	投标文件的递交	18
五、	开标、评标与定标	19
六、	质 疑	20
七、	签订合同	21
第四章	评标方法及标准	23
一、	总则	23
二、	评标程序	29
第五章	政府采购合同	27
一、	合同格式条款	27
二、	政府采购合同	33
第六章	投标文件格式	35
一、	投标承诺书	35
二、	投标函	36
三、	开标报价一览表	37
四、	分项价格表	38
五、	投标人资格证明文件	39
六、	商务响应说明书	45
七、	投标方案说明书	46
八、	投标人认为有必须提供的其他资料	49

西和县 2024 年学前教育发展专项资金项目采购设备 公开招标公告

西和县教育局招标项目的潜在投标人应在陇南市公共资源交易网 (<http://60.164.200.102/>) 免费下载 获取招标文件，并于 2024-05-11 09:00:00 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：280001JH621225020

项目名称：西和县 2024 年学前教育发展专项资金项目采购设备

预算金额：358.46051(万元)

最高限价：358.46051(万元)

采购需求：西和县 2024 年学前教育发展专项资金项目采购设备。本项目共分为三个包：第一包：幼儿保健室、人工智能科创室及幼教一体机等，预算：116.79255 万元；第二包：电钢琴、桌面玩具、户外玩具等，预算：125.206 万元；第三包：空调、幼儿桌椅、室内区角柜等，预算：116.46196 万元。（具体内容及参数详见招标文件）

合同履行期限：按合同约定执行

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；（1）须具有合法有效的法人营业执照、国家和地方税务登记证、组织机构代码证、开户许可证；前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，

则需提供具有统一社会信用代码的营业执照；（2）须提供法人授权函及被授权人身份证（正、反面复印件）；（3）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标；（4）本项目不接受联合体投标。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）、关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业【2011】300号）、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）等。

3.本项目的特定资格要求：/

三、获取招标文件

时间：2024-04-17至2024-04-23,每天上午8:30至12:00,下午12:00至17:30

地点：陇南市公共资源交易网 (<http://60.164.200.102/>) 免费下载

方式：1、社会公众可通过陇南市公共资源交易网免费下载或查阅招标文件，拟参与本项目的潜在投标人在获取期限内，凭CA证书登录陇南市公共资源交易网在线免费下载招标文件，并点击“我要投标”按要求填写信息，未填写信息的投标无效。2.请潜在供应商随时关注陇南市公共资源交易网及甘肃政府采购网本项目相关变更公告及澄清答疑文件，否则由变更引起的相关法律责任自负。

售价：0.0(元)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024-05-11 09:00:00

地点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第 2 坐席（陇南市行政中心 5 号楼环保大厦）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

①陇南市公共资源交易网：<http://60.164.200.102/>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：西和县教育局

地址：甘肃省陇南市西和县汉源镇广电大厦

联系方式：0939-6628995

2.采购代理机构信息

名 称：甘肃栩卓项目管理咨询有限公司

地 址：甘肃省陇南市成县城关镇梁旗村安房社 103 号

联系方式：0939-3209828/13389389179

3.项目联系方式

项目联系人：曹亚雄

电 话：0939-6628995

第一章 投标须知前附表

序号	投标须知 条款号	内 容
1	1.1	<p>1.招标项目名称：西和县2024年学前教育发展专项资金项目采购设备（第二包）</p> <p>2.分包内容：第二包：电钢琴、桌面玩具、户外玩具等，预算：125.206 万元；</p> <p>3.项目计划：签订一个总包合同。</p> <p>4.所属行业：货物类</p>
2	2.1	招标人资金来源：财政资金
3	3.1	投标人资格标准：见招标公告申请人资格要求。
4	4.1	投标有效期：自递交投标文件截止时间起算 60 个日历天。
5	5.1	投标保证金：为进一步优化营商环境举措，按照甘财采(2022)16号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全省政府采购项目不再收取投标保证金。
6	/	投标报价限价：第二包：125.206 万元 超过限价按废标处理
7	/	招标预备会：日期： 年 月 日 时（本项目不组织招标预备会）
8	8.1	<p>投标文件份数：该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。</p> <p style="color: red;">开标之后投标单位需要在 2024 年 05 月 11 日上午 09:00 时前上传投标文件，否则引起的相关责任自负</p> <p>在开标会议结束之后请各投标人将投标文件纸质版一正三副电子版 U 盘一份邮寄至代理公司。</p>
9	9.1	<p>投标文件递交</p> <p>开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行</p> <p>截止时间：2024 年 05 月 11 日上午 09:00 分（北京时间）逾期不予受理</p>
10	10.1	开标时间：2024 年 05 月 11 日上午 09:00 分（北京时间）

		地 点： 陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第 2 坐席（陇南市行政中心 5 号楼环保大厦）
11	11.1	履约保证金：不适用
12	12.1	中小企业采购预留份额比例：100%
13	13.1	<p>落实支持中小企业政府采购政策：</p> <p>1. 执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300 号)，按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。</p> <p>2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46 号)和财政部《关于进一步加大政府采购支持小企业力度的通知》(财库(2022)19 号)规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业证明文件(原件彩色扫描件)的，视同为小型和微型企业。</p> <p>5. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p>
14	14.1	是否存在以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员等规模条件对中小企业实行差别待遇或歧视待遇的情况：否。
15	关于推进“政采贷”工作的相关信息	根据《陇南市财政局关于进一步推进“政采贷”工作的通知》陇财采（2023）11 号文的要求，缓解中小微企业融资难、融资贵问题，各投标人如有需求，按照相关文件规定及流程申请。

16	关于开展 政府采购 合同在线 签订相关 事项	根据《陇南市财政局关于开展政府采购合同在线签订的通知》陇财采（2023）14号文的要求，请项目中标单位参照本文件规定和操作流程，中标后在线签订合同。
注：	<p>1、如前后不一致之处，以前附表为准。招标代理费由中标人支付。</p> <p>2、开始开标前检查自己开标设备网络稳定性，如有中途退出等问题，后果自负。</p> <p>3、投标人在投标时请提前登录陇南市公共资源交易网--不见面开标大厅找到相对应的项目和包号进行签到。</p>	

第二章技术参数

电钢琴、桌面玩具、户外玩具技术参数（第二包）						
序号	名称	数量	单位	技术参数	金额（元）	
					价格	合计
1	电钢琴	40	台	玫瑰木 PVC 材质，简约立式滑动键盘盖，仿象牙白键和黑檀木黑键 键侧控制面板，内置音箱 键盘：88 键动态触键感应重锤力度键盘 音源:使用法国 Dream 顶级音效音源芯片:三角钢琴音色立体声采样，五层动态音源技术。 音色:128 个音色+1 组打击乐。 App 功能:有线连接 iPad 复音数:80。 显示屏:3 位数码管显示。 录音:录音、播放/停止。 歌曲:示范曲 52 首。 节拍器:开/关，可发出强弱滴答声，1、2、3、4、5、6。 速度调节:速度可在 20~280 范围调节。 功能键:按下功能键，可用白键选择双键盘，双音色，移调，力度开/关，混响，合唱打击乐。 力度:轻、正常、重、关闭四种选择。 移调:25 档位(0±12)。 双键盘:双钢琴、四手联弹、弦乐重奏、管乐合奏、钢琴+提琴，吉他+提琴演奏。 音量控制:主音量控制。 踏板:三踏板功能，弱音、选择延音、延音。 接口:USB MIDI 计算机接口，踏板接口，电源接口，立体声线路输入/输出，后置耳机插孔。 音响系统:立体声 2 喇叭，功率 10Wx245 英寸全频喇叭。电源:DC12V，2A 插头外负内正。重量:46Kg(净重)。 尺寸:1368*420*825mm。	5849.00	233960.00
2	桌面玩具	79	套	规格:54 件/套,EVA 环保材料+磁性材料组合,100%安全无毒,颜色艳丽,表面花纹,形状多样,可以增进小朋友的手眼协调性;图形颜色识别能力;空间概念,逻辑思考能力的训练,通过玩耍中提升儿童的多层次思考;培养孩子	3900.00	308100.00

				的专注力与耐心；长期游戏，有利于健康左右脑，活化脑细胞，产品可清洗，不褪色，便于保养。		
3	户外玩具（中型）	1	套	规格：4.3*2.6*3.7m 1. 塑料件：采用工程塑料滚塑成型，无毒无味，渗入抗紫外线，光稳定剂及抗静电剂，高级颜料粉，防脱色元素，韧性好，高强度，两面光滑，不会破裂，造型美观，抗静电，色彩鲜艳，不褪色，经久耐用，安全、环保、不易老化。 2. 支柱：外径 114MM、镀锌钢管，壁厚为 2.0mm；机械抛光后全部采用保护焊，焊接采用氩弧焊及 CO2 气体保护焊喷塑，高温加热后，手感柔软，不褪色，不掉色，色彩鲜艳。 3. 平台材质：钢板. 机械抛光后全部采用保护焊，焊接采用氩弧焊及 CO2 气体保护焊喷塑，高温加热后，手感柔软，不褪色，不掉色，色彩鲜艳。 4. 五金零件：配有防盗螺丝，不锈钢半圆头，T 型平头螺丝，无棱角，既安全又美观。螺丝塑料盖：塑料注塑而成。。	20000.00	20000.00
4	户外玩具（大型）	23	套	规格：5.3*3.2*3.7m 1. 塑料件：采用工程塑料滚塑成型，无毒无味，渗入抗紫外线，光稳定剂及抗静电剂，高级颜料粉，防脱色元素，韧性好，高强度，两面光滑，不会破裂，造型美观，抗静电，色彩鲜艳，不褪色，经久耐用，安全、环保、不易老化。 2. 支柱：外径 114MM、镀锌钢管，壁厚为 2.0mm；机械抛光后全部采用保护焊，焊接采用氩弧焊及 CO2 气体保护焊喷塑，高温加热后，手感柔软，不褪色，不掉色，色彩鲜艳。 3. 平台材质：钢板. 机械抛光后全部采用保护焊，焊接采用氩弧焊及 CO2 气体保护焊喷塑，高温加热后，手感柔软，不褪色，不掉色，色彩鲜艳。。 4. 五金零件：配有防盗螺丝，不锈钢半圆头，T 型平头螺丝，无棱角，既安全又美观。螺丝塑料盖：塑料注塑而成。。	30000.00	690000.00
合 计：					1252060.00	

一、报价要求

本次报价须为人民币报价，包含：完成本招标文件规定的招标范围全部内容所需的全部费用。

二、交货期、付款办法、验收标准和方法：

1. 交货期：30 天。
2. 付款办法：中标后甲乙双方协商确定，具体以签订合同为准。
3. 验收标准及方法：

3.1、货物运送到指定地点后实施，且在过程中保证货物质量，由采购方组织进行现场验收。中标供应商保证货物包装无破损，货物在运输过程中出现瑕疵和破损，中标供应商应免费更换，其过程中所发生的一切费用由中标供应货物由中标商负担。

3.2、所采购其他货物必须符合招标要求。

3.3、按要求配送到甲方指定地点，经采购人会同相关人员验收合格后，出具验收合格单，签字验收合格单将作为支付货款的凭证。

三、售后服务的要求：

1、若采购人需在后期补充采购的，中标候选人须按此次的中标价及时供给，且有责任免费调换质量不合格的产品；

2、货物出现问题，中标人应在半小时内作出电话响应，4 小时到达现场进行处理，并随时提供电话咨询服务。

四、其他要求：

1、中标人所供货物质量不达标，交货时采购人发现货物质量不合格将拒绝接收。采购人决不允许中标人出现与其中标资格相违背的履约情况，一经发现将按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二条规定追究法律责任。

2、中标人所供货物必须服从采购人的统一调度，按通知数量按时免费送达甲方指定的地点，运输途中要采取有效保护措施，确保货物质量。采购人将现场组织专业技术人员进行核对、验收。如中标人所供货物质量不达标，不听从采购人调度的，采购人将拒绝接收，由此造成的经济损失由中标人自行承担，且采购人有权随时终止合同。货物运送到指定地点后，中标供应商应将货物合理储存。

五、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

第三章 投标人须知

一、 总 则

1. 适用法律、法规

1.1 本次招标适用的主要法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其它相关法规。

2. 资金

2.1 本项目的资金属于财政资金，资金来源已经落实，计划用于支付本次采购后所签订的合同项下的款项。

3. 释义

3.1. 采购人：系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

3.2. 招标代理机构：系指接受采购人委托，经财政部门认定资格的代理机构。

3.3. 投标人：是指按招标公告购买了招标文件进行投标的供应商。

3.4. 中标人：指依法确定中标资格并授予合同的投标人。

3.5. 招标文件：是指包括项目公告、招标文件以及招标文件的补充、变更和澄清等一系列文件。

3.6. 货物：系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

3.7. 服务：系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3.8. 偏离：系指投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

3.9. 实质性条款：除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。

3.10. 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

4. 投标人资格要求

4.1. 根据《政府采购法》第二十二条的要求。

4.2. 招标公告中规定的特定资格要求；

4.3. 投标人投标不得存在下列情形之一：

1) 与采购人或招标代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；

2) 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上投标人，不得参加同一政府采购项目同一包（标段）的投标。

4.4. 投标人购买了本招标文件并非意味着完全满足了合格投标人的条件，一切均以评标委员会审核的结果为准。

4.5. 不接受联合体投标。

5. 授权委托

5.1. 投标人代表不是投标人的法定代表人或负责人，应持有授权委托书，并附法定代表人或负责人身份证明。

6. 投标费用

6.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6.2. 现场考察：招标人不组织现场踏勘，投标人自行考察现场，费用自理

二、 招标文件

7. 招标文件组成

7.1. 招标文件共分六章，其内容如下：

第一章 招标公告

第二章 技术规格、参数与要求

第三章 投标须知

第四章 评标方法及标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

7.2. 对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

7.3. 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人自行承担。

8. 招标文件的澄清、修改

8.1. 采购人及招标代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体（甘肃政府采购网，下同）上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

8.2. 采购人及招标代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

三、 投标文件

9. 编制原则

9.1. 投标文件应突出重点，精简扼要。所提供的资料必须符合诚实信用、客观真实的原则，对弄虚作假或违背诚信的违法行为，应承担相应的后果及法律责任。

9.2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性。

10. 编制要求

10.1. 投标文件应按照“投标文件格式”的要求以 A4 版面统一编制。

10.2. 对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其投标无效。

10.3. 投标文件的制作，应使用简体中文。

10.4. 投标文件在加盖投标人公章时，不得使用合同专用章、财务专用章、公司部门章或分支机构章、授权（投标）专用章等代替；否则，投标文件按无效投标处理。

10.5. 投标文件应该用计算机打印，并加注页码，用不可拆卸的胶状方式整册装订牢固，任何塑料夹条、订书针装订或打孔装订的按无效投标文件处理。

10.6. 任何行间插字、涂改和增删，须由投标人授权代表在旁边签字后方为有效。

11. 投标文件的组成

11.1. 投标文件由商务文件、技术文件两部分组成。各部分的内容如下：

商务文件

- (1) 投标承诺书
- (2) 投标函
- (3) 开标报价一览表
- (4) 分项价格表
- (5) 投标人资格证明文件
- (6) 商务响应说明书

技术文件

- (7) 投标方案说明书

12. 投标报价

12.1. 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

12.2. 投标人应按开标报价一览表和分项价格表的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将其视为无效投标。

12.3. 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将其视

为无效投标。

12.4. 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，在评标时将其视为无效投标。

13. 备选方案

13.1. 本采购项目不接受备选方案投标。

14. 投标人的资格证明文件

投标人应提交满足资格条件要求的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。

15. 投标货物符合招标文件规定的证明文件

15.1. 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2. 投标人应当说明投标货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时应出具原产地证明及出厂合格证明。

15.3. 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供：

(1) 货物主要性能和参数的详细说明；

(2) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务对招标文件的技术规格条文的响应与偏离。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值。

15.4. 采购人在技术规格中指出的货物/服务的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

16. 投标保证金

16.1 投标保证金:为进一步优化营商环境举措，按照好、甘财采（2022）16号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全省政府采购项目不再收取投标保证金。

17. 投标有效期

17.1. 投标有效期为60天，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

17.2. 特殊情况需延长投标有效期的，招标代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，招标代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原

投标有效期期届满后将不再有效；

18. 投标文件份数和签署、盖章

18.1. 该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

18.2. 投标文件中除要求由投标人法定代表人或被授权人签字的内容必须签字、盖章外，其他每页都需要签字盖章。否则初步评审不通过。投标文件应使用不能擦去的墨水打印或书写。全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标人的指示进行的，或者是投标人造成的必须修改的错误。修改处应由投标文件签字人签字证明。

四、 投标文件的递交

19. 投标文件

该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

20. 投标文件的递交

20.1. 投标文件必须在开标结束后 5 个工作日内送至招标代理机构（甘肃栩卓项目管理咨询有限公司）。

20.2. 逾期送达或未送达指定地点的投标文件，招标代理机构拒绝接收。

20.3. 未提交“开标报价一览表”的，其投标文件拒绝接收。

20.4. 未提交招标文件规定的资质证明原件和其他原件的，其投标文件拒绝接收。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1. 在投标截止时间前，投标人可以书面形式修改、补充或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标代理机构。

21.2. 修改、补充的内容为投标文件的组成部分。修改、补充的投标文件应按规定编制、签署、密封、标记和递交，并标明“修改、补充”字样。

五、 开标、评标与定标

22. 开标

22.1. 招标代理机构规定的投标截止时间(开标时间)和地点组织公开开标，并邀请所有投标人法定代表人或其授权的代理人参加。参加开标的投标人代表应签名以证明其出席。

22.2. 开标时，公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标代理机构委托的公证机构检查并公证；经确认无误后，由招标代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、招标文件允许提供的备选方案和投标文件的其他主要内容。

22.3. 未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选方案等实质内容，评标时不予承认。

22.4. 投标人代表、监督人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认。

22.5. 开标时，投标文件中开标报价一览表内容与投标文件中分项价格表内容不一致的，以开标报价一览表为准。

23. 评标委员会

23.1. 评标委员会由采购人的代表和技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人及以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会中技术、经济等方面的专家人数应当为五人以上单数。

23.2. 评标委员会成员与投标人存在利害关系的，应当回避。

24. 评标

24.1. 评标委员会按照“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

25. 无效投标的情形

25.1. 未按照招标文件规定要求密封、签字、盖章的；

25.2. 不具备招标文件中规定资格要求的；

25.3. 投标人资格证明文件不全或是虚假的；

- 25.4. 投标有效期不符合招标文件要求的；
- 25.5. 同一个项目或同一种货物提供了两种及以上备选方案或报价的；
- 25.6. 投标文件内容不齐全或者投标文件份数不够的；
- 25.7. 投标文件不满足他要求的；
- 25.8. 投标文件不符合规定格式的；
- 25.9. 投标文件含有采购人不能接受的条件或声明的；
- 25.10. 不符合法律、法规和本招标文件中规定的其他实质性要求的。

26. 定标

- 26.1. 评标委员会根据评审方法及标准，提出书面评标报告，推荐中标候选人。
- 26.2. 采购人确认中标结果。
- 26.3. 由招标代理机构按要求将中标结果在公告发布媒体上公告。

六、 质 疑

27. 投标人质疑

27.1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或招标代理机构提出询问。采购人或招标代理机构将在七个工作日内作出答复。

27.2. 投标人若认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害，应当在下列时间内以书面形式向采购人或招标代理机构提出：

- (1) 关于招标文件的质疑，应从招标文件发出之日起七个工作日内提出。
- (2) 关于采购过程的质疑，应在采购程序环节结束之日起七个工作日内提出。
- (3) 关于中标结果的质疑，应在中标结果信息发布后七个工作日内提出。

27.3. 投标人提出质疑的，应提供质疑书原件。采购人或招标代理机构应当向质疑供应商签收回执。

27.4. 质疑书应当包括下列内容：

- (1) 质疑供应商的名称、地址及有效联系方式；
- (2) 质疑事项；
- (3) 事实依据及相关证明材料；
- (4) 相关请求及主张。

27.5. 质疑书应当由投标人法定代表人或其授权的代理人签字并加盖投标人单位章，质疑书由授权的代理人签字的应附投标人法定代表人委托授权书。

27.6. 采购人或招标代理机构将在签收回执之日起七个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人。

27.7. 投标人对采购人或招标代理机构的答复不满意，或采购人或招标代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向同级财政部门提出投诉。

七、 签订合同

28. 招标代理服务费

28.1. 招标代理服务费由中标单位支付；

29. 中标通知书

29.1. 在规定的投标有效期内，招标代理机构办理《中标通知书》发出事宜。

29.2. 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

29.3. 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.4. 中标通知书是中标人签订合同的依据，是合同必不可少的一个组成部分。

30. 签订合同

30.1. 采购人应当自开标结束中标公示三日后交清各项费用联系代理单位领取中标通知书，中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

30.2. 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

30.3. 采购人或者招标代理机构应当自采购合同签订之日起2个工作日内，按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

31. 分包履行合同

31.1. 经采购人同意，中标供应商可以依法采取分包方式履行合同。

31.2. 政府采购合同分包履行的，中标、成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包

供应商就分包项目承担责任。

32. 政府采购合同履行中合同标的的追加

32.1. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

33. 废标条款

33.1. 在招标采购中，出现有下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。
- (5) 未响应招标文件要求的。

34. 其他

34.1. 本招标文件如与网上发布的招标公告、更正公告等有差异的部分，以网上发布的为准。

第四章评标方法及标准

一、 总则

1. 评标

1.1. 评标由依法组成的评标委员会负责。

2. 评标方法

2.1. 评标方法：综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。

2.2. 综合评分的主要因素是：价格、技术、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等。

评标标准

评审项目		评价内容和得分	备注
价格评审 (30分)	投标报价 (30分)	满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30（四舍五入，保留小数点后二位）。 注：根据中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价或者在设有预算价（最高限价）时与之差距较大，使得其投标报价可能低于其成本，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场提供能证明其报价合理性的书面说明并提交相关证明材料。否则，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	
商务评审 (24分)	履约能力 (2分)	根据投标人提供近年的同类项目业绩评定。（满分 2 分） 投标人每提供 1 份近年政府采购类似项目业绩证明的得 1 分，最高得 2 分。	要求提供中标通知书或合同扫描件加盖公章
	培训管理专项方案（满分 10 分）	根据供应商针对本项目提供的“培训与管理专项方案”进行评定： 1. 供应商提供的“培训与管理专项方案”最贴合项目实际，方案科学、丰富的得 10 分； 2. 供应商提供的“培训与管理专项方案”符合项目实际需求，方案内容相较完善、可实施性较强的得 6 分； 3. 对能基本满足项目需求的“培训与管理专项方案”，由评标委员会根据评审相较情况及方案内容进行评定，方案一般的，得分为 3 分。	

	售后承诺及服务（12分）	1. 投标人的售后服务承诺及服务基本要求：计划、质量保障期及其他商务条款响应情况（付款条件、供货、措施、天数、售后响应程度等）进行综合评分。售后服务承诺及服务基本要求合理、详细、全面得10分；售后服务承诺及服务基本要求相对完善得5分；售后服务承诺及服务基本要求一般得1分；否则不得分。 2. 在项目实施地是否具有售后服务机构，有售后服务机构的得2分，否则不得分。	
技术评审 (46分)	项目实施专项方案（满分12分）	根据供应商（针对本采购项目特性）提供的“项目实施方案”评定： 1. 内容全面详细、科学合理，且采购需求的产品契合度、项目实施时效性等各方面最符合项目实际特性，方案详细、完整的得12分； 2. 内容相较全面、客观可行，拟供货产品参数适配度高、项目实施时效性等各方面相对较基本满足招标文件要求的得8分； 3. 对能基本满足项目需求的“项目实施方案”，由评标委员会根据评审相较情况及方案内容进行评定，方案一般的，得分为4分。	
	货物配送方案（10分）	投标人按照配送要求编制货物配送方案，方案至少包括以下内容： 1. 货源组织形式；2. 运输车辆组织形式；3. 途中运输安全保障；4. 二次运输预案；5. 货物装卸人员组织； 评委按照方案评审因素进行综合评分。方案编制合理、详细、全面得10分；方案编制相对完善得5分；方案编制一般得1分；	
	应急事件的处理预案（5分）	根据投标人应急处理预案完备健全，针对性，可操作性上进行综合评分，预案切实可行的得5分，基本可行的得3分，一般的得1分，差的不得分。	
	质量保障措施（14分）	1. 货物质量：具有相关质检部门出具的产品送检检验合格报告的得4分，不提供者不得分； 2. 根据投标人对所涉及到的有关本项目所投货物质量保证措施是否合理完善，在满足基本要求的前提下，是否可以做出更先进的保障措施，进行综合评分，保证措施非常合理、全面且完善，得10分；保证措施比较合理，得5分；保证措施合理性一般、仅能满足招标人最低要求，得1分。缺项不得分。	
	供货进度、安全相关保障措施（5分）	根据投标人对所涉及到的有关本项目供货进度、安全保障措施是否合理完善，在满足基本要求的前提下，是否可以做出更先进的保障措施，进行综合评分，保证措施非常合理、全面且完善，得5分；保证措施比较合理，得3分；保证措施合理性一般、仅能满足招标人最低要求，得1分。缺项不得分。	

备注：

一、1、执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。

2、根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库（2022）19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3、投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物。也有

大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。

3、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。

5、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。

二、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4. 投标文件初审

4.1. 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性检查。根据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

(2) 符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

(3) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

5. 澄清有关问题

5.1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式通知投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

5.2. 投标人的澄清、说明或者补正采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3. 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

计算错误将按以下方法修正：如果投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；若文字大写表示的数据与数字表示的有差别，则以文字大写表示的数据为准。若投标人拒绝接受上述修正，在评标时将其视为无效投标。

5.4. 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

6. 比较与评价

6.1. 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评估，综合比较与评价。

6.2. 评标时，评标委员会各成员独立对每个投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

7. 中标供应商数量

7.1. 中标供应商数量为 1 名。

8. 推荐中标候选人名单

8.1. 按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

9. 编写评标报告

9.1. 评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果和中标候选人排序表；
- (6) 评标委员会的授标建议。

第五章政府采购合同

一、 合同格式条款

1. 定义

1.1. 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得中标结果,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2. 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品,包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务,如运输、保险以及其它的伴随服务,例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

2. 合同的适用范围

2.1. 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2. 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1. 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1. 乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中,甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1. 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同。

5.2. 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1. 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2. 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3. 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4. 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5. 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6. 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7. 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件“技术规格、参数及要求”另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1. 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2. 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1. 乙方负责办理将货物运抵交货地点的一切运输和保险事项，相关费用应包括在合同总价中。

9. 质量标准和保证

9.1. 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2. 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，

或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于招标文件规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后应在招标文件规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 15.1 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

（6）乙方向甲方缴纳 5%的质量保证金

10. 权利瑕疵担保

10.1. 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2. 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3. 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1. 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2. 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3. 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1. 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务

13. 合同价款支付

13.1. 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2. 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

14. 伴随服务

14.1. 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2. 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。

14.3. 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1. 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

- ①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- ②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。
- ③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2. 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有

权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

（3）如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1. 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2. 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3. 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1. 合同的中止

（1）合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

（2）合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2. 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

（3）如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

（4）如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

（5）如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1. 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2. 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

18.3. 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1. 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2. 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3. 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1. 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2. 调解不成可以按下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3. 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1. 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1. 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到对方的地址和办理签收手续。

22.2. 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

23.1. 本合同在甲乙双方共同签字盖章后生效。

二、 政府采购合同

采购人（全称）：_____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同。

1. 合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注
合同金额小写：_____						
大写：_____						

2. 履行合同的时间、地点及方式：_____

3. 付款：_____

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

5. 组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议；
- (2) 本合同协议书
- (3) 中标通知书
- (4) 合同格式条款
- (5) 投标文件
- (6) 招标文件
- (7) 标准、规范及有关技术文件

合同订立时间：_____年 _____月 _____日

合同订立地点：_____

甲 方：（公章）

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电 话： _____

传 真： _____

账 号： _____

乙 方：（公章）

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电 话： _____

传 真： _____

账 号： _____

第六章投标文件格式

一、 投标承诺书

致：_____ (采购人)

根据贵方为_____ (项目名称) 的投标邀请 (招标编号：_____ 包号：_____) 的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和招标代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司投标文件中所提供的货物和服务的参数都如实描述，无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 7、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、招标代理机构和采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 9、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 10、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。

以上承诺如有违反，自愿承担一切法律责任及后果。

投标人名称(盖公章)：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：对本投标承诺书的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

。

二、投标函

致：_____（采购人）

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（招标编号：_____包号：_____），
签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）
提交下述文件正本一份、副本_____份并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

1、商务文件：投标承诺书、投标函、开标报价一览表、分项价格表、投标人资格证明文件、商务
响应说明书；

2、技术文件：投标方案说明书。

在此，签字代表宣布同意如下：

1、所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价为：_____（人民币大写）。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历天。在投标有效期内
我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

投标人名称(盖公章)：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：除可填报的部分外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视
为无效投标。

三、开标报价一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

金额单位：人民币元

投标人名称	投标总报价	交货期（天）
	¥	
(大写)人民币		

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年 _____月_____日

注：请严格按此“开标报价一览表”格式填写相关内容。

四、分项价格表

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

金额单位：人民币元

序号	分项名称	品牌型号	参数相关信息	单位	数量	单价	金额	备注
1								
2								
3								
4								
5								
投标总报价		(大写)人民币 _____。 (小写：¥_____)。						

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年 _____月 _____日

注：1、应按照“投标须知”的要求报价。

2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

五、投标人资格证明文件

投标人须按“投标须知”要求，提供下列证明材料，以满足投标人基本资格条件和特定资格条件要求：

附1、法定代表人身份证明书或附有法定代表人身份证明的授权委托书；

附2、法人、或者其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证等主体资格证明文件，自然人的身份证明；

附3、财务状况报告相关证明（财务报表或审计报告或资信证明）；

附4、特定资格条件证明文件；

附5、社保、纳税等材料

附件 1

授权委托书

本人 _____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人，
现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、
补正、递交、撤回、修改_____（项目名称、招标编号）投标文件、签订合同和处
理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证正面、反面复印件

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

附件1-1

法定代表人证明书

投标人名称：_____

注册号：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

经营范围：主营：_____；兼营：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____（投标人名称）

的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正面、反面复印件

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

投标人基本情况

1. 名称及概况：

(1) 投标人名称： _____

地址： _____

传真/电话号码： _____ 邮政编码： _____

(2) 成立或注册日期： _____

(3) 注册号码： _____

(4) 实收资本： _____

(5) 近期资产负债表（到 _____ 年 _____ 月 _____ 日止）

①固定资产： _____

②流动资产： _____

③长期负债： _____

④流动负债： _____

⑤净值： _____

(6) 法定代表人姓名： _____

2. 经营范围： _____

3. 近年营业额：

年度	总额

4. 近年该货物主要销售客户的名称地址(可另附页)：

(1) _____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

(2) _____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

5. 同意为投标人制造货物的制造商名称、地址

6. 近年类似项目业绩(可另附页, 并提供有关中标、成交通知书或合同的复印件):

序号	项目名称	合同总价(元)	采购单位联系电话	采购单位联系人

7. 开立基本帐户银行的名称和地址: _____ (提供注册地人民银行开户许可证复印件)

8. 其他情况: 组织机构、技术力量、制造商体系认证情况等

9. 提供营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本 (自然人为投标人时, 提供自然人身份证明)等证明材料的复印件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称(盖公章): _____

法定代表人或其授权的代理人(签字): _____

日期: _____年____月____日

附件3

提供上年度财务会计报表，包括资产负债表、损益表或审计报告或资信证明的复印件（盖公章）。

附件4

特定资格证明材料

备注：提供“投标须知”规定的特定资格（包括投标人从事投标货物的生产、销售或经营、安装、集成等）证明材料的复印件（盖公章）

六、商务响应说明书

项目名称： _____

招标编号： _____

包号： _____

按照招标文件的商务要求编制商务响应说明书，格式不限。

但内容至少应包括如下：

1. 投标报价所包含的全部供货内容；
2. 投标报价所包含的全部服务内容；
3. 交货期；
4. 启运和交货地点及运输方式；
5. 付款条件和付款方式；
6. 验收依据及验收方式；

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年_____月_____日

七、投标方案说明书

按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容包括货物和/或服务的详细说明、技术规格响应表、货物配置说明、供货一览表、彩色样本、使用说明书，质量保证和售后服务承诺等。至少应包括如下：

1) 技术说明书

- 1.1 所投货物的商标、型号、功能、技术规格、详细的供货配置清单；
- 1.2 填写技术规格响应表，并提供支持文件。

2) 供货一览表。

3) 货物的质量标准、检测标准、是否符合国家规范及相关认证等。

4) 货物的彩色样本、使用说明书。供货范围和服务内容的详细说明。

5) 技术规格优于或偏离技术要求的指标（如果有的话）。

6) 制造商及原产地。

7) 履约措施及承诺。

8) 质量保证措施、培训方案、售后服务的内容及承诺。

附件1

技术规格响应表

项目名称： _____

招标编号： _____

包 号： _____

序号	☆1招标文件技术要求	☆2投标货物实际参数	响应/偏离	备注
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注：1. ☆1指招标文件中的技术规格(参数)，投标人应按照招标文件中的内容逐条抄写。

2. ☆2指投标人拟提供的投标货物的功能及技术规格(参数)，投标人应逐条如实填写并提供相应的支持文件。

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年_____月_____日

附件2

供货一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

序号	货物名称	数量	交货地点

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

八、投标人认为有必须提供的其他资料

(格式自定)

采购项目需要落实的政府采购政策

关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅(室),各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、工业和信息化主管部门,新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门:

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》,发挥政府采购政策功能,促进中小企业发展,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规,财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们,请遵照执行。

附件:政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能,促进中小企业健康发展,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规,制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受本办法规定的中小企业扶持政策:

(一)在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(二) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(三) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

(一) 法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

(二) 因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

(三) 按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

(四) 框架协议采购项目；

(五) 省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

预留份额通过下列措施进行：

(一) 将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

(二) 要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

(三) 要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%-3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

(四) 规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，大中型企业不得将合同分包给大型企业；

(五) 采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职

权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会 财政部二〇一一年六月十八日中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 200 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员

50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19 号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12 号）有关要求，财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库

(2020)46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的,评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库(2020)46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目,按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的,采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的,在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下,2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委同相关工程招标投标行政监督部门完善工程招标投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招标投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法,并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导,明确工作责任,细化执行要求,强化监督检查,确保国务院部署落实到位,对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自2022年7月1日起执行

财 政 部

2022年5月30

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

财库(2014)68号

党中央有关部门,国务院各部委、各直属机构,全国人大常委会办公厅,全国政协办公厅,高法院,高检察院,有关人民团体,中央国家机关政府采购中心,中共中央直属机关采购中心,全国人大机关采购中心,各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、司法厅(局),新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局:

政府采购支持监狱和戒毒企业(以下简称监狱企业)发展对稳定监狱企业生产,提高财政资金使用效益,为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位,提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量,减少重新违法犯罪,确保监狱、戒毒场所安全稳定,促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》(国发[2003]7号)文件精神,发挥政府采购支持监狱企业发展的作用,现就有关事项通知如下:

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法

部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的 30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部 中华人民共和国司法部

2014 年 6 月 10 日

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库（2017）141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检察院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部

民政部

中国残疾人联合会

2017年8月22日

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知

（国办发〔2007〕51号）

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《国务院关于加强节能工作的决定》（国发〔2006〕28号）和《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》（国发〔2007〕15号）提出，为切实加强政府机构节能工作，发挥政府采购的政策导向作用，建立政府强制采购节能产品制度，在积极推进政府机构优先采购节能（包括节水）产品的基础上，选择部分节能效果显著、性能比较成熟的产品，予以强制采购。经国务院同意，现就有关问题通知如下：

一、充分认识建立政府强制采购节能产品制度的重要意义

近年来，各级国家机关、事业单位和团体组织（以下统称政府机构）在政府采购活动中，积极采购、使用节能产品，大大降低了能耗水平，对在全社会形成节能风尚起到了良好的引导作用。同时也要看到，由于认识不够到位，措施不够配套，工作力度不够等原因，在一些地区和部门，政府机构采购节能产品的比例还比较低。目前，政府机构人均能耗、单位建筑能耗均高于社会平均水平，节能潜力较大，有责任、有义务严格按照规定采购节能产品，模范地做好节能工作。建立健全和严格执行政府强制采购节能产品制度，是贯彻落实《中华人民共和国政府采购法》以及国务院加强节能减排工作要求的有力措施，不仅有利于降低政府机构能耗水平，节约财政资金，而且有利于促进全社会做好节能减排工作。从短期看，使用节能产品可能会增加一次性投入，但从长远的节能效果看，经济效益是明显的。各地区、各部门和有关单位要充分认识到政府强制采购节能产品的重要意义，增强执行制度的自觉性，采取措施大力推动政府采购节能产品工作。

二、明确政府强制采购节能产品的总体要求

各级政府机构使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。建立节能产品政府采购清单管理制度，明确政府优先采购的节能产品和政府强制采购的节能产品类别，指导政府机构采购节能产品。

采购单位应在政府采购竞争性磋商文件(含招标文件、询价文件)中载明对产品的节能要求、对节能产品的优惠幅度，以及评审标准和方法等，以体现优先采购的导向。拟采购产品属于节能产品政府采购清单规定必须强制采购的，应当在竞争性磋商文件中明确载明，并在评审标准中予以充分体现。同时，采购竞争性磋商文件不得指定特定的节能产品或供应商，不得含有倾向性或者排斥潜在供应商的内容，以达到充分竞争、择优采购的目的。

三、科学制定节能产品政府采购清单

节能产品政府采购清单由财政部、发展改革委负责制订。列入节能产品政府采购清单中的产品由财政部、发展改革委从国家采信的节能产品认证机构认证的节能产品中，根据节能性能、技术水平和市场成熟程度等因素择优确定，并在中国政府采购网、发展改革委门户网、中国节能节水认证网等媒体上定期向社会公布。

优先采购的节能产品应该符合下列条件：一是产品属于国家采信的节能产品认证机构认证的节能产品，节能效果明显；二是产品生产批量较大，技术成熟，质量可靠；三是产品具有比较健全的供应体系和良好的售后服务能力；四是产品供应商符合政府采购法对政府采购供应商的条件要求。

在优先采购的节能产品中，实行强制采购的按照以下原则确定：一是产品具有通用性，适合集中采购，有较好的规模效益；二是产品节能效果突出，效益比较显著；三是产品供应商数量充足，一般不少于 5 家，确保产品具有充分的竞争性，采购人具有较大的选择空间。

财政部、发展改革委要根据上述要求，在近几年开展的优先采购节能产品工作的基础上，抓紧修订、公布新的节能产品政府采购清单，并组织好节能产品采购工作。

四、规范节能产品政府采购清单管理

节能产品政府采购清单是实施政府优先采购和强制采购的重要依据，财政部、发展改革委要建立健全制定、公布和调整机制，做到制度完备、范围明确、操作规范、方法科学，确保政府采购节能产品公开、公正、公平进行。要对节能产品政府采购清单实行动态管理，定期调整。建立健全专家咨询论证、社会公示制度。采购清单和调整方案正式公布前，要在中国政府采购网等指定的媒体上对社会公示，公示时间不少于 15 个工作日。对经公示确实不具备条件的产品，不列入采购清单。建立举报制度、奖惩制度，明确举报方式、受理机构和奖惩办法，接受社会监督。

五、加强组织领导和督促检查

各有关部门要按照职责分工，明确责任和任务，确保政府强制采购节能产品制度的贯彻落实。财政部、发展改革委要加强与有关部门的沟通协商，共同研究解决政策实施中的问题。要完善节能产品政府采购信息发布和数据统计工作，及时掌握采购工作进展情况。要加强对节能产品政府采购工作的指导，积极开展调查研究，多方听取意见，及时发现问题，研究提出对策。要督促进入优先采购和强制采购产品范围的生产企业建立健全质量保证体系，认真落实国家有关产品质量、标准、检验等要求，确保节能等性能和质量持续稳定。质检总局要加强对节能产品认证机构的监管，督促其认真履行职责，提高认证质量和水平。国家采信的节能产品认证机构和相关检测机构应当严格按照国家有关规定，客观公正地开展认证和检测工作，并对纳入政府优先采购和强制采购清单的节能产品实施有效的跟踪调查。对于不能持续符合认证要求的，认证机构应当暂停生产企业使用直至撤销认证证书，并及时报告财政部和发展改革委。

各级财政部门要切实加强对政府采购节能产品的监督检查，加大对违规采购行为的处罚力度。对未按强制采购规定采购节能产品的单位，财政部门要及时采取有效措施责令其改正。拒不改正的，属于采购单位责任的，财政部门要给予通报批评，并不得拨付采购资金；属于政府采购代理机构责任的，财政部门要依法追究相关单位和责任人员的责任。

国务院办公厅

二〇〇七年七月三十日

财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》

(财库[2006]90号)

党中央有关部委，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检察院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、环保局（厅），新疆生产建设兵团财务局：

为贯彻落实《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》（国发[2005]22号），积极推进环境友好型社会建设，发挥政府采购的环境保护政策功能，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国环境保护法》，现就推行环境标志产品政府采购提出如下意见。

一、采购环境标志产品对于树立政府环保形象，提高全社会的环保意识，推动企业环保技术进步，保护环境和人体健康，节约能源，促进资源循环利用，实现经济社会可持续发展，具有十分重要的意义。各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，确保环境标志产品政府采购工作落到实处。

二、各级国家机关、事业单位和团体组织（以下统称采购人）用财政性资金进行采购的，要优先采购环境标志产品，不得采购危害环境及人体健康的产品。

三、财政部、国家环境保护总局综合考虑政府采购改革进展和环境标志产品技术及市场成熟等情况，从国家认可的环境标志产品认证机构认证的环境标志产品中，以"环境标志产品政府采购清单"（以下简称清单）的形式，按类别确定优先采购的范围。财政部、国家环境保护总局将适时调整清单，并以文件形式公布。

四、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家环境保护总局网（<http://www.sepa.gov.cn/>）、中国绿色采购网（<http://www.cgpn.cn/>）为清单的公告媒体。为确保上述信息的准确性，未经财政部、国家环境保护总局允许，不得转载。

五、清单中的产品有效时间以中国环境标志产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

六、采购人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。

七、在政府采购活动中，采购人或其委托的采购代理机构应当在政府采购竞争性磋商文件（含招标文件、询价文件）中载明对产品（含建材）的环保要求、合格供应商和产品的条件，以及优先采购的评审标准。

八、采购人或其委托的采购代理机构未按上述要求采购的，有关部门要按照相关法律、法规和规章予以处理，财政部门视情况可以拒付采购资金。

九、本意见采取积极稳妥、分步实施的办法，逐步扩大到全国范围。2007年1月1日起在中央和省级（含计划单列市）预算单位实行，2008年1月1日起全面实行。

中华人民共和国财政部

国家环境保护总局

2006年10月24日

西和县2024年学前教育发展专项资金项目
目采购设备(第三包)

招 标 文 件

招 标 编 号： 280001JH621225020

招 标 人： 西和县教育局

代 理 公 司： 甘肃栩卓项目管理咨询有限公司

二0二四年四月

目录

第一章	投标须知前附表	3
第二章	技术规格、参数与要求	10
第三章	投标人须知	10
一、	总 则	87
二、	招标文件	89
三、	投标文件	89
四、	投标文件的递交	92
五、	开标、评标与定标	93
六、	质 疑	94
七、	签订合同	95
第四章	评标方法及标准	97
一、	总则	97
二、	评标程序	29
第五章	政府采购合同	101
一、	合同格式条款	101
二、	政府采购合同	107
第六章	投标文件格式	109
一、	投标承诺书	109
二、	投标函	110
三、	开标报价一览表	111
四、	分项价格表	112
五、	投标人资格证明文件	113
六、	商务响应说明书	119
七、	投标方案说明书	120
八、	投标人认为有必须提供的其他资料	123

西和县 2024 年学前教育发展专项资金项目采购设备 公开招标公告

西和县教育局招标项目的潜在投标人应在陇南市公共资源交易网 (<http://60.164.200.102/>) 免费下载 获取招标文件, 并于 2024-05-11 09:00:00 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: 280001JH621225020

项目名称: 西和县 2024 年学前教育发展专项资金项目采购设备

预算金额: 358.46051(万元)

最高限价: 358.46051(万元)

采购需求: 西和县 2024 年学前教育发展专项资金项目采购设备。本项目共分为三个包: 第一包: 幼儿保健室、人工智能科创室及幼教一体机等, 预算: 116.79255 万元; 第二包: 电钢琴、桌面玩具、户外玩具等, 预算: 125.206 万元; 第三包: 空调、幼儿桌椅、室内区角柜等, 预算: 116.46196 万元。(具体内容及参数详见招标文件)

合同履行期限: 按合同约定执行

本项目 (是/否) 接受联合体投标: 否

二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定; (1) 须具有合法有效的法人营业执照、国家和地方税务登记证、组织机构代码证、开户许可证; 前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的,

则需提供具有统一社会信用代码的营业执照；（2）须提供法人授权函及被授权人身份证（正、反面复印件）；（3）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标；（4）本项目不接受联合体投标。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）、关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业【2011】300号）、符合政府采购《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》优先采购政策、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）等。

3.本项目的特定资格要求：/

三、获取招标文件

时间:2024-04-17至2024-04-23,每天上午8:30至12:00,下午12:00至17:30

地点:陇南市公共资源交易网 (<http://60.164.200.102/>) 免费下载

方式: 1、社会公众可通过陇南市公共资源交易网免费下载或查阅招标文件,拟参与本项目的潜在投标人在获取期限内,凭CA证书登录陇南市公共资源交易网在线免费下载招标文件,并点击“我要投标”按要求填写信息,未填写信息的投标无效。2.请潜在供应商随时关注陇南市公共资源交易网及甘肃政府采购网本项目相关变更公告及澄清答疑文件,否则由变更引起的相关法律责任自负。

售价：0.0(元)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024-05-11 09:00:00

地点：陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第 2 坐席（陇南市行政中心 5 号楼环保大厦）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

①陇南市公共资源交易网：<http://60.164.200.102/>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：西和县教育局

地 址：甘肃省陇南市西和县汉源镇广电大厦

联系方式：0939-6628995

2.采购代理机构信息

名 称：甘肃栩卓项目管理咨询有限公司

地 址：甘肃省陇南市成县城关镇梁旗村安房社 103 号

联系方式：0939-3209828/13389389179

3.项目联系方式

项目联系人：曹亚雄

电 话：0939-6628995

第一章 投标须知前附表

序号	投标须知 条款号	内 容
1	1.1	<p>1.招标项目名称：西和县2024年学前教育发展专项资金项目采购设备（第三包）</p> <p>2.分包内容：第三包：空调、幼儿桌椅、室内区角柜等，预算：116.46196 万元；</p> <p>3.项目计划：签订一个总包合同。</p> <p>4.所属行业：货物类</p>
2	2.1	招标人资金来源：财政资金
3	3.1	投标人资格标准：见招标公告申请人资格要求。
4	4.1	投标有效期：自递交投标文件截止时间起算 60 个日历天。
5	5.1	投标保证金：为进一步优化营商环境举措，按照甘财采(2022)16 号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全省政府采购项目不再收取投标保证金。
6	/	投标报价限价：第三包：116.46196 万元 超过限价按废标处理
7	/	招标预备会：日期： 年 月 日 时（本项目不组织招标预备会）
8	8.1	<p>投标文件份数：该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。</p> <p style="color: red;">开标之后投标单位需要在 2024 年 05 月 11 日上午 09:00 时前上传投标文件，否则引起的相关责任自负</p> <p>在开标会议结束之后请各投标人将投标文件纸质版一正三副电子版 U 盘一份邮寄至代理公司。</p>
9	9.1	<p>投标文件递交</p> <p>开评活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行</p> <p>截止时间 :2024 年 05 月 11 日上午 09:00 分（北京时间）逾期不予受理</p>
10	10.1	开标时间： 2024 年 05 月 11 日上午 09:00 分（北京时间）

		地 点： 陇南市公共资源交易中心网络开标直播一厅第2坐席（陇南市行政中心5号楼环保大厦）
11	11.1	履约保证金：不适用
12	12.1	中小企业采购预留份额比例：本包不预留
13	13.1	<p>落实支持中小企业政府采购政策：</p> <p>1. 执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号)，按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。</p> <p>2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)和财政部《关于进一步加大政府采购支持小企业力度的通知》(财库(2022)19号)规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业证明文件(原件彩色扫描件)的，视同为小型和微型企业。</p> <p>5. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p>
14	14.1	是否存在以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员等规模条件对中小企业实行差别待遇或歧视待遇的情况：否。
15	关于推进“政采贷”工作的相关信息	根据《陇南市财政局关于进一步推进“政采贷”工作的通知》陇财采(2023)11号文的要求，缓解中小微企业融资难、融资贵问题，各投标人如有需求，按照相关文件规定及流程申请。

16	关于开展 政府采购 合同在线 签订相关 事项	根据《陇南市财政局关于开展政府采购合同在线签订的通知》陇财采（2023）14号文的要求，请项目中标单位参照本文件规定和操作流程，中标后在线签订合同。
注：	<p>1、如前后不一致之处，以前附表为准。招标代理费由中标人支付。</p> <p>2、开始开标前检查自己开标设备网络稳定性，如有中途退出等问题，后果自负。</p> <p>3、投标人在投标时请提前登录陇南市公共资源交易网--不见面开标大厅找到相对应的项目和包号进行签到。</p>	

第二章技术参数

空调、幼儿桌椅、室内区角柜技术参数（第三包）

序号	名称	技术参数	数量	单位	金额（元）	
					单价	总价
1	3P 空调	1、立柜式套机,新一级能效、冷暖电辅、变频节能、 2、额定制冷量(W)7220W、额定制热量 (W)1100-12000W,电源220V, 3、内机噪音、超静 22-43-47dB/高风43/超强46、外机噪音56dB、循环 风量1510 m ³ /h,内机重量27 kg, 外机净重量38 kg.	21	台	7500.00	157500.00
2	2P 空调	1、新一级能效、冷暖电辅、变频节能、2、额定制冷 量(W)1000-7100W、制冷功率(W)230-2440,额定制 热量(W)1000-8450W,电源220V 3、内机噪音、超静 33/高风39/超强43、外机噪音56、循环风量1210 m ³ /h,内机重量26.5 kg, 外机净重量31.5 kg.	57	台	4899.00	279243.00
3	幼 儿 桌 椅	规格：L120*W60*H49/52/55cm, 1.桌面厚度25mm橡 木拼板,健康环保,纹理细致优美、色泽均匀; 2. 桌脚:橡胶木/∅60mm车加工实木脚,厚实承重、美 观耐用,使用更长久; 3.桌面采用圆角设计,完全符 合幼儿家具工艺标准,安全呵护小朋友; 4.采用拆装 式结构,方便运输安装; 5.椅子坐高25/27/29cm三 个规格; 6.坐板和靠背厚度18MM橡木拼板制作,健 康环保,纹理细致优美、色泽均匀、坚固耐用; 7.椅 脚:橡胶木加工而成,厚实承重、美观耐用,使用更 长久; 8.椅子靠背根据人体工学设计呈椭圆形状,靠 背板长30cm、宽有12.5cm,靠在靠背上舒适不顶背 脊,可有效帮助小朋友保持良好的坐姿; 9.椅腿底部 使用软性塑胶脚垫保护,防止椅子移动时和地面摩擦 时发出噪音; 10.整张椅子都采用圆角设计,符合幼 儿家具工艺标准,安全呵护小朋友。一套配有一张桌 子,六把椅子。	234	张	986.00	230724.00
4	室 内 区 角 柜	规格:1200*300*900 mm 材质:1.面板18mm橡木原 木色拼板制作,健康环保无甲醛,纹理细致优美、色 泽均匀、坚固耐用; 2.柜子共有二层12格,带8mm 中纤双面橡木纹背板; 3.柜子采用圆角设计,完全符 合幼儿家具工艺标准,安全呵护小朋友。	156	套	770.00	120120.00

	规格：1200*300*760 mm, 材质：1. 面板 18mm 橡木原木色拼板制作，健康环保无甲醛，纹理细致优美、色泽均匀、坚固耐用；2. 柜子共有三层 8 格，带 8mm 中纤双面橡木纹背板，3. 柜子进行倒圆角处理，完全符合幼儿家具工艺标准，安全呵护小朋友。	680.00	106080.00
	规格：900*300*850 mm, 材质：1. 面板 18mm 橡木原木色拼板制作，健康环保无甲醛，纹理细致优美、色泽均匀、坚固耐用；2. 柜子共有 5 层 6 格，带 18mm 双面橡木纹背板，3. 柜子进行倒圆处理，完全符合幼儿家具工艺标准，安全呵护小朋友。	535.00	83460.00
5	合计	977127.00	

西和县 2024 年学前教育发展专项资金采购设备项目幼儿绘本图书清单（第三包）

序号	书名	单位	金额			班级	类别	装帧
			数量	单价	合价			
1	信谊图画书--爱吃水果的牛	册	6	38.50	231.00	小班	行为习惯	精装
2	信谊图画书--爱画画的诗	册	6	38.50	231.00	中班	想象力	精装
3	信谊图画书--爸爸的图画书	册	6	39.00	234.00	小班	温馨亲情	精装
4	信谊图画书--爸爸去上班	册	6	41.00	246.00	中班	想象力	精装
5	信谊图画书--抱抱	册	6	45.00	270.00	小班	温馨亲情	精装
6	信谊图画书--北冥有鱼	册	6	46.00	276.00	大班	动物自然	精装
7	信谊图画书--不一样的 1	册	6	39.05	234.30	小班	创意想象	精装
8	信谊图画书--从头动到脚	册	6	39.05	234.30	小班	启蒙认知	精装
9	信谊图画书--大个子夫人从高高的山坡上骨碌骨碌地滚下去啦！	册	6	45.00	270.00	小班	益智故事	精装
10	信谊图画书--袋鼠也有妈妈吗	册	6	35.50	213.00	小班	温馨亲情	精装
11	信谊图画书--豆丁要回家	册	6	45.00	270.00	中	社会适应	精装

						班		
12	信谊图画书--躲猫猫大王	册	6	28.50	171.00	大班	社会适应	精装
13	信谊图画书--公主怎么挖鼻屎	册	6	40.00	240.00	中班	行为习惯	精装
14	信谊图画书--咕叽咕叽	册	6	45.60	273.60	中班	社会适应	精装
15	信谊图画书--逛商店街	册	6	55.00	330.00	中班	启蒙认知	精装
16	信谊图画书--好吃吃榴莲	册	6	36.50	219.00	中班	奇幻冒险	精装
17	信谊图画书--耗子大爷在家吗	册	6	48.50	291.00	小班	传统文化	精装
18	信谊图画书--盒子	册	6	35.00	210.00	大班	心灵成长	精装
19	信谊图画书--画一个星星给我	册	6	40.00	240.00	大班	想象力	精装
20	信谊图画书--会飞的抱抱	册	6	39.48	236.88	中班	温馨亲情	精装
21	信谊图画书--九千九百九十九岁的老奶奶	册	4	35.00	140.00	大班	创意想象	精装
22	信谊图画书--溜达鸡	册	4	48.00	192.00	中班	心灵成长	精装
23	信谊图画书--毛毛，回家喽	册	4	48.00	192.00	大班	温馨亲情	精装
24	信谊图画书--棉婆婆睡不着	册	4	39.50	158.00	大班	心灵成长	精装
25	信谊图画书--魔法亲亲	册	4	35.00	140.00	小班	温馨亲情	精装
26	信谊图画书--母鸡萝丝去散步	册	4	41.00	164.00	中班	益智故事	精装
27	信谊图画书--那只深蓝色的鸟是我爸爸	册	4	45.20	180.80	中班	温馨亲情	精装
28	信谊图画书--南瓜汤	册	4	41.30	165.20	中班	社会适应	精装
29	信谊图画书--派克的小提琴	册	4	33.50	134.00	中班	想象力	精装
30	信谊图画书--全都睡了100年	册	4	35.50	142.00	大班	奇幻冒险	精装
31	信谊图画书--旋风小鼯鼠	册	4	48.60	194.40	中班	品格培养	精装
32	信谊图画书--雪鹿	册	4	39.00	156.00	大班	动物自然	精装

33	信谊图画书--澡堂子	册	4	45.00	180.00	大班	心灵成长	精装
34	信谊图画书--忠信的鼓	册	4	48.00	192.00	大班	心灵成长	精装
35	信谊图画书--抓流星	册	4	40.00	160.00	中班	益智故事	精装
36	信谊图画书--子儿吐吐	册	4	40.00	160.00	小班	益智故事	精装
37	启发童书馆--玛德琳	册	4	31.20	124.80	大班	益智故事	精装
38	启发童书馆--玛德琳游伦敦	册	4	33.50	134.00	大班	益智故事	精装
39	启发童书馆--尼尔森老师不见了	册	4	38.00	152.00	中班	益智故事	精装
40	启发童书馆--帕拉帕拉山的妖怪	册	4	38.00	152.00	中班	品格培养	精装
41	蒲蒲兰绘本馆--昆虫运动会	册	4	35.00	140.00	中班	科普百科	精装
42	蒲蒲兰绘本馆--昆虫音乐会	册	4	35.00	140.00	中班	科普百科	精装
43	蒲蒲兰绘本馆--昆虫游园会	册	4	35.00	140.00	中班	科普百科	精装
44	蒲蒲兰绘本馆--昆虫去远足	册	4	35.00	140.00	中班	科普百科	精装
45	【精装绘本】无奇不有的商店	册	4	25.00	100.00	大班	经典童话	精装
46	【精装绘本】小大人宣言	册	4	25.00	100.00	中班	经典童话	精装
47	【精装绘本】当狮子丢失了眼镜	册	4	25.00	100.00	中班	经典童话	精装
48	【精装绘本】哪里比天空更高	册	4	25.00	100.00	中班	经典童话	精装
49	【精装绘本】不想要壳的小乌龟	册	4	25.00	100.00	大班	想象力	精装
50	【精装绘本】白猫成熟的季节	册	4	25.00	100.00	大班	益智故事	精装
51	【精装绘本】谁是彩虹毯的主人	册	4	25.00	100.00	中班	益智故事	精装
52	浪花朵朵--讲错了的童话	册	4	52.00	208.00	中班	创意想象	精装
53	浪花朵朵--章鱼小香肠双胞胎	册	4	37.00	148.00	中班	想象力	精装
54	浪花朵朵--永远不断的线	册	4	50.00	200.00	小班	温馨亲情	精装

55	浪花朵朵--小象和大风	册	4	44.00	176.00	小班	温馨亲情	精装
56	浪花朵朵--最好的面包店	册	6	53.00	318.00	小班	心灵成长	精装
57	浪花朵朵--我家有只大黑熊	册	6	50.00	300.00	中班	心灵成长	精装
58	浪花朵朵--枫树婆婆的种子	册	6	45.00	270.00	大班	社会适应	精装
59	浪花朵朵--世界上所有的屁	册	6	45.00	270.00	中班	益智故事	精装
60	浪花朵朵--好孤单的大鸭子	册	6	45.00	270.00	中班	心灵成长	精装
61	浪花朵朵--听说你家有怪物	册	6	44.50	267.00	小班	想象力	精装
62	浪花朵朵--土豆国王	册	6	44.50	267.00	中班	益智故事	精装
63	浪花朵朵--一只拥有名字的蚂蚁	册	6	45.00	270.00	中班	益智故事	精装
64	浪花朵朵--讨厌，讨厌，爸爸讨厌！	册	6	39.00	234.00	大班	温馨亲情	精装
65	浪花朵朵--要去的地方	册	6	45.00	270.00	小班	品格培养	精装
66	浪花朵朵--橘子	册	6	30.00	180.00	小班	创意想象	精装
67	浪花朵朵--小兔子的胡萝卜	册	6	30.00	180.00	小班	创意想象	精装
68	浪花朵朵--我不是小红帽！	册	6	43.00	258.00	中班	社会适应	精装
69	浪花朵朵--谢谢刺猬、黑莓和蘑菇	册	6	40.00	240.00	中班	心灵成长	精装
70	浪花朵朵--索尼娅的小鸡	册	6	40.00	240.00	中班	心灵成长	精装
71	幼儿生活劳动图画书第一辑--小手真干净	册	2	11.50	23.00	小班	行为习惯	平装
72	幼儿生活劳动图画书第一辑--甜甜的午睡	册	2	11.50	23.00	小班	行为习惯	平装
73	幼儿生活劳动图画书第一辑--班里来了小客人	册	2	11.50	23.00	小班	行为习惯	平装
74	幼儿生活劳动图画书第一辑--我自己吃饭	册	2	11.50	23.00	小班	行为习惯	平装
75	幼儿生活劳动图画书第二辑--清洁好帮手	册	2	11.50	23.00	小班	行为习惯	平装
76	幼儿生活劳动图画书第二辑--废纸变身记	册	2	11.50	23.00	小班	行为习惯	平装

77	幼儿生活劳动图画书第二辑--种萝卜	册	2	11.50	23.00	小班	行为习惯	平装
78	幼儿生活劳动图画书第二辑--果蔬总动员	册	2	11.50	23.00	小班	行为习惯	平装
79	幼儿生活劳动图画书第三辑--蛋宝宝变形记	册	2	11.50	23.00	小班	行为习惯	平装
80	幼儿生活劳动图画书第三辑--今天我值班	册	2	11.50	23.00	小班	行为习惯	平装
81	幼儿生活劳动图画书第三辑--快乐洗衣日	册	2	11.50	23.00	小班	行为习惯	平装
82	幼儿生活劳动图画书第三辑--大家的平底锅	册	2	11.50	23.00	小班	行为习惯	平装
83	社会主义核心价值观--狼来了·小班	册	2	6.00	12.00	小班	传统文化	平装
84	社会主义核心价值观--老鼠报恩·小班	册	2	6.00	12.00	小班	传统文化	平装
85	社会主义核心价值观--两只笨狗熊·小班	册	2	6.00	12.00	小班	传统文化	平装
86	社会主义核心价值观--萝卜回来了·小班	册	2	6.00	12.00	小班	传统文化	平装
87	社会主义核心价值观--木匠的房子·小班	册	2	6.00	12.00	小班	传统文化	平装
88	社会主义核心价值观--孙悟空大战牛魔王·小班	册	2	6.00	12.00	小班	传统文化	平装
89	社会主义核心价值观--我爱我家·小班	册	2	6.00	12.00	小班	传统文化	平装
90	社会主义核心价值观--小狗卖房子·小班	册	2	6.00	12.00	小班	传统文化	平装
91	社会主义核心价值观--小黄和小花·小班	册	2	6.00	12.00	小班	传统文化	平装
92	社会主义核心价值观--小猫钓鱼·小班	册	2	6.00	12.00	小班	传统文化	平装
93	社会主义核心价值观--小松鼠的月亮·小班	册	2	6.00	12.00	小班	传统文化	平装
94	社会主义核心价值观--星星警察·小班	册	2	6.00	12.00	小班	传统文化	平装
95	社会主义核心价值观--嫦娥奔月·中班	册	2	6.00	12.00	中班	传统文化	平装
96	社会主义核心价值观--大闹天宫·中班	册	2	6.00	12.00	中班	传统文化	平装
97	社会主义核心价值观--和我玩吧·中班	册	2	6.00	12.00	中班	传统文化	平装
98	社会主义核心价值观--孔融让梨·中班	册	2	6.00	12.00	中班	传统文化	平装

99	社会主义核心价值观--老鼠嫁女·中班	册	2	6.00	12.00	中班	传统文化	平装
100	社会主义核心价值观--两只脚的小老鼠·中班	册	2	6.00	12.00	中班	传统文化	平装
101	社会主义核心价值观--毛遂自荐·中班	册	2	6.00	12.00	中班	传统文化	平装
102	社会主义核心价值观--木兰从军·中班	册	2	6.00	12.00	中班	传统文化	平装
103	社会主义核心价值观--哪吒闹海·中班	册	2	6.00	12.00	中班	传统文化	平装
104	社会主义核心价值观--小鲤鱼跳龙门·中班	册	2	6.00	12.00	中班	传统文化	平装
105	社会主义核心价值观--萤火虫找朋友·中班	册	2	6.00	12.00	中班	传统文化	平装
106	社会主义核心价值观--郑和下西洋·中班	册	2	6.00	12.00	中班	传统文化	平装
107	社会主义核心价值观--八仙过海·大班	册	4	6.00	24.00	大班	传统文化	平装
108	社会主义核心价值观--包公审石头·大班	册	4	6.00	24.00	大班	传统文化	平装
109	社会主义核心价值观--城里老鼠和乡下老鼠·大班	册	4	6.00	24.00	大班	传统文化	平装
110	社会主义核心价值观--虎门销烟·大班	册	4	6.00	24.00	大班	传统文化	平装
111	社会主义核心价值观--精卫填海·大班	册	4	6.00	24.00	大班	传统文化	平装
112	社会主义核心价值观--精忠报国·大班	册	4	6.00	24.00	大班	传统文化	平装
113	社会主义核心价值观--九色鹿·大班	册	4	6.00	24.00	大班	传统文化	平装
114	社会主义核心价值观--梨子提琴·大班	册	4	6.00	24.00	大班	传统文化	平装
115	社会主义核心价值观--神笔马良·大班	册	4	6.00	24.00	大班	传统文化	平装
116	社会主义核心价值观--司马光砸缸·大班	册	4	6.00	24.00	大班	传统文化	平装
117	社会主义核心价值观--丝绸之路·大班	册	4	6.00	24.00	大班	传统文化	平装
118	社会主义核心价值观--小熊三三·大班	册	4	6.00	24.00	大班	传统文化	平装
119	成长树绘本馆（第十一辑）--五个坏巫婆	册	4	14.50	58.00	大班	奇幻冒险	平装
120	成长树绘本馆（第十一辑）--房子上的秘密	册	4	14.50	58.00	大班	奇幻冒险	平装

121	成长树绘本馆（第十一辑）--可怕的长毛怪	册	4	14.50	58.00	大班	奇幻冒险	平装
122	成长树绘本馆（第十一辑）--我的大朋友尼古拉斯	册	4	14.50	58.00	大班	奇幻冒险	平装
123	成长树绘本馆（第十一辑）--梦想成真之夜	册	4	14.50	58.00	大班	奇幻冒险	平装
124	成长树绘本馆（第十辑）--怪物！怪物？	册	4	14.50	58.00	大班	奇幻冒险	平装
125	成长树绘本馆（第十辑）--小国王	册	4	14.50	58.00	大班	奇幻冒险	平装
126	成长树绘本馆（第十辑）--天堂里的萤火虫	册	4	14.50	58.00	大班	奇幻冒险	平装
127	成长树绘本馆（第十辑）--找天使的小妮	册	4	14.50	58.00	大班	奇幻冒险	平装
128	成长树绘本馆（第十辑）--木木和丘丘的太空探险	册	4	14.50	58.00	大班	奇幻冒险	平装
129	成长树绘本馆（第九辑）--嘿！冬天来了	册	4	14.50	58.00	大班	动物自然	平装
130	成长树绘本馆（第九辑）--小老鼠佩雷斯的魔法故事	册	4	14.50	58.00	大班	动物自然	平装
131	成长树绘本馆（第九辑）--没有牙齿的老白鲨	册	4	14.50	58.00	大班	动物自然	平装
132	成长树绘本馆（第九辑）--我想写一个故事	册	4	14.50	58.00	大班	动物自然	平装
133	成长树绘本馆（第九辑）--能捕捉一切的大网	册	4	14.50	58.00	大班	动物自然	平装
134	成长树绘本馆（第八辑）--没见过太阳的蚯蚓	册	4	14.50	58.00	大班	动物自然	平装
135	成长树绘本馆（第八辑）--妈妈肚子里的宝宝	册	4	14.50	58.00	大班	动物自然	平装
136	成长树绘本馆（第八辑）--可爱的四季书	册	4	14.50	58.00	大班	动物自然	平装
137	成长树绘本馆（第八辑）--地球上的谜语	册	4	14.50	58.00	大班	动物自然	平装
138	成长树绘本馆（第八辑）--讨厌下雨天	册	4	14.50	58.00	大班	动物自然	平装
139	成长树绘本馆（第七辑）--善良的海盗	册	4	14.50	58.00	大班	心灵成长	平装
140	成长树绘本馆（第七辑）--里卡多的机器人	册	4	14.50	58.00	大班	心灵成长	平装
141	成长树绘本馆（第七辑）--假鼻子晚宴	册	4	14.50	58.00	大班	心灵成长	平装
142	成长树绘本馆（第七辑）--战争先生与和平小姐	册	4	14.50	58.00	大班	心灵成长	平装

143	成长树绘本馆（第七辑）——爸爸什么时候回来呀	册	4	14.50	58.00	大班	心灵成长	平装
144	成长树绘本馆（第六辑）——恐龙宝宝出生记	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
145	成长树绘本馆（第六辑）——玛塞拉寻爱之旅	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
146	成长树绘本馆（第六辑）——巫婆找朋友	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
147	成长树绘本馆（第六辑）——魔杖回来了	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
148	成长树绘本馆（第六辑）——蜥蜴和老砖墙	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
149	成长树绘本馆（第五辑）——曼努埃拉和田野	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
150	成长树绘本馆（第五辑）——曼努埃拉和大海	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
151	成长树绘本馆（第五辑）——曼努埃拉的故事	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
152	成长树绘本馆（第五辑）——恩里克的牙齿	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
153	成长树绘本馆（第五辑）——不想洗澡的爱玛	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
154	成长树绘本馆（第四辑）——我要当……	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
155	成长树绘本馆（第四辑）——小公主不见了	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
156	成长树绘本馆（第四辑）——小狼去哪儿了？	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
157	成长树绘本馆（第四辑）——苏珊珊的“便便”	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
158	成长树绘本馆（第四辑）——如果你发烧了	册	4	14.50	58.00	中班	心灵成长	平装
159	成长树绘本馆（第三辑）——蜈蚣安德烈	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
160	成长树绘本馆（第三辑）——胖球的山	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
161	成长树绘本馆（第三辑）——一顶大帽子	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
162	成长树绘本馆（第三辑）——止哭药	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
163	成长树绘本馆（第三辑）——奥古斯托先生的瓶子	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
164	成长树绘本馆（第二辑）——戴帽子的小疙瘩	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装

165	成长树绘本馆（第二辑）--聪明的小王子	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
166	成长树绘本馆（第二辑）--尼可的绵羊	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
167	成长树绘本馆（第二辑）--闯祸夫人	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
168	成长树绘本馆（第二辑）--巴掌大的小矮人	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
169	成长树绘本馆（第一辑）--不一样的小猪	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
170	成长树绘本馆（第一辑）--猫咪学校里的变色龙	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
171	成长树绘本馆（第一辑）--一本最小最小的童话书	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
172	成长树绘本馆（第一辑）--我要成为小狗	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
173	成长树绘本馆（第一辑）--驯狮人伊沃	册	4	14.50	58.00	小班	品格培养	平装
174	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--想象力篇·长鱼的树	册	2	35.00	70.00	小班	想象力	精装
175	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--想象力篇·大猫和小鼠	册	2	35.00	70.00	小班	想象力	精装
176	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--想象力篇·飞起来啦	册	2	35.00	70.00	小班	想象力	精装
177	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--想象力篇·和星星说话	册	2	35.00	70.00	小班	想象力	精装
178	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--想象力篇·蝴蝶风筝	册	2	35.00	70.00	小班	想象力	精装
179	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--想象力篇·去往翡翠城	册	2	35.00	70.00	小班	想象力	精装
180	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--想象力篇·谁惹祸了	册	2	35.00	70.00	小班	想象力	精装
181	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--想象力篇·蜗牛飞上天	册	2	35.00	70.00	小班	想象力	精装
182	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--想象力篇·小木马病了	册	2	35.00	70.00	小班	想象力	精装
183	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--想象力篇·小木马来了	册	2	35.00	70.00	小班	想象力	精装
184	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--心理篇·猫头鹰的夜晚	册	2	35.00	70.00	小班	心灵成长	精装
185	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--心理篇·去动物园喽	册	2	35.00	70.00	小班	心灵成长	精装
186	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--心理篇·谁生蛋宝宝	册	2	35.00	70.00	小班	心灵成长	精装

187	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--心理篇·跳龙门的小鲤鱼	册	2	35.00	70.00	小班	心灵成长	精装
188	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--心理篇·我敢唱歌了	册	2	35.00	70.00	小班	心灵成长	精装
189	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--心理篇·我是斑马迷	册	2	35.00	70.00	小班	心灵成长	精装
190	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--心理篇·像动物那样勇敢	册	2	35.00	70.00	小班	心灵成长	精装
191	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--心理篇·小蜥蜴是朋友	册	2	35.00	70.00	小班	心灵成长	精装
192	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--心理篇·学当小姐姐	册	2	35.00	70.00	小班	心灵成长	精装
193	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--心理篇·鸚鵡爱说话	册	2	35.00	70.00	小班	心灵成长	精装
194	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--游戏篇·饼干七巧板	册	2	35.00	70.00	小班	创意想象	精装
195	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--游戏篇·彩云当风筝	册	2	35.00	70.00	小班	创意想象	精装
196	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--游戏篇·积木国	册	2	35.00	70.00	小班	创意想象	精装
197	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--游戏篇·皮球真淘气	册	2	35.00	70.00	小班	创意想象	精装
198	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--游戏篇·跳房子	册	2	35.00	70.00	小班	创意想象	精装
199	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--游戏篇·铁皮小火车	册	2	35.00	70.00	小班	创意想象	精装
200	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--游戏篇·我爱小玩具	册	2	35.00	70.00	小班	创意想象	精装
201	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--游戏篇·小布老虎	册	2	35.00	70.00	小班	创意想象	精装
202	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--游戏篇·雪天下灯笼	册	2	35.00	70.00	小班	创意想象	精装
203	【精装绘本】快乐幼儿园绘本--游戏篇·再见，小布熊	册	2	35.00	70.00	小班	创意想象	精装
204	【精装绘本】保冬妮作品--大小谁知道	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
205	【精装绘本】保冬妮作品--哭吧，哭吧	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
206	【精装绘本】保冬妮作品--扭扭真快乐	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
207	【精装绘本】保冬妮作品--怕怕不坏	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
208	【精装绘本】保冬妮作品--谁在哇啦啦	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装

209	【精装绘本】保冬妮作品--生气撅嘴巴	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
210	【精装绘本】保冬妮作品--睡婆婆来喽	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
211	【精装绘本】保冬妮作品--我最棒	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
212	【精装绘本】保冬妮作品--小帮手	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
213	【精装绘本】保冬妮作品--真好吃	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
214	【精装绘本】保冬妮作品--没有坏孩子	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
215	【精装绘本】保冬妮作品--疯狂的萝卜	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
216	【精装绘本】保冬妮作品--一种兔子	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
217	【精装绘本】保冬妮作品--大狗和布偶	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
218	【精装绘本】保冬妮作品--男阿姨	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
219	【精装绘本】保冬妮作品--变成小羚羊	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
220	【精装绘本】保冬妮作品--谁长尾巴了	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
221	【精装绘本】保冬妮作品--我爱果冻班	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
222	【精装绘本】保冬妮作品--走啊走	册	6	35.00	210.00	中班	品格培养	精装
223	【精装绘本】动物园牙刷大全	册	6	38.50	231.00	中班	行为习惯	精装
224	【精装绘本】方素珍绘本书房--害怕的时候	册	6	33.00	198.00	小班	社会适应	精装
225	【精装绘本】方素珍绘本书房--神奇的善意	册	6	38.00	228.00	大班	心灵成长	精装
226	【精装绘本】方素珍绘本书房--想要抱抱的豪猪	册	6	41.00	246.00	大班	心灵成长	精装
227	【精装绘本】国际插画大师科奇·保罗典藏作品--会许愿的小鱼	册	6	38.00	228.00	大班	奇幻冒险	精装
228	【精装绘本】国际插画大师科奇·保罗典藏作品--三吉和面包师	册	6	38.00	228.00	大班	奇幻冒险	精装
229	【精装绘本】国际插画大师科奇·保罗典藏作品--神奇的药水	册	6	38.00	228.00	大班	奇幻冒险	精装
230	【精装绘本】国际插画大师科奇·保罗典藏作品--一只会挖宝的狗	册	6	38.00	228.00	大班	奇幻冒险	精装

231	【精装绘本】花园里有一只老虎	册	6	35.00	210.00	中班	温馨亲情	精装
232	【精装绘本】巨流河绘本馆--我是独生子	册	6	35.00	210.00	大班	社会适应	精装
233	【精装绘本】老树之歌	册	6	47.00	282.00	大班	心灵成长	精装
234	【精装绘本】童嘉哲思绘本系列--我怎么没看见	册	4	35.00	140.00	大班	启蒙认知	精装
235	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--阿多的深蓝色旅行	册	4	28.50	114.00	大班	哲理思考	精装
236	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--彩虹在哪里	册	4	28.50	114.00	大班	心灵成长	精装
237	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--大阿福	册	4	28.50	114.00	大班	传统文化	精装
238	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--等你来	册	4	28.50	114.00	大班	启蒙认知	精装
239	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--花瓣狗	册	4	29.00	116.00	大班	创意想象	精装
240	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--肩上的电影	册	4	33.50	134.00	大班	温馨亲情	精装
241	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--开往快乐谷的地铁	册	4	29.00	116.00	大班	益智故事	精装
242	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--老人和狗	册	4	32.00	128.00	大班	哲理思考	精装
243	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--麦秸城堡	册	4	29.00	116.00	大班	社会适应	精装
244	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--牛肚子里的旅行	册	4	29.00	116.00	大班	益智故事	精装
245	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--女孩和蝉	册	4	33.50	134.00	大班	哲理思考	精装
246	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--神鸟	册	4	28.50	114.00	大班	益智故事	精装
247	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--圣诞雪人	册	4	29.50	118.00	大班	心灵成长	精装
248	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--我爱妈妈	册	4	29.50	118.00	大班	温馨亲情	精装
249	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--再见	册	4	29.50	118.00	大班	心灵成长	精装
250	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--紫发水母	册	4	29.50	118.00	大班	传统文化	精装
251	【精装绘本】中国风·儿童文学名作绘本书系--做成标本的小燕子	册	4	35.00	140.00	大班	哲理思考	精装
252	【精装绘本】猎人海力布	册	6	37.00	222.00	大班	传统文化	精装

253	【精装绘本】鲤鱼跳龙门	册	6	37.00	222.00	大班	传统文化	精装
254	【精装绘本】老鼠嫁女	册	6	37.00	222.00	大班	传统文化	精装
255	【精装绘本】聚宝盆的故事	册	6	37.00	222.00	大班	传统文化	精装
256	【精装绘本】九色鹿	册	6	37.00	222.00	大班	传统文化	精装
257	【精装绘本】花木兰	册	4	37.00	148.00	大班	传统文化	精装
258	【精装绘本】二郎担山赶太阳	册	6	37.00	222.00	大班	传统文化	精装
259	【精装绘本】董永和七仙女	册	6	37.00	222.00	大班	传统文化	精装
260	【精装绘本】大禹治水	册	6	37.00	222.00	大班	传统文化	精装
261	【精装绘本】嫦娥奔月	册	6	37.00	222.00	大班	传统文化	精装
262	【精装绘本】不，不能开门！	册	6	37.00	222.00	大班	自我保护	精装
263	【精装绘本】马路上，不可以！	册	6	37.00	222.00	大班	自我保护	精装
264	【精装绘本】小心，顽皮鬼！	册	6	37.00	222.00	大班	自我保护	精装
265	【精装绘本】我就要！	册	6	37.00	222.00	中班	情商教育	精装
266	【精装绘本】对待陌生人	册	6	37.00	222.00	大班	情商教育	精装
267	百家姓里的历史名人故事--我们祖先有美德	册	4	42.00	168.00	大班	传统文化	精装
268	百家姓里的历史名人故事--我们祖先有梦想	册	4	42.00	168.00	大班	传统文化	精装
269	百家姓里的历史名人故事--我们祖先有学问	册	4	42.00	168.00	大班	传统文化	精装
270	百家姓里的历史名人故事--我们祖先有智慧	册	4	42.00	168.00	大班	传统文化	精装
271	国际大奖绘本--100万只猫	册	4	35.00	140.00	大班	益智故事	精装
272	国际大奖绘本--安格斯和猫	册	4	35.00	140.00	大班	益智故事	精装
273	国际大奖绘本--安格斯和鸭子	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
274	国际大奖绘本--不莱梅的音乐家	册	4	37.50	150.00	大班	益智故事	精装

275	国际大奖绘本--大象巴巴的故事	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
276	国际大奖绘本--凯蒂和大雪	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
277	国际大奖绘本--玛德琳	册	4	38.00	152.00	大班	心灵成长	精装
278	国际大奖绘本--玛德琳的救命狗	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
279	国际大奖绘本--迈克和他的蒸汽铲车	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
280	国际大奖绘本--佩尔的新衣	册	4	37.50	150.00	大班	益智故事	精装
281	国际大奖绘本--太阳蛋	册	4	37.50	150.00	大班	益智故事	精装
282	国际大奖绘本--小猫皮皮	册	4	37.50	150.00	大班	益智故事	精装
283	国际大奖绘本--小松鼠纳特金的故事	册	4	37.50	150.00	大班	益智故事	精装
284	国际大奖绘本--小兔彼得的故事	册	4	37.50	150.00	大班	益智故事	精装
285	国际大奖绘本--一无所有	册	4	37.50	150.00	大班	益智故事	精装
286	我身边的二十四节气--春生篇	册	4	37.50	150.00	中班	传统文化	精装
287	我身边的二十四节气--冬藏篇	册	4	39.00	156.00	中班	传统文化	精装
288	我身边的二十四节气--秋收篇	册	4	39.00	156.00	中班	传统文化	精装
289	我身边的二十四节气--夏长篇	册	4	39.00	156.00	中班	传统文化	精装
290	中国传统节日--七夕节	册	4	35.50	142.00	中班	传统文化	精装
291	中国传统节日--中秋节	册	4	35.50	142.00	中班	传统文化	精装
292	中国传统节日--春节	册	4	35.50	142.00	中班	传统文化	精装
293	中国传统节日--春龙节	册	4	35.50	142.00	中班	传统文化	精装
294	中国传统节日--端午节	册	4	35.50	142.00	中班	传统文化	精装
295	中国传统节日--腊八节	册	4	35.50	142.00	中班	传统文化	精装
296	中国传统节日--清明节	册	4	35.50	142.00	中班	传统文化	精装

297	中国传统节日--元宵节	册	4	35.50	142.00	中班	传统文化	精装
298	中国传统节日--灶王节	册	4	35.50	142.00	中班	传统文化	精装
299	中国传统节日--重阳节	册	4	35.50	142.00	中班	传统文化	精装
300	生命教育启蒙翻翻书第一辑--鸭鸭回来吧	册	6	38.00	228.00	小班	哲理思考	精装
301	生命教育启蒙翻翻书第一辑--种子的旅行	册	6	38.00	228.00	小班	哲理思考	精装
302	生命教育启蒙翻翻书第一辑--小乌龟的反击	册	6	38.00	228.00	小班	哲理思考	精装
303	生命教育启蒙翻翻书第一辑--另一个世界	册	6	38.00	228.00	小班	哲理思考	精装
304	生命教育启蒙翻翻书第二辑--你好！你好！	册	6	38.00	228.00	小班	哲理思考	精装
305	生命教育启蒙翻翻书第二辑--蝉和蚊子	册	6	38.00	228.00	小班	哲理思考	精装
306	生命教育启蒙翻翻书第二辑--无名的小蛙	册	6	38.00	228.00	小班	哲理思考	精装
307	生命教育启蒙翻翻书第二辑--好新鲜的阳光	册	6	38.00	228.00	小班	哲理思考	精装
308	“童心向党·百年辉煌”系列绘本--未来之城	册	2	18.00	36.00	大班	爱国教育	平装
309	“童心向党·百年辉煌”系列绘本--中国天眼	册	2	18.00	36.00	大班	爱国教育	平装
310	“童心向党·百年辉煌”系列绘本--红领巾讲解员	册	2	18.00	36.00	大班	爱国教育	平装
311	“童心向党·百年辉煌”系列绘本--最好的榜样	册	2	18.00	36.00	大班	爱国教育	平装
312	“童心向党·百年辉煌”系列绘本--闪闪发光的广场	册	2	18.00	36.00	大班	爱国教育	平装
313	贝贝熊童书馆--冰糖葫芦谁买	册	2	37.00	74.00	大班	社会适应	精装
314	贝贝熊童书馆--蔡伦造纸	册	2	35.00	70.00	大班	传统文化	精装
315	贝贝熊童书馆--仓颉造字	册	2	36.50	73.00	大班	传统文化	精装
316	贝贝熊童书馆--成吉思汗	册	4	36.50	146.00	大班	传统文化	精装
317	贝贝熊童书馆--春天总会来	册	4	36.50	146.00	中班	创意想象	精装
318	贝贝熊童书馆--刀马旦	册	4	40.00	160.00	大班	传统文化	精装

319	贝贝熊童书馆--敦煌莫高窟	册	4	35.00	140.00	大班	传统文化	精装
320	贝贝熊童书馆--多美啊	册	4	55.00	220.00	中班	心灵成长	精装
321	贝贝熊童书馆--儿童权利宣言	册	4	35.00	140.00	大班	温馨亲情	精装
322	贝贝熊童书馆--给妈妈的礼物	册	4	30.00	120.00	小班	温馨亲情	精装
323	贝贝熊童书馆--咕噜咕噜涮锅子	册	4	36.00	144.00	大班	传统文化	精装
324	贝贝熊童书馆--咕噜噜狼饿了	册	4	31.00	124.00	大班	益智故事	精装
325	贝贝熊童书馆--古怪的人温暖的心	册	4	35.00	140.00	大班	心灵成长	精装
326	贝贝熊童书馆--故事中国图画书·白马与神图	册	4	35.00	140.00	大班	传统文化	精装
327	贝贝熊童书馆--故事中国图画书·兵马俑	册	4	35.00	140.00	大班	传统文化	精装
328	贝贝熊童书馆--故事中国图画书·故宫	册	4	35.00	140.00	大班	传统文化	精装
329	贝贝熊童书馆--故事中国图画书·孔子	册	4	35.00	140.00	大班	传统文化	精装
330	贝贝熊童书馆--故事中国图画书·小悟空	册	4	35.00	140.00	大班	传统文化	精装
331	贝贝熊童书馆--故事中国图画书·长城	册	4	35.00	140.00	大班	传统文化	精装
332	贝贝熊童书馆--国粹戏剧图画书：铡美案	册	4	36.00	144.00	小班	传统文化	精装
333	贝贝熊童书馆--国粹戏剧图画书：赵氏孤儿	册	4	36.00	144.00	小班	传统文化	精装
334	贝贝熊童书馆--国粹戏剧图画书·霸王别姬	册	4	36.00	144.00	大班	传统文化	精装
335	贝贝熊童书馆--国粹戏剧图画书·十五贯	册	4	36.00	144.00	大班	传统文化	精装
336	贝贝熊童书馆--国粹戏剧图画书·桃花扇	册	4	36.00	144.00	大班	传统文化	精装
337	贝贝熊童书馆--国粹戏剧图画书·西厢记	册	4	36.00	144.00	大班	传统文化	精装
338	贝贝熊童书馆--国粹戏剧图画书·杨门女将	册	4	36.00	144.00	大班	传统文化	精装
339	贝贝熊童书馆--国粹戏剧图画书·宇宙锋	册	4	36.00	144.00	大班	传统文化	精装
340	贝贝熊童书馆--蓝熊	册	4	48.50	194.00	中班	动物自然	精装

341	贝贝熊童书馆--老狼,老狼,几点了?	册	4	40.00	160.00	中班	益智故事	精装
342	贝贝熊童书馆--美丽的梦想	册	4	40.00	160.00	中班	哲理思考	精装
343	美丽故事绘本--哲学启蒙篇·种子、沙子和小水滴	册	2	8.80	17.60	大班	启蒙认知	平装
344	美丽故事绘本--哲学启蒙篇·猪猪小伙伴	册	2	8.80	17.60	大班	启蒙认知	平装
345	美丽故事绘本--哲学启蒙篇·丽莎的旅行	册	2	8.80	17.60	大班	启蒙认知	平装
346	美丽故事绘本--哲学启蒙篇·吹小号的大象	册	2	8.80	17.60	大班	启蒙认知	平装
347	美丽故事绘本--哲学启蒙篇·总有办法的鸭子	册	2	8.80	17.60	大班	启蒙认知	平装
348	美丽故事绘本--哲学启蒙篇·懒惰的小熊	册	2	8.80	17.60	大班	启蒙认知	平装
349	美丽故事绘本--哲学启蒙篇·勤劳的红母鸡	册	2	8.80	17.60	大班	启蒙认知	平装
350	美丽故事绘本--哲学启蒙篇·危险的旅程	册	2	8.80	17.60	大班	启蒙认知	平装
351	美丽故事绘本--哲学启蒙篇·贪心的克罗迪	册	2	8.80	17.60	大班	启蒙认知	平装
352	美丽故事绘本--哲学启蒙篇·克罗迪的杰作	册	2	8.80	17.60	大班	启蒙认知	平装
353	美丽故事绘本--哲学启蒙篇·克罗迪的礼物	册	2	8.80	17.60	大班	启蒙认知	平装
354	美丽故事绘本--勇敢智慧篇·卢卡斯历险记	册	2	8.80	17.60	大班	品格培养	平装
355	美丽故事绘本--勇敢智慧篇·勇敢的小骑士	册	2	8.80	17.60	大班	品格培养	平装
356	美丽故事绘本--勇敢智慧篇·三个女巫	册	2	8.80	17.60	大班	品格培养	平装
357	美丽故事绘本--生命教育篇·雪人	册	2	8.80	17.60	大班	哲理思考	平装
358	美丽故事绘本--生命教育篇·风走过金麦田	册	4	8.80	35.20	大班	哲理思考	平装
359	美丽故事绘本--生命教育篇·飞车英雄温迪	册	4	8.80	35.20	大班	哲理思考	平装
360	美丽故事绘本--生命教育篇·晚安,我的星星	册	4	8.80	35.20	大班	哲理思考	平装
361	美丽故事绘本--生命教育篇·小小猫和小小鱼	册	4	8.80	35.20	大班	哲理思考	平装
362	美丽故事绘本--生命教育篇·留在夏天的雪人	册	4	8.80	35.20	大班	哲理思考	平装

363	美丽故事绘本--生命教育篇·一只蓝鸟和一棵树	册	4	8.80	35.20	大班	哲理思考	平装
364	美丽故事绘本--生命教育篇·流浪的玩具熊	册	4	8.80	35.20	大班	哲理思考	平装
365	美丽故事绘本--生命教育篇·“鬼屋”那一夜	册	4	8.80	35.20	大班	哲理思考	平装
366	美丽故事绘本--生命教育篇·金特先生	册	4	8.80	35.20	大班	哲理思考	平装
367	美丽故事绘本--生命教育篇·外公还会回来吗?	册	4	8.80	35.20	大班	哲理思考	平装
368	美丽故事绘本--亲情友情篇·朵拉的春天	册	4	8.80	35.20	大班	温馨亲情	平装
369	美丽故事绘本--亲情友情篇·汤姆是一条鱼	册	4	8.80	35.20	大班	温馨亲情	平装
370	美丽故事绘本--亲情友情篇·冬吉和圣诞夜的雪	册	4	8.80	35.20	大班	温馨亲情	平装
371	美丽故事绘本--亲情友情篇·浣熊妈妈	册	4	8.80	35.20	大班	温馨亲情	平装
372	美丽故事绘本--亲情友情篇·睡意去哪儿了	册	4	8.80	35.20	大班	温馨亲情	平装
373	美丽故事绘本--亲情友情篇·鼻涕虫萨莉和戴维	册	4	8.80	35.20	大班	温馨亲情	平装
374	美丽故事绘本--亲情友情篇·戈登的饼干	册	4	8.80	35.20	大班	温馨亲情	平装
375	美丽故事绘本--成长烦恼篇·小羊琅琅	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
376	美丽故事绘本--成长烦恼篇·新老师的开学日	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
377	美丽故事绘本--成长烦恼篇·唯一的皇帝就是我	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
378	美丽故事绘本--成长烦恼篇·掉了一颗牙的小老鼠	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
379	美丽故事绘本--成长烦恼篇·小狼马克西姆	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
380	美丽故事绘本--成长烦恼篇·躺在床上真无聊	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
381	美丽故事绘本--成长烦恼篇·小老鼠的秘密	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
382	美丽故事绘本--成长烦恼篇·爱吃豌豆的彼得	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
383	美丽故事绘本--成长烦恼篇·大声喊叫的闹闹	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
384	美丽故事绘本--成长烦恼篇·鬼脸浓汤	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装

385	美丽故事绘本--成长烦恼篇·爱帮忙的尤利	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
386	美丽故事绘本--成长烦恼篇·玛德琳	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
387	美丽故事绘本--成长烦恼篇·玛德琳的救星	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
388	美丽故事绘本--知识益智篇·喵喵医生出诊记	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
389	美丽故事绘本--成长烦恼篇·犀牛队长救火记	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
390	美丽故事绘本--成长烦恼篇·鳄鱼警官查案记	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
391	美丽故事绘本--成长烦恼篇·超级寻宝大追踪	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
392	美丽故事绘本--成长烦恼篇·忙忙碌碌的一天	册	4	8.80	35.20	大班	社会适应	平装
393	【精装绘本】忧愁的獾	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
394	【精装绘本】第二十四个故事	册	4	38.00	152.00	大班	心灵成长	精装
395	【精装绘本】卡尔的本事	册	4	38.00	152.00	大班	心灵成长	精装
396	【精装绘本】有魔力的阳光	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
397	【精装绘本】不理妈妈的鸡蛋	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
398	【精装绘本】和狮子握手的老鼠	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
399	【精装绘本】我是猫	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
400	【精装绘本】水晶蜘蛛网	册	4	38.00	152.00	大班	温馨亲情	精装
401	【精装绘本】有你真好	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
402	【精装绘本】小鳄鱼钓鱼去	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
403	【精装绘本】小螃蟹的大钳子	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
404	【精装绘本】莫先生的草地	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
405	【精装绘本】克利的天空	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
406	【精装绘本】小青蛙感冒了	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装

407	【精装绘本】小青蛙的游泳圈	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
408	【精装绘本】森林里的红鬼和蓝鬼	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
409	【精装绘本】大力士亚力	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
410	【精装绘本】月光下的歌声	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
411	【精装绘本】一个小瓦盆	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
412	【精装绘本】星光盒子	册	4	38.00	152.00	大班	心灵成长	精装
413	【精装绘本】小兔子的愿望	册	4	38.00	152.00	大班	心灵成长	精装
414	【精装绘本】温暖的星星	册	4	38.00	152.00	大班	心灵成长	精装
415	【精装绘本】时间到了	册	4	38.00	152.00	大班	温馨亲情	精装
416	【精装绘本】狮子的菜单	册	4	38.00	152.00	大班	温馨亲情	精装
417	【精装绘本】狮子的白开水	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
418	【精装绘本】让人思念的小章鱼	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
419	【精装绘本】玛丽亚的心愿	册	4	38.00	152.00	大班	温馨亲情	精装
420	【精装绘本】两个秘密	册	4	38.00	152.00	大班	心灵成长	精装
421	【精装绘本】懒惰的猫头鹰	册	4	38.00	152.00	大班	温馨亲情	精装
422	【精装绘本】躲在树上的雨	册	4	38.00	152.00	大班	心灵成长	精装
423	【精装绘本】等一下，小狮子立欧	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
424	【精装绘本】大嘴巴	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
425	【精装绘本】大象爷爷的帽子	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
426	【精装绘本】爱打电玩的狮子	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
427	【精装绘本】月亮西瓜	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
428	【精装绘本】有风吹来	册	4	38.00	152.00	大班	温馨亲情	精装

429	【精装绘本】一只长角的熊	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
430	【精装绘本】一条小船在溪边	册	4	38.00	152.00	大班	心灵成长	精装
431	【精装绘本】一块砖头	册	4	38.00	152.00	大班	心灵成长	精装
432	【精装绘本】一个微笑	册	4	38.00	152.00	大班	心灵成长	精装
433	【精装绘本】鼯鼠家的菜园	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
434	【精装绘本】新的秋千	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
435	【精装绘本】小鼯鼠看四季	册	4	38.00	152.00	大班	动物自然	精装
436	【精装绘本】小蝌蚪搬家了	册	4	38.00	152.00	大班	品格培养	精装
437	【精装绘本】小光的秘密	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
438	【精装绘本】小丑鱼	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
439	【精装绘本】咸苹果的滋味	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
440	【精装绘本】我是特别的	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
441	【精装绘本】我们是好朋友	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
442	【精装绘本】晚上，睡不着	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
443	【精装绘本】田里捡到的开心	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
444	【精装绘本】谁拿走我的溜溜球	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
445	【精装绘本】树洞里的朋友	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
446	【精装绘本】狮王的辫子	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
447	【精装绘本】森林里长着一棵树	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
448	【精装绘本】三个笨学生	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
449	【精装绘本】青蛙国王	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
450	【精装绘本】吉他手邦尼	册	4	38.00	152.00	大班	心灵成长	精装

451	【精装绘本】吉福的图书馆	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
452	【精装绘本】换西瓜	册	4	38.00	152.00	大班	益智故事	精装
453	【精装绘本】耳朵上的绿星	册	4	38.00	152.00	大班	品格培养	精装
454	【精装绘本】吊在月亮下的贪心鬼	册	4	38.00	152.00	大班	社会适应	精装
455	【精装绘本】当苹果和月亮低语	册	4	38.00	152.00	大班	温馨亲情	精装
456	【精装绘本】大胃口龙	册	4	38.00	152.00	大班	动物自然	精装
457	【精装绘本】春天，花开了	册	4	38.00	152.00	大班	动物自然	精装
458	【精装绘本】池塘里的狼尾巴	册	4	38.00	152.00	大班	动物自然	精装
459	【精装绘本】变色虫与变形虫	册	4	38.00	152.00	大班	动物自然	精装
460	【精装绘本】我不怕黑	册	4	35.00	140.00	小班	社会适应	精装
461	给孩子的万物启蒙书--神奇的地球	册	6	50.00	300.00	中班	科普百科	精装
462	给孩子的万物启蒙书--地球和恒星	册	6	55.00	330.00	中班	科普百科	精装
463	给孩子的万物启蒙书--从银河系到宇宙	册	6	55.00	330.00	中班	科普百科	精装
464	给孩子的万物启蒙书--善变的地球	册	6	55.00	330.00	中班	科普百科	精装
465	给孩子的万物启蒙书--植物的馈赠	册	6	55.00	330.00	大班	科普百科	精装
466	给孩子的万物启蒙书--让一让城市作业车	册	6	55.00	330.00	小班	行为习惯	精装
467	给孩子的万物启蒙书--海底宝藏探秘	册	6	55.00	330.00	大班	科普百科	精装
468	给孩子的万物启蒙书--工程机械好帮手	册	6	55.00	330.00	小班	启蒙认知	精装
469	给孩子的万物启蒙书--海洋生物大揭秘	册	6	55.00	330.00	大班	科普百科	精装
470	给孩子的万物启蒙书--神奇电器仿生学	册	6	55.00	330.00	大班	科普百科	精装
471	给孩子的万物启蒙书食物--大豆和调味品的秘密	册	6	55.00	330.00	大班	科普百科	精装
472	给孩子的万物启蒙书--另类海洋生物	册	6	55.00	330.00	大班	科普百科	精装

473	给孩子的万物启蒙书食物—蔬菜水果要多吃	册	6	55.00	330.00	大班	科普百科	精装
474	给孩子的万物启蒙书—物品哪里来	册	6	55.00	330.00	大班	科普百科	精装
475	给孩子的万物启蒙书—地上和地下的动物王国	册	6	55.00	330.00	小班	动物自然	精装
476	给孩子的万物启蒙书食物—花样主食和糕点	册	6	55.00	330.00	大班	科普百科	精装
477	给孩子的万物启蒙书—不一样的植物	册	6	55.00	330.00	大班	科普百科	精装
478	【精装绘本】别捣乱了，我的大象女儿	册	2	38.50	77.00	小班	想象力	精装
479	【精装绘本】爸爸的白头发	册	2	38.50	77.00	大班	温馨亲情	精装
480	【精装绘本】凌晨4点，他们在做什么？	册	2	38.50	77.00	中班	社会适应	精装
481	【精装绘本】北京的胡同儿	册	2	38.50	77.00	中班	传统文化	精装
482	【精装绘本】诗歌里的十二生肖	册	2	38.50	77.00	中班	传统文化	精装
483	【精装绘本】巨人森林	册	2	38.50	77.00	中班	益智故事	精装
484	【精装绘本】别让闹钟吵醒我	册	2	36.00	72.00	中班	心灵成长	精装
485	【精装绘本】好宝贝加工厂—精装绘本	册	2	38.50	77.00	小班	温馨亲情	精装
486	【精装绘本】冻冻猪想尿尿	册	2	38.50	77.00	中班	想象力	精装
487	【精装绘本】你快乐，我快乐	册	2	38.50	77.00	中班	温馨亲情	精装
488	【精装绘本】考试卷离家出走	册	2	38.50	77.00	中班	心灵成长	精装
489	【精装绘本】我的企鹅爸爸	册	2	38.50	77.00	中班	哲理思考	精装
490	【精装绘本】动物绝对不能穿鞋子	册	2	38.50	77.00	大班	益智故事	精装
491	培养宝宝想象力—你在哪儿？	册	2	14.00	28.00	小班	想象力	平装
492	培养宝宝想象力—鲸鱼是什么样呢？	册	2	14.00	28.00	小班	想象力	平装
493	培养宝宝想象力—狮子的头发什么样？	册	2	14.00	28.00	小班	想象力	平装
494	培养宝宝想象力—魔法被被	册	2	14.00	28.00	小班	想象力	平装

495	培养宝宝想象力——一只与众不同的羊	册	4	14.00	56.00	小班	想象力	平装
496	培养宝宝想象力——长颈鹿有多高?	册	4	14.00	56.00	小班	想象力	平装
497	儿童家庭教育精选绘本·作业本疯了	册	4	18.50	74.00	大班	温馨亲情	平装
498	儿童家庭教育精选绘本·考试卷离家出走	册	4	18.50	74.00	大班	温馨亲情	平装
499	儿童家庭教育精选绘本·手机的规矩	册	4	18.50	74.00	大班	温馨亲情	平装
500	儿童家庭教育精选绘本·自律	册	4	18.50	74.00	大班	温馨亲情	平装
501	儿童家庭教育精选绘本·身体的小秘密	册	4	18.50	74.00	大班	温馨亲情	平装
502	儿童家庭教育精选绘本·善良	册	4	18.50	74.00	大班	温馨亲情	平装
503	儿童家庭教育精选绘本·别让狐狸偷孩子	册	4	18.50	74.00	大班	温馨亲情	平装
504	儿童家庭教育精选绘本·别让怪兽抓孩子	册	4	18.50	74.00	大班	温馨亲情	平装
505	爱的教育暖心成长大师绘本——爸爸,我怕	册	4	15.50	62.00	小班	温馨亲情	平装
506	爱的教育暖心成长大师绘本——穿上雨衣和雨靴	册	4	15.50	62.00	小班	温馨亲情	平装
507	爱的教育暖心成长大师绘本——和爸爸和妈妈	册	4	15.50	62.00	小班	温馨亲情	平装
508	爱的教育暖心成长大师绘本——和妈妈洗澡、和爸爸洗澡	册	4	15.50	62.00	小班	温馨亲情	平装
509	爱的教育暖心成长大师绘本——太阳国云朵国	册	4	15.50	62.00	小班	温馨亲情	平装
510	爱的教育暖心成长大师绘本——我哥哥真好	册	4	15.50	62.00	小班	温馨亲情	平装
511	爱的教育暖心成长大师绘本——我们都是最棒的	册	4	15.50	62.00	小班	温馨亲情	平装
512	爱的教育暖心成长大师绘本——心怦怦跳,脸火辣辣	册	4	15.50	62.00	小班	温馨亲情	平装
513	爱的教育暖心成长大师绘本——爷爷,噢	册	4	15.50	62.00	小班	温馨亲情	平装
514	爱的教育暖心成长大师绘本——贞贞的储蓄罐	册	4	15.50	62.00	小班	温馨亲情	平装
515	儿童成长情绪管理绘本——爸爸怎么知道的	册	4	15.50	62.00	小班	品格培养	平装
516	儿童成长情绪管理绘本——布奇真懒	册	4	15.50	62.00	小班	品格培养	平装

517	儿童成长情绪管理绘本--朵朵和爸爸	册	4	15.50	62.00	小班	品格培养	平装
518	儿童成长情绪管理绘本--可在哪里	册	4	15.50	62.00	小班	品格培养	平装
519	儿童成长情绪管理绘本--利尼的意大利面	册	4	15.50	62.00	小班	品格培养	平装
520	儿童成长情绪管理绘本--生气的时候	册	4	15.50	62.00	小班	品格培养	平装
521	儿童成长情绪管理绘本--我不是一个人	册	4	15.50	62.00	小班	品格培养	平装
522	儿童成长情绪管理绘本--我来打大鼓	册	4	15.50	62.00	小班	品格培养	平装
523	儿童成长情绪管理绘本--下雨天玩泥巴	册	4	15.50	62.00	小班	品格培养	平装
524	儿童成长情绪管理绘本--勇敢的亚丁	册	4	15.50	62.00	小班	品格培养	平装
525	专注力、行为、认知启蒙绘本--到哪儿了	册	4	17.00	68.00	小班	品格培养	平装
526	专注力、行为、认知启蒙绘本--飞机们消失了	册	4	17.00	68.00	小班	品格培养	平装
527	专注力、行为、认知启蒙绘本--健忘小魔女	册	4	17.00	68.00	小班	品格培养	平装
528	专注力、行为、认知启蒙绘本--那么高啊	册	4	17.00	68.00	小班	品格培养	平装
529	专注力、行为、认知启蒙绘本--睿睿送糕点	册	4	17.00	68.00	小班	品格培养	平装
530	专注力、行为、认知启蒙绘本--提拉的毛毯	册	4	17.00	68.00	小班	品格培养	平装
531	专注力、行为、认知启蒙绘本--像妈妈像爸爸	册	4	17.00	68.00	小班	品格培养	平装
532	专注力、行为、认知启蒙绘本--一个大箱子	册	4	17.00	68.00	小班	品格培养	平装
533	【精装绘本】倒霉大王告诉你--安全儿歌要牢记	册	4	55.00	220.00	大班	自我保护	精装
534	【精装绘本】别让母鸡进厨房	册	4	38.00	152.00	小班	益智故事	精装
535	【精装绘本】别让狐狸偷孩子	册	4	38.00	152.00	大班	温馨亲情	精装
536	【精装绘本】厚脸皮	册	4	38.00	152.00	大班	品格培养	精装
537	国学教我怎么做--孝：孝顺长辈	册	4	13.50	54.00	大班	传统文化	平装
538	国学教我怎么做--礼：言行有礼	册	4	13.50	54.00	大班	传统文化	平装

539	国学教我怎么做人--信：诚实守信	册	4	13.50	54.00	大班	传统文化	平装
540	国学教我怎么做人--耻：知错就改	册	4	13.50	54.00	大班	传统文化	平装
541	国学教我怎么做人--义：乐于助人	册	4	13.50	54.00	大班	传统文化	平装
542	国学教我怎么做人--勤：勤奋努力	册	4	13.50	54.00	大班	传统文化	平装
543	国学教我怎么做人--俭：俭省节约	册	4	13.50	54.00	大班	传统文化	平装
544	国学教我怎么做人--智：善于学习	册	4	13.50	54.00	大班	传统文化	平装
545	漫画版真假小宝--我一定要打败你	册	4	14.00	56.00	大班	行为习惯	平装
546	漫画版真假小宝--倒霉的阿丧	册	4	14.00	56.00	大班	行为习惯	平装
547	漫画版真假小宝--老师，这不公平！	册	4	14.00	56.00	大班	行为习惯	平装
548	漫画版真假小宝--我当班长啦！	册	4	14.00	56.00	大班	行为习惯	平装
549	漫画版真假小宝--无作业日	册	4	14.00	56.00	大班	行为习惯	平装
550	漫画版真假小宝--不是大事，别告状	册	4	14.00	56.00	大班	行为习惯	平装
551	怪兽商业街从小学经营--小怪兽学开店	册	4	19.00	76.00	大班	启蒙认知	平装
552	怪兽商业街从小学经营--不受欢迎的贪心商人	册	4	19.00	76.00	大班	启蒙认知	平装
553	怪兽商业街从小学经营--起死回生的怪兽澡堂	册	4	19.00	76.00	大班	启蒙认知	平装
554	怪兽商业街从小学经营--照顾小小怪兽的商店	册	4	19.00	76.00	大班	启蒙认知	平装
555	怪兽商业街从小学经营--海员阿德学经商	册	4	19.00	76.00	大班	启蒙认知	平装
556	怪兽商业街从小学经营--地洞里的商机	册	4	19.00	76.00	大班	启蒙认知	平装
557	怪兽商业街从小学经营--包子店老板开新店	册	4	19.00	76.00	大班	启蒙认知	平装
558	怪兽商业街从小学经营--大商人的新计划	册	4	19.00	76.00	大班	启蒙认知	平装
559	幼儿园心理成长系列--“说谎角”尼恩	册	4	13.50	54.00	大班	心灵成长	平装
560	幼儿园心理成长系列--哎呀，好可怕！	册	4	13.50	54.00	大班	心灵成长	平装

561	幼儿园心理成长系列--爱哭的云彩	册	4	13.50	54.00	大班	心灵成长	平装
562	幼儿园心理成长系列--害羞的变色龙	册	4	13.50	54.00	大班	心灵成长	平装
563	幼儿园心理成长系列--会说话的小鸟	册	4	13.50	54.00	大班	心灵成长	平装
564	幼儿园心理成长系列--生气吧，阿库巴！	册	4	13.50	54.00	大班	心灵成长	平装
565	幼儿园心理成长系列--贪吃的小怪兽	册	4	13.50	54.00	大班	心灵成长	平装
566	幼儿园心理成长系列--小小布罗克	册	4	13.50	54.00	大班	心灵成长	平装
567	I Spot 观察力挑战力系列--寻找小岛上的恐龙	册	4	15.50	62.00	中班	启蒙认知	平装
568	I Spot 观察力挑战力系列--寻找花园里的蜗牛	册	4	15.50	62.00	中班	启蒙认知	平装
569	I Spot 观察力挑战力系列--寻找大海里的鲨鱼	册	4	15.50	62.00	中班	启蒙认知	平装
570	I Spot 观察力挑战力系列--寻找丛林里的猴子	册	4	15.50	62.00	中班	启蒙认知	平装
571	I Spot 观察力挑战力系列--寻找太空中的机器人	册	4	15.50	62.00	中班	启蒙认知	平装
572	I Spot 观察力挑战力系列--寻找森林里的斑马	册	4	15.50	62.00	中班	启蒙认知	平装
573	I Spot 观察力挑战力系列--寻找城市里的小狗	册	4	15.50	62.00	中班	启蒙认知	平装
574	I Spot 观察力挑战力系列--寻找农场里的羊羔	册	4	15.50	62.00	中班	启蒙认知	平装
575	我最棒学会自我管理--小狐狸买手套	册	4	18.00	72.00	大班	行为习惯	平装
576	我最棒学会自我管理--一枚银币	册	4	18.00	72.00	大班	行为习惯	平装
577	我最棒学会自我管理--哈默林的吹笛人	册	4	18.00	72.00	大班	行为习惯	平装
578	我最棒学会自我管理--生气的河豚	册	4	18.00	72.00	大班	行为习惯	平装
579	我最棒学会自我管理--八音盒里的城市	册	4	18.00	72.00	大班	行为习惯	平装
580	我最棒学会自我管理--小鸡破力	册	4	18.00	72.00	大班	行为习惯	平装
581	我最棒学会自我管理--青蛙旅行记	册	4	18.00	72.00	大班	行为习惯	平装
582	我最棒学会自我管理--狼和七只小羊	册	4	18.00	72.00	大班	行为习惯	平装

583	我最棒学会自我管理--勇敢的小裁缝	册	4	18.00	72.00	大班	行为习惯	平装
584	我最棒学会自我管理--神秘的小鞋匠	册	4	18.00	72.00	大班	行为习惯	平装
585	梵星鱼情绪管理绘本--害怕的时候可真多	册	4	12.00	48.00	大班	品格培养	平装
586	梵星鱼情绪管理绘本--心里有个小怪兽	册	4	12.00	48.00	大班	品格培养	平装
587	梵星鱼情绪管理绘本--可以勇敢一点点	册	4	12.00	48.00	大班	品格培养	平装
588	梵星鱼情绪管理绘本--再见, 悲伤	册	4	12.00	48.00	大班	品格培养	平装
589	梵星鱼情绪管理绘本--想要藏起来	册	4	12.00	48.00	大班	品格培养	平装
590	梵星鱼情绪管理绘本--小小的心大大的心	册	4	12.00	48.00	大班	品格培养	平装
591	梵星鱼情绪管理绘本--孤独的时候怎么办?	册	4	12.00	48.00	大班	品格培养	平装
592	梵星鱼情绪管理绘本--大家都会嫉妒	册	4	12.00	48.00	大班	品格培养	平装
593	小小百科宝典--有用的便便	册	4	15.50	62.00	中班	科普百科	平装
594	小小百科宝典--一只蛤蟆戴帽子	册	4	15.50	62.00	中班	科普百科	平装
595	小小百科宝典--蛋	册	4	15.50	62.00	中班	科普百科	平装
596	小小百科宝典--去猫头鹰家做客	册	4	15.50	62.00	中班	科普百科	平装
597	小小百科宝典--黑点点	册	4	15.50	62.00	中班	科普百科	平装
598	小小百科宝典--住在冰箱里的雪人	册	4	15.50	62.00	中班	科普百科	平装
599	小小百科宝典--牙齿村	册	4	15.50	62.00	中班	科普百科	平装
600	小小百科宝典--和外星人捉迷藏	册	4	15.50	62.00	中班	科普百科	平装
601	小小百科宝典--抓住霸王龙	册	4	15.50	62.00	中班	科普百科	平装
602	小小百科宝典--我们是感冒病菌	册	4	15.50	62.00	中班	科普百科	平装
603	小小百科宝典--小种子的旅行	册	4	15.50	62.00	中班	科普百科	平装
604	小小百科宝典--颜色小精灵	册	4	15.50	62.00	中班	科普百科	平装

605	中国获奖名家绘本--葛冰快乐暖心童话甜甜的枣子	册	4	18.00	72.00	中班	经典童话	平装
606	中国获奖名家绘本--葛冰快乐暖心童话快乐的大头羊	册	4	18.00	72.00	中班	经典童话	平装
607	中国获奖名家绘本--葛冰快乐暖心童话脖子伸得直直的	册	4	18.00	72.00	中班	经典童话	平装
608	中国获奖名家绘本--葛冰快乐暖心童话小老鼠的眼泪桶	册	4	18.00	72.00	中班	经典童话	平装
609	中国获奖名家绘本--葛冰快乐暖心童话布娃娃	册	4	18.00	72.00	中班	经典童话	平装
610	中国获奖名家绘本--葛冰快乐暖心童话嘟嘟和胖胖	册	4	18.00	72.00	中班	经典童话	平装
611	中国获奖名家绘本--葛冰快乐暖心童话一百只鼓	册	4	18.00	72.00	中班	经典童话	平装
612	中国获奖名家绘本--葛冰快乐暖心童话冰萤火虫	册	4	18.00	72.00	中班	经典童话	平装
613	中国获奖名家绘本--金近童心成长系列 1 布谷鸟叫迟了	册	4	18.00	72.00	中班	心灵成长	平装
614	中国获奖名家绘本--金近童心成长系列 2 狐狸送葡萄	册	4	18.00	72.00	中班	心灵成长	平装
615	中国获奖名家绘本--金近童心成长系列 3 蝴蝶有一面小镜子	册	4	18.00	72.00	中班	心灵成长	平装
616	中国获奖名家绘本--金近童心成长系列 4 骄傲的大公鸡	册	4	18.00	72.00	中班	心灵成长	平装
617	中国获奖名家绘本--金近童心成长系列 5 小鲤鱼跳龙门	册	4	18.00	72.00	中班	心灵成长	平装
618	中国获奖名家绘本--金近童心成长系列 6 小猫钓鱼	册	4	18.00	72.00	中班	心灵成长	平装
619	中国获奖名家绘本--金近童心成长系列 7 小鸭子学游泳	册	4	18.00	72.00	中班	心灵成长	平装
620	中国获奖名家绘本--金近童心成长系列 8 月季花和雪人	册	4	18.00	72.00	中班	心灵成长	平装
621	中国获奖名家绘本--安武林爱的启蒙童话飞天老鼠	册	4	18.00	72.00	大班	心灵成长	平装
622	中国获奖名家绘本--安武林爱的启蒙童话胡桃壳的鞋子和核桃壳的手套	册	4	18.00	72.00	大班	心灵成长	平装
623	中国获奖名家绘本--安武林爱的启蒙童话开满鲜花的小路	册	4	18.00	72.00	大班	心灵成长	平装
624	中国获奖名家绘本--安武林爱的启蒙童话老街道	册	4	18.00	72.00	大班	心灵成长	平装
625	中国获奖名家绘本--安武林爱的启蒙童话树洞里的小熊	册	4	18.00	72.00	大班	心灵成长	平装
626	中国获奖名家绘本--安武林爱的启蒙童话小巫婆的大扫帚	册	4	18.00	72.00	大班	心灵成长	平装

627	中国获奖名家绘本--安武林爱的启蒙童话猫先生是个绅士	册	4	18.00	72.00	大班	心灵成长	平装
628	中国获奖名家绘本--安武林爱的启蒙童话一朵花,两朵花,三朵花	册	4	18.00	72.00	大班	心灵成长	平装
629	中国获奖名家绘本--周锐情商培养童话白鸽子和红气球	册	4	18.00	72.00	小班	情商教育	平装
630	中国获奖名家绘本--周锐情商培养童话戴项链的比赛	册	4	18.00	72.00	小班	情商教育	平装
631	中国获奖名家绘本--周锐情商培养童话黑羽毛	册	4	18.00	72.00	小班	情商教育	平装
632	中国获奖名家绘本--周锐情商培养童话换星星	册	4	18.00	72.00	小班	情商教育	平装
633	中国获奖名家绘本--周锐情商培养童话口袋里的爸爸妈妈	册	4	18.00	72.00	小班	情商教育	平装
634	中国获奖名家绘本--周锐情商培养童话兔子的名片	册	4	18.00	72.00	小班	情商教育	平装
635	中国获奖名家绘本--周锐情商培养童话妖怪箱子	册	4	18.00	72.00	小班	情商教育	平装
636	中国获奖名家绘本--周锐情商培养童话小狐狸家的花地毯	册	4	18.00	72.00	小班	情商教育	平装
637	科学探索绘本·风是怎样形成的	册	4	18.00	72.00	大班	科普百科	平装
638	科学探索绘本·奇妙的昆虫	册	4	18.00	72.00	大班	科普百科	平装
639	科学探索绘本·神奇的植物	册	4	18.00	72.00	大班	科普百科	平装
640	科学探索绘本·石头的故事	册	4	18.00	72.00	大班	科普百科	平装
641	科学探索绘本·小水滴历险记	册	4	18.00	72.00	大班	科普百科	平装
642	完善孩子人格魅力--大嘴狼的游戏屋	册	4	12.50	50.00	大班	社会适应	平装
643	完善孩子人格魅力--我和月亮交朋友	册	4	12.50	50.00	大班	社会适应	平装
644	完善孩子人格魅力--妈妈的生日礼物	册	4	12.50	50.00	大班	社会适应	平装
645	完善孩子人格魅力--回家的大雁	册	4	12.50	50.00	大班	社会适应	平装
646	完善孩子人格魅力--会说话的小兔子	册	4	12.50	50.00	大班	社会适应	平装
647	完善孩子人格魅力--小海龟长大了	册	4	12.50	50.00	大班	社会适应	平装
648	完善孩子人格魅力--变色龙历险记	册	4	12.50	50.00	大班	社会适应	平装

649	完善孩子人格魅力—猪小镇的围墙	册	4	12.50	50.00	大班	社会适应	平装
650	暖心获奖绘本系列一条小小的，一块大大的	册	4	19.80	79.20	小班	心灵成长	平装
651	暖心获奖绘本系列爷爷的牙，我的牙	册	4	19.80	79.20	小班	心灵成长	平装
652	暖心获奖绘本系列其实我是一条鱼	册	4	19.80	79.20	小班	心灵成长	平装
653	暖心获奖绘本系列瓢虫的皇冠	册	4	19.80	79.20	小班	心灵成长	平装
654	暖心获奖绘本系列绝交	册	4	19.80	79.20	小班	心灵成长	平装
655	暖心获奖绘本系列出售自己的蛇	册	4	19.80	79.20	小班	心灵成长	平装
656	暖心获奖绘本系列空房子	册	4	19.80	79.20	小班	心灵成长	平装
657	暖心获奖绘本系列给你们拍一寸照吧	册	4	19.80	79.20	小班	心灵成长	平装
658	获奖名家绘本--太阳爸爸和雨点儿妈妈	册	4	19.50	78.00	小班	经典童话	平装
659	获奖名家绘本--蓝褂子小熊和红褂子小熊	册	4	19.50	78.00	小班	益智故事	平装
660	获奖名家绘本--穿过鹤脖子的鱼	册	4	19.50	78.00	小班	益智故事	平装
661	获奖名家绘本--穿靴子的猫	册	4	19.50	78.00	小班	益智故事	平装
662	获奖名家绘本--大树爷爷的空中学校	册	4	19.50	78.00	小班	益智故事	平装
663	获奖名家绘本--兔子先生的菜园子	册	4	19.50	78.00	小班	益智故事	平装
664	获奖名家绘本--小猪洗澡记	册	4	19.50	78.00	小班	益智故事	平装
665	获奖名家绘本--一封来自北极熊的信	册	4	19.50	78.00	小班	益智故事	平装
666	【精装绘本】红色爱国主义教育绘本--五星红旗飘扬	册	6	38.00	228.00	小班	爱国主义教育	精装
667	【精装绘本】红色爱国主义教育绘本--我爱我的祖国	册	6	38.00	228.00	小班	爱国主义教育	精装
668	【精装绘本】红色爱国主义教育绘本--烈火中的邱少云	册	6	38.00	228.00	小班	爱国主义教育	精装
669	【精装绘本】红色爱国主义教育绘本--狼牙山五壮士	册	6	38.00	228.00	小班	爱国主义教育	精装
670	【精装绘本】红色爱国主义教育绘本--冲锋号	册	6	38.00	228.00	小班	爱国主义教育	精装

671	【精装绘本】红色爱国主义教育绘本—勇夺泸定桥	册	6	38.00	228.00	小班	爱国主义教育	精装
672	【精装绘本】红色爱国主义教育绘本—黄继光舍身堵枪眼	册	6	38.00	228.00	小班	爱国主义教育	精装
673	【精装绘本】红色爱国主义教育绘本—手术台上的阵地	册	6	38.00	228.00	小班	爱国主义教育	精装
674	【精装绘本】红色爱国主义教育绘本—放牛的孩子王小二	册	6	38.00	228.00	小班	爱国主义教育	精装
675	【精装绘本】红色爱国主义教育绘本—草原小姐妹	册	6	38.00	228.00	小班	爱国主义教育	精装
676	【精装绘本】提拉的毛毯	册	4	35.00	140.00	中班	品格培养	精装
677	【精装绘本】哇！厉害	册	4	35.00	140.00	中班	启蒙认知	精装
678	【精装绘本】为什么只有我在打扫	册	4	35.00	140.00	中班	行为习惯	精装
679	【精装绘本】我不是一个人	册	4	35.00	140.00	中班	社会适应	精装
680	【精装绘本】我哥哥真好	册	4	35.00	140.00	中班	温馨亲情	精装
681	【精装绘本】我来打大鼓	册	4	35.00	140.00	中班	品格培养	精装
682	【精装绘本】我们都是最棒的	册	4	35.00	140.00	中班	启蒙认知	精装
683	【精装绘本】下雨天玩泥巴	册	4	35.00	140.00	中班	创意想象	精装
684	【精装绘本】像妈妈像爸爸	册	4	35.00	140.00	中班	品格培养	精装
685	【精装绘本】小火车哐哐	册	4	35.00	140.00	中班	品格培养	精装
686	【精装绘本】小鸡看家	册	4	35.00	140.00	中班	品格培养	精装
687	【精装绘本】小象杰杰	册	4	35.00	140.00	中班	品格培养	精装
688	【精装绘本】小熊，做得真好	册	4	35.00	140.00	中班	行为习惯	精装
689	【精装绘本】心怦怦跳，脸火辣辣	册	4	35.00	140.00	中班	品格培养	精装
690	【精装绘本】姚姚的大尾巴	册	4	35.00	140.00	中班	品格培养	精装
691	【精装绘本】爷爷，嘿	册	4	35.00	140.00	中班	益智故事	精装
692	【精装绘本】一个大箱子	册	4	35.00	140.00	中班	想象力	精装

693	【精装绘本】一起去奔奔家	册	4	35.00	140.00	中班	品格培养	精装
694	【精装绘本】一起走的路	册	4	35.00	140.00	中班	动物自然	精装
695	【精装绘本】勇敢的亚丁	册	4	35.00	140.00	中班	品格培养	精装
696	【精装绘本】贞贞的储蓄罐	册	4	35.00	140.00	中班	行为习惯	精装
697	水墨中国绘本系列成语故事 1	册	4	23.80	95.20	大班	传统文化	平装
698	水墨中国绘本系列成语故事 2	册	4	23.80	95.20	大班	传统文化	平装
699	水墨中国绘本系列成语故事 3	册	4	23.80	95.20	大班	传统文化	平装
700	水墨中国绘本系列成语故事 4	册	4	23.80	95.20	大班	传统文化	平装
701	水墨中国绘本系列成语故事 5	册	4	23.80	95.20	大班	传统文化	平装
702	水墨中国绘本系列成语故事 6	册	4	23.80	95.20	大班	传统文化	平装
703	水墨中国神话故事--仓颉造字	册	4	23.80	95.20	中班	传统文化	平装
704	水墨中国神话故事--精卫填海	册	4	23.80	95.20	中班	传统文化	平装
705	水墨中国神话故事--夸父追日	册	4	23.80	95.20	中班	传统文化	平装
706	水墨中国神话故事--女娲补天	册	4	23.80	95.20	中班	传统文化	平装
707	水墨中国神话故事--盘古开天辟地	册	4	23.80	95.20	中班	传统文化	平装
708	水墨中国神话故事--神农尝百草	册	4	23.80	95.20	中班	传统文化	平装
709	水墨中国经典故事--大禹治水	册	4	23.80	95.20	中班	传统文化	平装
710	水墨中国经典故事--姜太公钓鱼	册	4	23.80	95.20	中班	传统文化	平装
711	水墨中国经典故事--嫫祖养蚕	册	4	23.80	95.20	中班	传统文化	平装
712	水墨中国经典故事--燧人钻木取火	册	4	23.80	95.20	中班	传统文化	平装
713	水墨中国经典故事--尧舜让位	册	4	23.80	95.20	中班	传统文化	平装
714	水墨中国经典故事--愚公移山	册	4	23.80	95.20	中班	传统文化	平装

715	发现更棒的自己--不怕陌生人	册	4	19.00	76.00	小班	品格培养	平装
716	发现更棒的自己--原来我也在长大	册	4	19.00	76.00	小班	品格培养	平装
717	发现更棒的自己--独一无二的我	册	4	19.00	76.00	小班	品格培养	平装
718	发现更棒的自己--瞧！我做到了	册	4	19.00	76.00	小班	品格培养	平装
719	发现更棒的自己--加油！我能行	册	4	19.00	76.00	小班	品格培养	平装
720	发现更棒的自己--认识你真高兴	册	4	19.00	76.00	小班	品格培养	平装
721	儿童爱的教育绘本系列--小尾巴	册	4	19.00	76.00	小班	心灵成长	平装
722	儿童爱的教育绘本系列--我不是想使坏	册	4	19.00	76.00	小班	心灵成长	平装
723	儿童爱的教育绘本系列--特别的礼物	册	4	19.00	76.00	小班	心灵成长	平装
724	儿童爱的教育绘本系列--种香瓜	册	4	19.00	76.00	小班	心灵成长	平装
725	儿童爱的教育绘本系列--我想要一棵月亮树	册	4	19.00	76.00	小班	心灵成长	平装
726	儿童爱的教育绘本系列--我是一只特别的猪	册	4	19.00	76.00	小班	心灵成长	平装
727	了不起的妈妈绘本系列--不想让妈妈找到我	册	4	19.00	76.00	小班	行为习惯	平装
728	了不起的妈妈绘本系列--我是妈妈的小帮手	册	4	19.00	76.00	小班	行为习惯	平装
729	了不起的妈妈绘本系列--了不起的妈妈	册	4	19.00	76.00	小班	行为习惯	平装
730	了不起的妈妈绘本系列--要搬家了	册	4	19.00	76.00	小班	行为习惯	平装
731	了不起的妈妈绘本系列--妈妈受伤了	册	4	19.00	76.00	小班	行为习惯	平装
732	了不起的妈妈绘本系列--生日快乐	册	4	19.00	76.00	小班	行为习惯	平装
733	好玩儿的物理绘本--大脚板的冰上历险记	册	4	18.00	72.00	中班	启蒙认知	平装
734	好玩儿的物理绘本--快跑深林要下果子雨	册	4	18.00	72.00	中班	启蒙认知	平装
735	好玩儿的物理绘本--蚂蚁先生的叶子船	册	4	18.00	72.00	中班	启蒙认知	平装
736	好玩儿的物理绘本--玩具跳远大赛开始啦	册	4	18.00	72.00	中班	启蒙认知	平装

737	好玩儿的物理绘本--我把热乎乎弄丢了	册	4	18.00	72.00	中班	启蒙认知	平装
738	好玩儿的物理绘本--一朵朵影子花	册	4	18.00	72.00	中班	启蒙认知	平装
739	中国传统节日绘本故事系列--腊八	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
740	中国传统节日绘本故事系列--冬至	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
741	中国传统节日绘本故事系列--小年	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
742	中国传统节日绘本故事系列--春节	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
743	中国传统节日绘本故事系列--过大年	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
744	中国传统节日绘本故事系列--元宵节	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
745	中国传统节日绘本故事系列--龙抬头	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
746	中国传统节日绘本故事系列--清明节	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
747	中国传统节日绘本故事系列--端午节	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
748	中国传统节日绘本故事系列--七夕节	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
749	中国传统节日绘本故事系列--中秋节	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
750	中国传统节日绘本故事系列--重阳节	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
751	世界文化遗产中国风绘本--名胜古迹 1 古老的少林寺	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
752	世界文化遗产中国风绘本--名胜古迹 2 了不起的都江堰	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
753	世界文化遗产中国风绘本--名胜古迹 3 神秘的秦兵马俑	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
754	世界文化遗产中国风绘本--名胜古迹 4 圣洁的布达拉宫	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
755	世界文化遗产中国风绘本--名胜古迹 5 雄伟的八达岭长城	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
756	世界文化遗产中国风绘本--名胜古迹 6 庄严的故宫	册	4	18.00	72.00	中班	传统文化	平装
757	水墨中国绘本系列--四大发明火药	册	4	22.00	88.00	中班	传统文化	平装
758	水墨中国绘本系列--四大发明印刷术	册	4	22.00	88.00	中班	传统文化	平装

759	水墨中国绘本系列--四大发明造纸术	册	4	22.00	88.00	中班	传统文化	平装
760	水墨中国绘本系列--四大发明指南针	册	4	22.00	88.00	中班	传统文化	平装
761	儿童财商启蒙教育绘本--第一次去银行	册	4	19.00	76.00	中班	启蒙认知	平装
762	儿童财商启蒙教育绘本--管好零花钱	册	4	19.00	76.00	中班	启蒙认知	平装
763	儿童财商启蒙教育绘本--钱从哪儿来	册	4	19.00	76.00	中班	启蒙认知	平装
764	儿童财商启蒙教育绘本--钱也不是万能的	册	4	19.00	76.00	中班	启蒙认知	平装
765	儿童财商启蒙教育绘本--学会计划很重要	册	4	19.00	76.00	中班	启蒙认知	平装
766	张秋生小巴掌童话系列--爱早晨的熊	册	4	19.00	76.00	小班	经典童话	平装
767	张秋生小巴掌童话系列--草莓刺猬番茄兔	册	4	19.00	76.00	小班	经典童话	平装
768	张秋生小巴掌童话系列--长脖子阿蟒先生	册	4	19.00	76.00	小班	经典童话	平装
769	张秋生小巴掌童话系列--河马先生笑了	册	4	19.00	76.00	小班	经典童话	平装
770	张秋生小巴掌童话系列--咯笃咯笃的故事	册	4	19.00	76.00	小班	经典童话	平装
771	张秋生小巴掌童话系列--母鸡家的房子会咬人	册	4	19.00	76.00	小班	经典童话	平装
772	张秋生小巴掌童话系列--鸭蛋鸡蛋老鼠蛋	册	2	19.00	38.00	小班	经典童话	平装
773	张秋生小巴掌童话系列--鸭式摇步舞	册	2	19.00	38.00	小班	经典童话	平装
774	儿童人格培养绘本系列我有好性格--从小爱分享	册	2	17.00	34.00	小班	社会适应	平装
775	儿童人格培养绘本系列我有好性格--从小不固执	册	4	17.00	68.00	小班	社会适应	平装
776	儿童人格培养绘本系列我有好性格--从小懂礼貌	册	2	17.00	34.00	小班	社会适应	平装
777	儿童人格培养绘本系列我有好性格--从小乐于助人	册	2	17.00	34.00	小班	社会适应	平装
778	儿童人格培养绘本系列我有好性格--从小受欢迎	册	2	17.00	34.00	小班	社会适应	平装
779	儿童人格培养绘本系列我有好性格--从小有爱心	册	2	17.00	34.00	小班	社会适应	平装
780	儿童人格培养绘本系列我有好性格--从小有担当	册	2	17.00	34.00	小班	社会适应	平装

781	儿童人格培养绘本系列我有好性格--从小有自信	册	2	17.00	34.00	小班	社会适应	平装
782	精装万物由来大揭秘绘本系列--布的由来	册	6	48.50	291.00	中班	科普百科	精装
783	精装万物由来大揭秘绘本系列--车的由来	册	6	48.50	291.00	中班	科普百科	精装
784	精装万物由来大揭秘绘本系列--大米的由来	册	6	48.50	291.00	中班	科普百科	精装
785	精装万物由来大揭秘绘本系列--电和火的由来	册	6	48.50	291.00	中班	科普百科	精装
786	精装万物由来大揭秘绘本系列--房的由来	册	6	48.50	291.00	中班	科普百科	精装
787	儿童海洋揭秘科普绘本系列--保护我们的海洋·生态破坏	册	2	20.00	40.00	中班	科普百科	平装
789	儿童海洋揭秘科普绘本系列--多样的海洋生物·生命万象	册	2	20.00	40.00	中班	科普百科	平装
790	儿童海洋揭秘科普绘本系列--繁忙的海洋交通·海洋运输	册	2	20.00	40.00	中班	科普百科	平装
791	儿童海洋揭秘科普绘本系列--丰富的海洋资源·资源储藏	册	2	20.00	40.00	中班	科普百科	平装
792	儿童海洋揭秘科普绘本系列--可怕海洋灾害·躲避灾害	册	2	20.00	40.00	中班	科普百科	平装
793	儿童海洋揭秘科普绘本系列--奇妙的极地世界·寒冷极地	册	4	20.00	80.00	中班	科普百科	平装
794	儿童海洋揭秘科普绘本系列--奇特的海岛风光·海上明珠	册	4	20.00	80.00	中班	科普百科	平装
795	儿童海洋揭秘科普绘本系列--神奇的海底世界·神秘深海	册	4	20.00	80.00	中班	科普百科	平装
796	古典名著西游记儿童绘本系列--收服白龙马	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
797	古典名著西游记儿童绘本系列--高家庄收猪八戒	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
798	古典名著西游记儿童绘本系列--流沙河收沙悟净	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
799	古典名著西游记儿童绘本系列--五指山收孙悟空	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
800	古典名著西游记儿童绘本系列--冰冻通天河	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
801	古典名著西游记儿童绘本系列--取得真经	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
802	古典名著西游记儿童绘本系列--误入小雷音寺	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
803	古典名著西游记儿童绘本系列--智盗紫金铃	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装

804	古典名著西游记儿童绘本系列--智斗金银角大王	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
805	古典名著西游记儿童绘本系列--火烧盘丝洞	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
806	冰波心灵成长系列--彩虹风车	册	4	20.00	80.00	小班	心灵成长	平装
807	冰波心灵成长系列--虫虫大厦	册	4	20.00	80.00	小班	心灵成长	平装
808	冰波心灵成长系列--烦恼的大角	册	4	20.00	80.00	小班	心灵成长	平装
809	冰波心灵成长系列--很长很长的蛇	册	4	20.00	80.00	小班	心灵成长	平装
810	冰波心灵成长系列--露珠项链	册	4	20.00	80.00	小班	心灵成长	平装
811	冰波心灵成长系列--树叶鸟	册	4	20.00	80.00	小班	心灵成长	平装
812	冰波心灵成长系列--蜗牛城的故事	册	4	20.00	80.00	小班	心灵成长	平装
813	冰波心灵成长系列--一封奇怪的信	册	4	20.00	80.00	小班	心灵成长	平装
814	古典名著西游记儿童绘本系列--宝象国蒙冤	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
815	古典名著西游记儿童绘本系列--三借芭蕉扇	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
816	古典名著西游记儿童绘本系列--真假美猴王	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
817	古典名著西游记儿童绘本系列--大闹天宫	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
818	古典名著西游记儿童绘本系列--女儿国奇遇	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
819	古典名著西游记儿童绘本系列--三打白骨精	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
820	古典名著西游记儿童绘本系列--计收红孩儿	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
821	古典名著西游记儿童绘本系列--偷吃人参果	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
822	古典名著西游记儿童绘本系列--猴王出世	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
823	古典名著西游记儿童绘本系列--水晶宫借宝	册	4	19.00	76.00	大班	传统文化	平装
824	大国智造·神奇的交通工具--滴滴!去游乐园	册	4	20.00	80.00	中班	启蒙认知	平装
825	大国智造·神奇的交通工具--第一次飞行	册	4	20.00	80.00	中班	启蒙认知	平装

826	大国智造·神奇的交通工具--轮船出发啦	册	4	20.00	80.00	中班	启蒙认知	平装
827	大国智造·神奇的交通工具--奇妙的天空之旅	册	4	20.00	80.00	中班	启蒙认知	平装
828	大国智造·神奇的交通工具--骑自行车啦	册	4	20.00	80.00	中班	启蒙认知	平装
829	大国智造·神奇的交通工具--坐火车喽	册	4	20.00	80.00	中班	启蒙认知	平装
830	儿童安全教育绘本--不上它的当	册	4	20.00	80.00	中班	自我保护	平装
831	儿童安全教育绘本--大自然也会翻脸	册	4	20.00	80.00	中班	自我保护	平装
832	儿童安全教育绘本--电的脾气大	册	4	20.00	80.00	中班	自我保护	平装
833	儿童安全教育绘本--红灯停, 绿灯行	册	4	20.00	80.00	中班	自我保护	平装
834	儿童安全教育绘本--坏人脸上没标志	册	4	20.00	80.00	中班	自我保护	平装
835	儿童安全教育绘本--火灾是个大怪兽	册	4	20.00	80.00	中班	自我保护	平装
836	儿童安全教育绘本--危险的口鼻游戏	册	4	20.00	80.00	中班	自我保护	平装
837	儿童安全教育绘本--小心它们会咬人	册	4	20.00	80.00	中班	自我保护	平装
838	你好, 神奇的中国龙--天上飞来一条龙	册	4	25.00	100.00	大班	传统文化	平装
839	你好, 神奇的中国龙--龙族大欢庆	册	4	25.00	100.00	大班	传统文化	平装
840	你好, 神奇的中国龙--奇妙寻龙之旅	册	4	25.00	100.00	大班	传统文化	平装
841	你好, 神奇的中国龙--“吃”掉那条龙	册	4	25.00	100.00	大班	传统文化	平装
842	儿童自律习惯养成绘本--爱节约的小精灵	册	4	16.50	66.00	小班	行为习惯	平装
843	儿童自律习惯养成绘本--贪玩的小熊	册	4	16.50	66.00	小班	行为习惯	平装
844	儿童自律习惯养成绘本--哇, 真好吃	册	4	16.50	66.00	小班	行为习惯	平装
845	儿童自律习惯养成绘本--小闹钟的约定	册	4	16.50	66.00	小班	行为习惯	平装
846	儿童自律习惯养成绘本--战胜牙小黑	册	4	16.50	66.00	小班	行为习惯	平装
847	儿童自律习惯养成绘本--美妙的梦	册	4	16.50	66.00	小班	行为习惯	平装

848	儿童自律习惯养成绘本--可可的大麻烦	册	4	16.50	66.00	小班	行为习惯	平装
849	儿童自律习惯养成绘本--图书世界奇遇记	册	4	16.50	66.00	小班	行为习惯	平装
850	儿童自律习惯养成绘本--细菌流浪记	册	4	16.50	66.00	小班	行为习惯	平装
851	儿童自律习惯养成绘本--小米乱糟糟	册	4	16.50	66.00	小班	行为习惯	平装
852	儿童科学小百科认知绘本--绚丽多彩的植物	册	4	16.50	66.00	中班	启蒙认知	平装
853	儿童科学小百科认知绘本--梦幻的中国地理	册	4	16.50	66.00	中班	启蒙认知	平装
854	儿童科学小百科认知绘本--环游世界的旅行	册	4	16.50	66.00	中班	启蒙认知	平装
855	儿童科学小百科认知绘本--不可思议的动物	册	4	16.50	66.00	中班	启蒙认知	平装
856	儿童科学小百科认知绘本--神秘未知的海洋	册	4	16.50	66.00	中班	启蒙认知	平装
857	儿童科学小百科认知绘本--天空中有什麼？	册	4	16.50	66.00	中班	启蒙认知	平装
858	儿童科学小百科认知绘本--垃圾诗怎么产生的？	册	4	16.50	66.00	中班	启蒙认知	平装
859	儿童科学小百科认知绘本--忙碌的交通工具	册	4	16.50	66.00	中班	启蒙认知	平装
860	儿童科学小百科认知绘本--有趣的中国历史	册	4	16.50	66.00	中班	启蒙认知	平装
861	儿童科学小百科认知绘本--消失不见的恐龙	册	4	16.50	66.00	中班	启蒙认知	平装
862	儿童科普认知绘本--月亮姐姐多吃点	册	4	16.50	66.00	中班	科普百科	平装
863	儿童科普认知绘本--黏糊糊的日子	册	4	16.50	66.00	中班	科普百科	平装
864	儿童科普认知绘本--可怕的医院	册	4	16.50	66.00	中班	科普百科	平装
865	儿童科普认知绘本--有趣的幼儿园	册	4	16.50	66.00	中班	科普百科	平装
866	儿童科普认知绘本--我是从鸡蛋里孵出来的吗	册	4	16.50	66.00	中班	科普百科	平装
867	儿童科普认知绘本--神秘的沙漠	册	4	16.50	66.00	中班	科普百科	平装
868	儿童科普认知绘本--我才不怕冷呢	册	4	16.50	66.00	中班	科普百科	平装
869	儿童科普认知绘本--危险的马路	册	4	16.50	66.00	中班	科普百科	平装

870	儿童科普认知绘本--谁是爸爸谁是妈妈	册	4	16.50	66.00	中班	科普百科	平装
871	儿童科普认知绘本--太阳公公去哪儿了	册	4	16.50	66.00	中班	科普百科	平装
872	儿童礼仪教养绘本--过生日不是用来收礼物的	册	4	16.50	66.00	中班	品格培养	平装
873	儿童礼仪教养绘本--家人不是用来指挥的	册	4	16.50	66.00	中班	品格培养	平装
874	儿童礼仪教养绘本--交友不是用来欺负的	册	4	16.50	66.00	中班	品格培养	平装
875	儿童礼仪教养绘本--教室不是用来打闹的	册	4	16.50	66.00	中班	品格培养	平装
876	儿童礼仪教养绘本--借东西不是用来占有的	册	4	16.50	66.00	中班	品格培养	平装
877	儿童礼仪教养绘本--客人不是你用来怠慢的	册	4	16.50	66.00	中班	品格培养	平装
878	儿童礼仪教养绘本--图书馆不是用来玩闹的	册	4	16.50	66.00	中班	品格培养	平装
879	儿童礼仪教养绘本--衣服不是用来擦嘴的	册	4	16.50	66.00	中班	品格培养	平装
880	儿童礼仪教养绘本--语言不是用来辱骂的	册	4	16.50	66.00	中班	品格培养	平装
881	儿童礼仪教养绘本--秩序不是用来打破的	册	4	16.50	66.00	中班	品格培养	平装
882	儿童情商培养绘本--谁弄乱了房间	册	4	16.50	66.00	大班	情商教育	平装
883	儿童情商培养绘本--站住，别跑！	册	4	16.50	66.00	大班	情商教育	平装
884	儿童情商培养绘本--孤单的泰迪熊	册	4	16.50	66.00	大班	情商教育	平装
885	儿童情商培养绘本--流浪的气球	册	4	16.50	66.00	大班	情商教育	平装
886	儿童情商培养绘本--爱哭的小花猫	册	4	16.50	66.00	大班	情商教育	平装
887	儿童情商培养绘本--不是这样的！	册	4	16.50	66.00	大班	情商教育	平装
888	儿童情商培养绘本--分享的幸福	册	4	16.50	66.00	大班	情商教育	平装
889	儿童情商培养绘本--吵闹的邻居	册	4	16.50	66.00	大班	情商教育	平装
890	儿童情商培养绘本--着急的数字7	册	4	16.50	66.00	大班	情商教育	平装
891	儿童情商培养绘本--超人历险记	册	4	16.50	66.00	大班	情商教育	平装

892	培养家庭关系和情感的童话--爸爸妈妈好偏心	册	4	15.00	60.00	小班	温馨亲情	平装
893	培养家庭关系和情感的童话--吃书的怪物不见了	册	4	15.00	60.00	小班	温馨亲情	平装
894	培养家庭关系和情感的童话--怪怪的魔女婆婆	册	4	15.00	60.00	小班	温馨亲情	平装
895	培养家庭关系和情感的童话--鸡妈妈是大狐狸	册	4	15.00	60.00	小班	温馨亲情	平装
896	培养家庭关系和情感的童话--其实我也很漂亮	册	4	15.00	60.00	小班	温馨亲情	平装
897	培养家庭关系和情感的童话--我不是个胆小鬼	册	4	15.00	60.00	小班	温馨亲情	平装
898	培养家庭关系和情感的童话--我的爷爷在天堂	册	4	15.00	60.00	小班	温馨亲情	平装
899	培养家庭关系和情感的童话--我偏不	册	4	15.00	60.00	小班	温馨亲情	平装
900	培养家庭关系和情感的童话--小胖总是学别人	册	4	15.00	60.00	小班	温馨亲情	平装
901	培养家庭关系和情感的童话--祝你生日快乐	册	4	15.00	60.00	小班	温馨亲情	平装
902	培养价值观形成的童话--哎呀魔女雅雅	册	4	15.00	60.00	小班	社会适应	平装
903	培养价值观形成的童话--蝙蝠成了外交官	册	4	15.00	60.00	小班	社会适应	平装
904	培养价值观形成的童话--独一无二的我	册	4	15.00	60.00	小班	社会适应	平装
905	培养价值观形成的童话--林中小诗人	册	4	15.00	60.00	小班	社会适应	平装
906	培养价值观形成的童话--强壮真强	册	4	15.00	60.00	小班	社会适应	平装
907	培养价值观形成的童话--世界是什么样子呢？	册	4	15.00	60.00	小班	社会适应	平装
908	培养价值观形成的童话--随心所欲的狮子	册	4	15.00	60.00	小班	社会适应	平装
909	培养价值观形成的童话--小动物的礼物	册	4	15.00	60.00	小班	社会适应	平装
910	培养价值观形成的童话--谢谢你，太阳公公	册	4	15.00	60.00	小班	社会适应	平装
911	培养价值观形成的童话--熊叔叔的幸福冬眠	册	4	15.00	60.00	小班	社会适应	平装
912	培养提高邻里关系的童话--吵架的好朋友	册	4	15.00	60.00	大班	社会适应	平装
913	培养提高邻里关系的童话--对不起	册	4	15.00	60.00	大班	社会适应	平装

914	培养提高邻里关系的童话--害羞鬼阿德里	册	4	15.00	60.00	大班	社会适应	平装
915	培养提高邻里关系的童话--奇怪的一家人	册	4	15.00	60.00	大班	社会适应	平装
916	培养提高邻里关系的童话--特别的礼物	册	4	15.00	60.00	大班	社会适应	平装
917	培养提高邻里关系的童话--我也有爸爸	册	4	15.00	60.00	大班	社会适应	平装
918	培养提高邻里关系的童话--小白兔的树墩	册	4	15.00	60.00	大班	社会适应	平装
919	培养提高邻里关系的童话--小小兔的好朋友	册	4	15.00	60.00	大班	社会适应	平装
920	培养提高邻里关系的童话--小妖怪胖胖搬来了	册	4	15.00	60.00	大班	社会适应	平装
921	培养提高邻里关系的童话--一个人玩儿真没意思	册	4	15.00	60.00	大班	社会适应	平装
922	培养正确的生活习惯的童话--哎哟，我的牙	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
923	培养正确的生活习惯的童话--爱捣蛋的吉利利	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
924	培养正确的生活习惯的童话--爱画画的尼尼	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
925	培养正确的生活习惯的童话--吧唧吧唧	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
926	培养正确的生活习惯的童话--咕咚咕咚怪物	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
927	培养正确的生活习惯的童话--可怕的医院	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
928	培养正确的生活习惯的童话--拉便便	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
929	培养正确的生活习惯的童话--梦里真好玩	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
930	培养正确的生活习惯的童话--诺诺不见了	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
931	培养正确的生活习惯的童话--脏兮兮臭烘烘	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
932	幼儿关键期情商培养绘本第一辑--为什么不能任性	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
933	幼儿关键期情商培养绘本第一辑--为什么不能贪吃	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
934	幼儿关键期情商培养绘本第一辑--为什么不能动不动就哭	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
935	幼儿关键期情商培养绘本第一辑--从小懂礼貌	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装

936	幼儿关键期情商培养绘本第一辑--自己的事情自己做	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
937	幼儿关键期情商培养绘本第一辑--我的朋友多	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
938	幼儿关键期情商培养绘本第一辑--从小有爱心	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
939	幼儿关键期情商培养绘本第一辑--养成好习惯	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
940	幼儿关键期情商培养绘本第一辑--我会说谢谢	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
941	幼儿关键期情商培养绘本第一辑--害羞怕生没关系	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
942	幼儿关键期情商培养绘本第二辑--为什么要好好吃饭	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
943	幼儿关键期情商培养绘本第二辑--为什么要听爸爸妈妈的话	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
944	幼儿关键期情商培养绘本第二辑--为什么要知错就改	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
945	幼儿关键期情商培养绘本第二辑--为什么要讲卫生	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
946	幼儿关键期情商培养绘本第二辑--为什么不能随便要东西	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
947	幼儿关键期情商培养绘本第二辑--为什么不能说谎	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
948	幼儿关键期情商培养绘本第二辑--为什么不能攀比	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
949	幼儿关键期情商培养绘本第二辑--为什么要大声说出来	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
950	幼儿关键期情商培养绘本第二辑--为什么不能拖拉	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
951	幼儿关键期情商培养绘本第二辑--为什么不能随便发脾气	册	4	15.00	60.00	小班	情商教育	平装
952	【精装绘本】儿童水墨画技巧--基础篇	册	6	49.00	294.00	中班	启蒙认知	精装
953	【精装绘本】儿童水墨画技巧--人物篇	册	6	49.00	294.00	中班	启蒙认知	精装
954	【精装绘本】儿童水墨画技巧--山水篇	册	6	49.00	294.00	中班	启蒙认知	精装
955	【精装绘本】儿童水墨画技巧--提高篇	册	6	49.00	294.00	中班	启蒙认知	精装
956	【精装绘本】跟着诗词游中国·巴蜀魅力--成都	册	2	35.50	71.00	中班	传统文化	精装
957	【精装绘本】跟着诗词游中国·古城印象--西安	册	2	35.50	71.00	中班	传统文化	精装

958	【精装绘本】跟着诗词游中国·河洛余韵—洛阳	册	2	35.50	71.00	中班	传统文化	精装
959	【精装绘本】跟着诗词游中国·淮左名都—扬州	册	2	35.50	71.00	中班	传统文化	精装
960	【精装绘本】跟着诗词游中国·江南烟雨—杭州	册	6	35.50	213.00	中班	传统文化	精装
961	【精装绘本】跟着诗词游中国·秦淮风姿—南京	册	6	35.50	213.00	中班	传统文化	精装
962	【精装绘本】中国二十四节气·春·春分	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
963	【精装绘本】中国二十四节气·春·谷雨	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
964	【精装绘本】中国二十四节气·春·惊蛰	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
965	【精装绘本】中国二十四节气·春·立春	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
966	【精装绘本】中国二十四节气·春·清明	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
967	【精装绘本】中国二十四节气·春·雨水	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
968	【精装绘本】中国二十四节气·冬·大寒	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
969	【精装绘本】中国二十四节气·冬·大雪	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
970	【精装绘本】中国二十四节气·冬·冬至	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
971	【精装绘本】中国二十四节气·冬·立冬	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
972	【精装绘本】中国二十四节气·冬·小寒	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
973	【精装绘本】中国二十四节气·冬·小雪	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
974	【精装绘本】中国二十四节气·秋·白露	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
975	【精装绘本】中国二十四节气·秋·处暑	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
976	【精装绘本】中国二十四节气·秋·寒露	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
977	【精装绘本】中国二十四节气·秋·立秋	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
978	【精装绘本】中国二十四节气·秋·秋分	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
979	【精装绘本】中国二十四节气·秋·霜降	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装

980	【精装绘本】中国二十四节气·夏·大暑	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
981	【精装绘本】中国二十四节气·夏·立夏	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
982	【精装绘本】中国二十四节气·夏·芒种	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
983	【精装绘本】中国二十四节气·夏·夏至	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
984	【精装绘本】中国二十四节气·夏·小满	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
985	【精装绘本】中国二十四节气·夏·小暑	册	6	45.00	270.00	中班	科普百科	精装
986	【精装绘本】安全知识绘本（出行篇）——会说话的红绿灯	册	2	35.50	71.00	小班	自我保护	精装
987	【精装绘本】安全知识绘本（出行篇）——吉米和贝拉	册	2	35.50	71.00	小班	自我保护	精装
988	【精装绘本】安全知识绘本（出行篇）——神秘之旅	册	2	35.50	71.00	小班	自我保护	精装
989	【精装绘本】安全知识绘本（出行篇）——夏日旅行	册	2	35.50	71.00	小班	自我保护	精装
990	【精装绘本】安全知识绘本（出行篇）——演出马上开始	册	2	35.50	71.00	小班	自我保护	精装
991	【精装绘本】安全知识绘本（出行篇）——坐飞机喽	册	2	35.50	71.00	小班	自我保护	精装
992	【精装绘本】安全知识绘本（生活篇）——安娜去旅行	册	2	39.00	78.00	中班	自我保护	精装
993	【精装绘本】安全知识绘本（生活篇）——吃饭了	册	2	39.00	78.00	中班	自我保护	精装
994	【精装绘本】安全知识绘本（生活篇）——调皮的杰瑞	册	2	39.00	78.00	中班	自我保护	精装
995	【精装绘本】安全知识绘本（生活篇）——飞鱼奖章	册	2	39.00	78.00	中班	自我保护	精装
996	【精装绘本】未来的森林——保护“大家伙”	册	2	28.00	56.00	中班	行为习惯	精装
997	【精装绘本】未来的森林——除草的“神秘人”	册	2	28.00	56.00	中班	行为习惯	精装
998	【精装绘本】未来的森林——村里的新邻居	册	2	28.00	56.00	中班	行为习惯	精装
999	【精装绘本】未来的森林——大家一起来	册	2	28.00	56.00	中班	行为习惯	精装
1000	【精装绘本】垃圾分类全知——吃垃圾的大嘴怪	册	2	35.50	71.00	中班	行为习惯	精装
1001	【精装绘本】垃圾分类全知——动手做分类	册	2	35.50	71.00	中班	行为习惯	精装

1002	【精装绘本】垃圾分类全知--可再生的纸	册	4	35.50	142.00	中班	行为习惯	精装
1003	【精装绘本】垃圾分类全知--少浪费、变废为宝	册	2	35.50	71.00	中班	行为习惯	精装
1004	【精装绘本】名人故事绘本--曹操	册	2	35.50	71.00	中班	传统文化	精装
1005	【精装绘本】名人故事绘本--孔子	册	2	35.50	71.00	中班	传统文化	精装
1006	【精装绘本】名人故事绘本--李白	册	2	35.50	71.00	中班	传统文化	精装
1007	【精装绘本】名人故事绘本--李时珍	册	2	35.50	71.00	中班	传统文化	精装
1008	【精装绘本】名人故事绘本--屈原	册	2	35.50	71.00	中班	传统文化	精装
1009	【精装绘本】名人故事绘本--诸葛亮	册	2	35.50	71.00	中班	传统文化	精装
1010	儿童垃圾分类科普百科绘本--分类小管家	册	4	11.50	46.00	中班	行为习惯	平装
1011	儿童垃圾分类科普百科绘本--减少生活垃圾	册	4	11.50	46.00	中班	行为习惯	平装
1012	儿童垃圾分类科普百科绘本--垃圾不乱扔	册	4	11.50	46.00	中班	行为习惯	平装
1013	儿童垃圾分类科普百科绘本--垃圾的处理	册	4	11.50	46.00	中班	行为习惯	平装
1014	儿童垃圾分类科普百科绘本--垃圾的分类	册	4	11.50	46.00	中班	行为习惯	平装
1015	儿童垃圾分类科普百科绘本--垃圾的危害	册	4	11.50	46.00	中班	行为习惯	平装
1016	儿童垃圾分类科普百科绘本--垃圾去哪儿了	册	4	11.50	46.00	中班	行为习惯	平装
1017	儿童垃圾分类科普百科绘本--垃圾手工秀	册	4	11.50	46.00	中班	行为习惯	平装
1018	儿童逆商培养绘本--“幽灵”来了	册	4	13.50	54.00	小班	品格培养	平装
1019	儿童逆商培养绘本--洞里的世界	册	4	13.50	54.00	小班	品格培养	平装
1020	儿童逆商培养绘本--好长的脖子	册	4	13.50	54.00	小班	品格培养	平装
1021	儿童逆商培养绘本--红蚂蚁漂流记	册	4	13.50	54.00	小班	品格培养	平装
1022	儿童逆商培养绘本--流浪的细菌	册	4	13.50	54.00	小班	品格培养	平装
1023	儿童逆商培养绘本--食人花和邻居们	册	4	13.50	54.00	小班	品格培养	平装

1024	儿童逆商培养绘本--水恐龙回来了	册	4	13.50	54.00	小班	品格培养	平装
1025	儿童逆商培养绘本--鸵鸟生蛋记	册	4	13.50	54.00	小班	品格培养	平装
1026	儿童生命教育系列绘本--第九条尾巴	册	4	18.00	72.00	小班	哲理思考	平装
1027	儿童生命教育系列绘本--独木桥上的怪人	册	4	18.00	72.00	小班	哲理思考	平装
1028	儿童生命教育系列绘本--火山爸爸，云朵妈妈	册	4	18.00	72.00	小班	哲理思考	平装
1029	儿童生命教育系列绘本--然后呢	册	4	18.00	72.00	小班	哲理思考	平装
1030	儿童生命教育系列绘本--温暖的抱抱	册	4	18.00	72.00	小班	哲理思考	平装
1031	儿童生命教育系列绘本--小山怪的眼睛	册	4	18.00	72.00	小班	哲理思考	平装
1032	儿童生命教育系列绘本--这个杀手不太冷	册	4	18.00	72.00	小班	哲理思考	平装
1033	儿童生命教育系列绘本--总会有一个人懂	册	4	18.00	72.00	小班	哲理思考	平装
1034	儿童素质教育与环保启蒙系列绘本--地上有个洞	册	4	15.00	60.00	中班	行为习惯	平装
1035	儿童素质教育与环保启蒙系列绘本--后一只鸵鸟	册	4	15.00	60.00	中班	行为习惯	平装
1036	儿童素质教育与环保启蒙系列绘本--水做的恐龙	册	4	15.00	60.00	中班	行为习惯	平装
1037	儿童素质教育与环保启蒙系列绘本--我不是食人花	册	4	15.00	60.00	中班	行为习惯	平装
1038	儿童素质教育与环保启蒙系列绘本--细菌魔法师	册	4	15.00	60.00	中班	行为习惯	平装
1039	儿童素质教育与环保启蒙系列绘本--幽灵小镇	册	4	15.00	60.00	中班	行为习惯	平装
1040	我和我的恐龙朋友--和梁龙一起上学去	册	4	19.00	76.00	中班	动物自然	平装
1041	我和我的恐龙朋友--剑龙今晚住我家	册	4	19.00	76.00	中班	动物自然	平装
1042	我和我的恐龙朋友--三角龙野炊记	册	4	19.00	76.00	中班	动物自然	平装
1043	我和我的恐龙朋友--我的邻居霸王龙	册	4	19.00	76.00	中班	动物自然	平装
1044	我和我的恐龙朋友--我和腕龙的一天	册	4	19.00	76.00	中班	动物自然	平装
1045	我和我的恐龙朋友--翼龙飞走啦	册	4	19.00	76.00	中班	动物自然	平装

1046	小兔托尼成长故事绘本--第一次买东西	册	4	12.00	48.00	中班	情商教育	平装
1047	小兔托尼成长故事绘本--生气真不好	册	4	12.00	48.00	中班	情商教育	平装
1048	小兔托尼成长故事绘本--我不喜欢这样	册	4	12.00	48.00	中班	情商教育	平装
1049	小兔托尼成长故事绘本--我和新朋友	册	4	12.00	48.00	中班	情商教育	平装
1050	小兔托尼成长故事绘本--我们和好吧	册	4	12.00	48.00	中班	情商教育	平装
1051	小兔托尼成长故事绘本--一起来分享	册	4	12.00	48.00	中班	情商教育	平装
1052	小兔托尼成长故事绘本--永远爱你	册	4	12.00	48.00	中班	情商教育	平装
1053	小兔托尼成长故事绘本--做诚实的好孩子	册	4	12.00	48.00	中班	情商教育	平装
1054	影响孩子一生的自我意识养成绘本·第二辑--妈妈,我怎样长大	册	4	22.00	88.00	中班	行为习惯	平装
1055	影响孩子一生的自我意识养成绘本·第二辑--我不挑食身体棒	册	4	22.00	88.00	中班	行为习惯	平装
1056	影响孩子一生的自我意识养成绘本·第二辑--我的眼睛最明亮	册	4	22.00	88.00	中班	行为习惯	平装
1057	影响孩子一生的自我意识养成绘本·第二辑--我要学会说“不”	册	4	22.00	88.00	中班	行为习惯	平装
1058	中国当代获奖儿童文学书系--今天是什么天	册	4	19.00	76.00	中班	品格培养	平装
1059	中国当代获奖儿童文学书系--我们都是好朋友	册	4	19.00	76.00	中班	品格培养	平装
1060	中国当代获奖儿童文学书系--星期五晚上的列车	册	4	19.00	76.00	中班	品格培养	平装
1061	中国当代获奖儿童文学书系--一只会变颜色的小狗	册	4	19.00	76.00	中班	品格培养	平装
1062	中国当代获奖儿童文学书系--一只总也睡不醒的猫	册	4	19.00	76.00	中班	品格培养	平装
1063	中国当代获奖儿童文学书系--愿望屋	册	4	19.00	76.00	中班	品格培养	平装
1064	中国当代获奖儿童文学系列第二辑--啊,永远	册	4	19.00	76.00	中班	社会适应	平装
1065	中国当代获奖儿童文学系列第二辑--嗨,树来了	册	4	19.00	76.00	中班	社会适应	平装
1066	中国当代获奖儿童文学系列第二辑--狐狸莫莫的肥皂泡泡	册	4	19.00	76.00	中班	社会适应	平装
1067	中国当代获奖儿童文学系列第二辑--巨型喷嚏怪兽	册	4	19.00	76.00	中班	社会适应	平装

1068	中国当代获奖儿童文学系列第二辑--小猴家的冰糖葫芦	册	4	19.00	76.00	中班	社会适应	平装
1069	中国当代获奖儿童文学系列第二辑--最温暖的被窝儿	册	4	19.00	76.00	中班	社会适应	平装
1070	爱动力经典暖心绘本--妈妈爱你	册	4	23.50	94.00	小班	心灵成长	精装
1071	爱动力经典暖心绘本--外婆爱你	册	4	23.50	94.00	小班	心灵成长	精装
1072	爱动力经典暖心绘本--外公爱你	册	4	23.50	94.00	小班	心灵成长	精装
1073	爱动力经典暖心绘本--蜘蛛谣	册	4	23.50	94.00	小班	心灵成长	精装
1074	我的第一套健康书：肚子里的魔法师	册	4	31.00	124.00	中班	行为习惯	精装
1075	我的第一套健康书：皮肤乐园护卫队	册	4	31.00	124.00	中班	行为习惯	精装
1076	我的第一套健康书：细菌世界大作战	册	4	31.00	124.00	中班	行为习惯	精装
1077	我的第一套健康书：牙齿里的大怪兽	册	4	31.00	124.00	中班	行为习惯	精装
1078	【精装绘本】变色龙音乐家·斯拉特文斯基	册	4	35.50	142.00	大班	启蒙认知	精装
1079	【精装绘本】钢琴天才·李斯特	册	4	35.50	142.00	大班	启蒙认知	精装
1080	【精装绘本】音乐之母·亨德尔	册	4	35.50	142.00	大班	启蒙认知	精装
1081	【精装绘本】音乐之王·舒伯特	册	4	35.50	142.00	大班	启蒙认知	精装
1082	【精装绘本】避开饿狼的方法	册	4	30.00	120.00	大班	益智故事	精装
1083	【精装绘本】猜猜他是谁	册	4	30.00	120.00	大班	益智故事	精装
1084	【精装绘本】胆小的多利	册	4	33.00	132.00	中班	益智故事	精装
1085	【精装绘本】点点和圆圆的梦想	册	4	30.00	120.00	大班	益智故事	精装
1086	【精装绘本】多利闯祸了	册	4	33.00	132.00	中班	益智故事	精装
1087	【精装绘本】开心的生日派对	册	4	30.00	120.00	大班	益智故事	精装
1088	【精装绘本】四季绘本--你好春天	册	4	35.00	140.00	小班	启蒙认知	精装
1089	【精装绘本】四季绘本--你好冬天	册	4	35.00	140.00	小班	启蒙认知	精装

1090	【精装绘本】四季绘本--你好秋天	册	4	35.00	140.00	小班	启蒙认知	精装
1091	【精装绘本】四季绘本--你好夏天	册	4	35.00	140.00	小班	启蒙认知	精装
1092	【精装绘本】袋鼠跳跳的职业体验记--小小程序员的一天	册	4	35.00	140.00	大班	社会适应	精装
1093	【精装绘本】袋鼠跳跳的职业体验记--小小服装设计师的一天	册	4	35.00	140.00	大班	社会适应	精装
1094	【精装绘本】袋鼠跳跳的职业体验记--小小航海家的一天	册	4	35.00	140.00	大班	社会适应	精装
1095	【精装绘本】袋鼠跳跳的职业体验记--小小烘焙师的一天	册	4	35.00	140.00	大班	社会适应	精装
1096	【精装绘本】袋鼠跳跳的职业体验记--小小记者的一天	册	4	35.00	140.00	大班	社会适应	精装
1097	【精装绘本】袋鼠跳跳的职业体验记--小小建筑师的一天	册	4	35.00	140.00	大班	社会适应	精装
1098	【精装绘本】袋鼠跳跳的职业体验记--小小教师的一天	册	4	35.00	140.00	大班	社会适应	精装
1099	【精装绘本】儿童行为启蒙绘本--不，不要！	册	4	35.50	142.00	小班	行为习惯	精装
1100	【精装绘本】儿童行为启蒙绘本--看，我的大箱子	册	4	35.50	142.00	小班	行为习惯	精装
1101	【精装绘本】儿童行为启蒙绘本--能吃不能吃	册	4	35.50	142.00	小班	行为习惯	精装
1102	【精装绘本】儿童行为启蒙绘本--我很开心	册	4	35.50	142.00	小班	行为习惯	精装
1103	【精装绘本】儿童行为启蒙绘本--洗澡时间	册	4	35.50	142.00	小班	行为习惯	精装
1104	【精装绘本】儿童行为启蒙绘本--再快一点	册	4	35.50	142.00	小班	行为习惯	精装
1105	【精装绘本】黑夜我不怕	册	4	35.50	142.00	小班	社会适应	精装
1106	【精装绘本】我今天很勇敢	册	4	35.50	142.00	小班	社会适应	精装
1107	【精装绘本】我们是朋友--会翻跟头的猴子	册	2	35.50	71.00	大班	社会适应	精装
1108	【精装绘本】我们是朋友--煎鸡蛋	册	2	35.50	71.00	大班	社会适应	精装
1109	【精装绘本】我们是朋友--流浪狗	册	2	35.50	71.00	大班	社会适应	精装
1110	【精装绘本】我们是朋友--去野餐	册	2	35.50	71.00	大班	社会适应	精装
1112	【精装绘本】稀奇古怪的世界--七巧板村的故事	册	2	35.50	71.00	中班	想象力	精装

1113	【精装绘本】小狐狸找朋友	册	2	35.50	71.00	大班	经典童话	精装
1114	【精装绘本】小猫奇遇记	册	2	35.50	71.00	大班	经典童话	精装
1115	【精装绘本】小松鼠的朋友	册	2	35.50	71.00	大班	经典童话	精装
1116	【精装绘本】小小冒险家--从画里出来的小小天使	册	2	35.50	71.00	中班	心灵成长	精装
1117	【精装绘本】小小冒险家--从前有个鸡蛋	册	2	35.50	71.00	小班	心灵成长	精装
1118	【精装绘本】小小冒险家--胆小的森林之王	册	2	35.50	71.00	小班	益智故事	精装
1119	【精装绘本】小小冒险家--等着被找到的宝箱	册	2	35.50	71.00	小班	品格培养	精装
1120	【精装绘本】小熊艾米	册	2	35.50	71.00	大班	经典童话	精装
1121	【精装绘本】小猪的棒棒糖	册	2	35.50	71.00	大班	经典童话	精装
1122	【精装绘本】性别混淆果汁	册	2	35.50	71.00	小班	社会适应	精装
1123	【精装绘本】学飞行的小猪	册	2	35.50	71.00	大班	经典童话	精装
1124	【精装绘本】中国传统故事好绘本--龟兔赛跑	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1125	【精装绘本】中国传统故事好绘本--涸辙之鱼	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1126	【精装绘本】中国传统故事好绘本--猴子捞月	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1127	【精装绘本】中国传统故事好绘本--老鼠嫁女	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1128	【精装绘本】中国传统故事好绘本--鲤鱼跳龙门	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1129	【精装绘本】中国传统故事好绘本--六尺巷	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1130	【精装绘本】中国传统故事好绘本--木兰从军	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1131	【精装绘本】中国传统故事好绘本--女娲补天	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1132	【精装绘本】中国传统故事好绘本--三个和尚	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1133	【精装绘本】中国传统故事好绘本--三人成虎	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1134	【精装绘本】中国传统故事好绘本--小壁虎借尾巴	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装

1135	【精装绘本】中国传统故事好绘本--小马过河	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1136	【精装绘本】中国传统故事好绘本--小猫钓鱼	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1137	【精装绘本】中国传统故事好绘本--小熊掰玉米	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1138	【精装绘本】中国传统故事好绘本--揠苗助长	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1139	【精装绘本】中国传统故事好绘本--掩耳盗铃	册	6	38.50	231.00	大班	传统文化	精装
1140	【精装绘本】好孩子	册	4	32.00	128.00	中班	行为习惯	精装
1141	【精装绘本】好妈妈好孩子	册	4	32.00	128.00	小班	温馨亲情	精装
1142	【精装绘本】好妈妈赛过好老师	册	4	32.00	128.00	小班	温馨亲情	精装
1143	【精装绘本】好朋友	册	4	29.00	116.00	大班	社会适应	精装
1144	【精装绘本】好想大声告诉你	册	4	32.00	128.00	小班	心灵成长	精装
1145	【精装绘本】红鞋子	册	4	29.00	116.00	小班	心灵成长	精装
1146	【精装绘本】假如给我三天光明	册	4	31.50	126.00	大班	心灵成长	精装
1147	【精装绘本】就是喜欢你原来的样子	册	6	31.50	189.00	中班	心灵成长	精装
1148	【精装绘本】两只小猫	册	6	31.50	189.00	中班	品格培养	精装
1149	【精装绘本】乱穿斑马线的小老虎	册	6	31.50	189.00	中班	行为习惯	精装
1150	【精装绘本】妈妈，我厉害吗	册	6	31.50	189.00	中班	行为习惯	精装
1151	【精装绘本】妈妈，我能行	册	6	29.00	174.00	中班	社会适应	精装
1152	【精装绘本】妈妈的礼物	册	4	31.50	126.00	大班	温馨亲情	精装
1153	【精装绘本】魔法蛋糕师	册	4	31.50	126.00	小班	想象力	精装
1154	【精装绘本】男孩日记	册	4	31.50	126.00	中班	社会适应	精装
1155	【精装绘本】你好，地球	册	4	29.00	116.00	小班	动物自然	精装
1156	【精装绘本】你是最棒的	册	4	31.50	126.00	小班	行为习惯	精装

1157	【精装绘本】您辛苦了，妈妈	册	4	29.00	116.00	大班	温馨亲情	精装
1158	【精装绘本】其实你喜欢不一样的	册	4	31.50	126.00	小班	行为习惯	精装
1159	【精装绘本】我和哥哥	册	4	31.50	126.00	小班	温馨亲情	精装
1160	【精装绘本】我和姐姐	册	4	29.00	116.00	小班	温馨亲情	精装
1161	【精装绘本】我和月亮拉拉手	册	4	29.00	116.00	中班	行为习惯	精装
1162	【精装绘本】小月亮童书—我就是我	册	4	31.50	126.00	中班	温馨亲情	精装
1163	【精装绘本】我可以	册	4	28.00	112.00	小班	品格培养	精装
1164	【精装绘本】我们一起吃雪糕	册	4	28.00	112.00	大班	品格培养	精装
1165	【精装绘本】我是跟屁虫	册	4	28.00	112.00	中班	行为习惯	精装
1166	【精装绘本】我喜欢的样子你都有	册	4	31.50	126.00	小班	心灵成长	精装
1167	【精装绘本】我想亲亲月亮	册	4	28.00	112.00	中班	温馨亲情	精装
1168	【精装绘本】我想知道我是谁	册	4	28.00	112.00	小班	心灵成长	精装
1169	【精装绘本】小金鱼回家	册	4	28.00	112.00	中班	品格培养	精装
1170	【精装绘本】谢谢你好吃的面包	册	4	31.50	126.00	小班	社会适应	精装
1171	【精装绘本】幸福的狐狸	册	4	31.50	126.00	小班	心灵成长	精装
1172	【精装绘本】学会成长，学会快乐	册	4	31.50	126.00	中班	社会适应	精装
1173	【精装绘本】雪人爸爸	册	4	31.50	126.00	小班	温馨亲情	精装
1174	【精装绘本】咬手的口袋	册	4	31.50	126.00	中班	品格培养	精装
1175	【精装绘本】一不小心逗乐你	册	4	28.00	112.00	中班	创意想象	精装
1176	【精装绘本】一碗粥的幸福	册	4	28.00	112.00	中班	社会适应	精装
1177	【精装绘本】一只会飞的猫	册	4	31.00	124.00	小班	益智故事	精装
1178	【精装绘本】有姐姐的孩子真幸福	册	4	31.00	124.00	大班	温馨亲情	精装

1179	【精装绘本】幼儿园快乐的一天	册	4	28.00	112.00	中班	想象力	精装
1180	【精装绘本】遇见你真好	册	4	28.00	112.00	小班	温馨亲情	精装
1181	【精装绘本】自己的事情自己做	册	4	31.00	124.00	小班	社会适应	精装
1182	【精装绘本】走开！坏习惯	册	4	31.00	124.00	小班	行为习惯	精装
1183	【精装绘本】最熟悉的陌生人	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1184	【精装绘本】哎哟，牙好痛	册	4	31.00	124.00	小班	自我保护	精装
1185	【精装绘本】爱吃窝边草的兔萌萌	册	4	31.00	124.00	小班	哲理思考	精装
1186	【精装绘本】爱吹气的云淘淘	册	4	31.00	124.00	小班	哲理思考	精装
1187	【精装绘本】安娜与星星	册	4	31.00	124.00	小班	情商教育	精装
1188	【精装绘本】爸爸去哪里了	册	4	31.00	124.00	小班	温馨亲情	精装
1189	【精装绘本】别捏我的脸	册	4	31.00	124.00	小班	行为习惯	精装
1190	【精装绘本】不怕姐姐在	册	4	31.00	124.00	小班	温馨亲情	精装
1191	【精装绘本】不一样的陀螺爸爸	册	4	31.00	124.00	大班	温馨亲情	精装
1192	【精装绘本】参观航天博物馆	册	4	31.00	124.00	小班	科普百科	精装
1193	【精装绘本】超人尼莫	册	4	31.00	124.00	小班	益智故事	精装
1194	【精装绘本】大象，大象，请别吃掉她的家	册	4	31.00	124.00	小班	情商教育	精装
1195	【精装绘本】弟弟是个男子汉	册	4	31.00	124.00	小班	温馨亲情	精装
1196	【精装绘本】对不起妈妈	册	4	31.00	124.00	小班	温馨亲情	精装
1197	【精装绘本】分妹妹一半	册	4	31.00	124.00	小班	温馨亲情	精装
1198	【精装绘本】哥哥带你去探险	册	4	31.00	124.00	小班	温馨亲情	精装
1199	【精装绘本】镜子里的朋友	册	4	31.00	124.00	小班	启蒙认知	精装
1200	【精装绘本】蓝莓之约	册	4	31.00	124.00	小班	奇幻冒险	精装

1201	【精装绘本】罗拉猫和花棉袄的约会	册	4	28.00	112.00	小班	温馨亲情	精装
1202	【精装绘本】妈妈不在家	册	4	31.50	126.00	小班	温馨亲情	精装
1203	【精装绘本】谁来催熟我	册	4	31.50	126.00	小班	益智故事	精装
1204	【精装绘本】我不是笨小孩	册	4	29.00	116.00	中班	心灵成长	精装
1205	【精装绘本】我的好妈妈	册	4	29.00	116.00	中班	温馨亲情	精装
1206	【精装绘本】我会一直陪着你	册	4	35.50	142.00	中班	哲理思考	精装
1207	【精装绘本】我们都是“缺耳朵”	册	4	31.50	126.00	小班	益智故事	精装
1208	【精装绘本】我们都有用	册	4	31.50	126.00	小班	益智故事	精装
1209	【精装绘本】我是男孩，你是女孩	册	4	31.50	126.00	小班	启蒙认知	精装
1210	【精装绘本】我想快点长大	册	4	31.50	126.00	小班	行为习惯	精装
1211	【精装绘本】小贝拉和生气球	册	4	31.50	126.00	小班	行为习惯	精装
1212	【精装绘本】小贝拉上幼儿园	册	2	31.50	63.00	小班	行为习惯	精装
1213	【精装绘本】小肚脐	册	2	31.50	63.00	小班	行为习惯	精装
1214	【精装绘本】小怪物比你更爱爸爸妈妈	册	2	28.00	56.00	小班	温馨亲情	精装
1215	【精装绘本】小乔治的梦想	册	2	31.50	63.00	小班	哲理思考	精装
1216	【精装绘本】小乔治去海洋馆	册	2	31.50	63.00	小班	奇幻冒险	精装
1217	【精装绘本】小乔治去露营	册	2	31.50	63.00	小班	启蒙认知	精装
1218	【精装绘本】寻找笑容的刺猬温妮	册	2	31.50	63.00	小班	社会适应	精装
1219	【精装绘本】妖怪快走开	册	2	25.00	50.00	大班	品格培养	精装
1220	小博士趣味科普馆大自然大自然的声音	册	6	39.00	234.00	中班	动物自然	精装
1221	小博士趣味科普馆大自然当世界还小的时候	册	6	39.00	234.00	中班	动物自然	精装
1222	小博士趣味科普馆大自然金色的草地	册	6	39.00	234.00	中班	动物自然	精装

1223	小博士趣味科普馆大自然四季之美	册	6	39.00	234.00	中班	动物自然	精装
1224	小博士趣味科普馆大自然我们奇妙的世界	册	6	39.00	234.00	中班	动物自然	精装
1225	小博士趣味科普馆文化与发明我爱你汉字	册	6	39.00	234.00	中班	传统文化	精装
1226	小博士趣味科普馆文化与发明纸的发明	册	6	39.00	234.00	中班	传统文化	精装
1227	小博士趣味科普馆文化与发明遨游汉字王国	册	6	39.00	234.00	中班	传统文化	精装
1228	【精装绘本】一条花手帕的旅行	册	4	35.50	142.00	小班	行为习惯	精装
1229	【精装绘本】召回纸飞机	册	4	25.00	100.00	大班	品格培养	精装
1230	【精装绘本】真的真的很爱你	册	4	35.50	142.00	小班	行为习惯	精装
1231	【精装绘本】整个暑假都不洗头的查理	册	4	27.50	110.00	小班	行为习惯	精装
1232	【精装绘本】最讨厌打针	册	4	24.00	96.00	大班	品格培养	精装
1233	【精装绘本】做自己的保卫兵	册	4	31.00	124.00	小班	自我保护	精装
1234	【精装绘本】世界人物传记绘本系列--莫扎特	册	4	31.00	124.00	大班	启蒙认知	精装
1235	【精装绘本】白雪公主	册	4	35.50	142.00	中班	经典童话	精装
1236	【精装绘本】幼儿认知职业绘本--厨师	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1237	【精装绘本】幼儿认知职业绘本--动物饲养员	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1238	【精装绘本】幼儿认知职业绘本--飞行员	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1239	【精装绘本】幼儿认知职业绘本--服装设计师	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1240	【精装绘本】幼儿认知职业绘本--歌手	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1241	【精装绘本】幼儿认知职业绘本--护士	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1242	【精装绘本】幼儿认知职业绘本--记者	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1243	【精装绘本】幼儿认知职业绘本--建筑师	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1244	【精装绘本】幼儿认知职业绘本--教师	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装

1245	【精装绘本】幼儿认知职业绘本—警察	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1246	【精装绘本】幼儿认知职业绘本—昆虫研究员	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1247	【精装绘本】幼儿认知职业绘本—气象研究员	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1248	【精装绘本】幼儿认知职业绘本—摄影师	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1249	【精装绘本】幼儿认知职业绘本—司机	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1250	【精装绘本】幼儿认知职业绘本—天文工作者	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1251	【精装绘本】幼儿认知职业绘本—消防员	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1252	【精装绘本】幼儿认知职业绘本—医生	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1253	【精装绘本】幼儿认知职业绘本—运动员	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1254	【精装绘本】幼儿认知职业绘本—作家	册	4	31.00	124.00	中班	启蒙认知	精装
1255	【精装绘本】爱闯祸的小猪冲冲	册	4	35.00	140.00	中班	心灵成长	精装
1256	【精装绘本】爱漂亮的小野牛	册	4	35.00	140.00	中班	科普百科	精装
1257	【精装绘本】班长“小大人”	册	4	35.00	140.00	中班	行为习惯	精装
1258	【精装绘本】宝宝和他的书	册	4	35.00	140.00	中班	心灵成长	精装
1259	【精装绘本】鼻梁上的怪家伙	册	4	35.00	140.00	中班	行为习惯	精装
1260	【精装绘本】玻璃罐里的小秘密	册	4	35.00	140.00	小班	温馨亲情	精装
1261	【精装绘本】不会笑的肥肥熊	册	4	35.00	140.00	中班	心灵成长	精装
1262	【精装绘本】不听话的“坏小子”	册	4	35.00	140.00	中班	行为习惯	精装
1263	【精装绘本】不许欺负他	册	4	35.00	140.00	中班	自我保护	精装
1264	【精装绘本】飞舞的白色精灵	册	4	35.00	140.00	中班	动物自然	精装
1265	【精装绘本】分享快乐之旅	册	4	35.00	140.00	中班	社会适应	精装
1266	【精装绘本】怪阿姨的诡计	册	4	35.00	140.00	中班	自我保护	精装

1267	【精装绘本】好好先生	册	4	35.00	140.00	中班	想象力	精装
1268	【精装绘本】和红绿灯交朋友	册	4	35.00	140.00	小班	行为习惯	精装
1269	【精装绘本】猴山上的小气鬼	册	4	35.00	140.00	小班	社会适应	精装
1270	【精装绘本】会变脸的小兔子	册	4	35.00	140.00	中班	心灵成长	精装
1271	【精装绘本】会唱歌的药片	册	4	35.00	140.00	中班	想象力	精装
1272	【精装绘本】会说话的轮椅	册	4	35.00	140.00	中班	想象力	精装
1273	【精装绘本】会说话的小房子	册	4	35.00	140.00	中班	哲理思考	精装
1274	【精装绘本】琪琪和九兄弟	册	4	35.00	140.00	大班	益智故事	精装
1275	【精装绘本】三颗纽扣的房子	册	4	35.00	140.00	中班	社会适应	精装
1276	【精装绘本】森林之王养成记	册	4	35.00	140.00	中班	想象力	精装
1277	【精装绘本】晒晒潮湿的梦想	册	4	35.00	140.00	中班	哲理思考	精装
1278	【精装绘本】蛇妹妹的愿望	册	4	35.00	140.00	中班	心灵成长	精装
1279	【精装绘本】是谁在说谎	册	4	35.00	140.00	中班	品格培养	精装
1280	【精装绘本】书包里的怪东西	册	4	35.00	140.00	中班	行为习惯	精装
1281	【精装绘本】甜甜顺着毛线走	册	4	35.00	140.00	大班	启蒙认知	精装
1282	【精装绘本】童年的味道	册	4	35.00	140.00	小班	哲理思考	精装
1283	【精装绘本】童年是一本仓促的书	册	4	35.00	140.00	中班	行为习惯	精装
1284	【精装绘本】兔弟弟的节水妙招	册	4	35.00	140.00	中班	行为习惯	精装
1285	【精装绘本】我带太阳去旅行	册	4	35.00	140.00	中班	心灵成长	精装
1286	【精装绘本】我当“理事长”	册	4	35.00	140.00	小班	品格培养	精装
1287	【精装绘本】我的妹妹，我的宝贝	册	4	35.00	140.00	小班	温馨亲情	精装
1288	【精装绘本】我的选择我做主	册	4	35.00	140.00	小班	行为习惯	精装

1289	【精装绘本】我给妈妈当老师	册	4	35.00	140.00	小班	温馨亲情	精装
1290	【精装绘本】我疼，我疼	册	4	35.00	140.00	小班	动物自然	精装
1291	【精装绘本】想当首领的小马	册	4	35.00	140.00	中班	情商教育	精装
1292	【精装绘本】消失吧浓烟君	册	4	35.00	140.00	中班	品格培养	精装
1293	【精装绘本】小馋猫日记	册	4	35.00	140.00	小班	行为习惯	精装
1294	【精装绘本】小刺猬找微笑	册	4	35.00	140.00	中班	哲理思考	精装
1295	【精装绘本】小个子的大能量	册	4	35.00	140.00	中班	社会适应	精装
1296	【精装绘本】小伙伴漂流记	册	4	35.00	140.00	小班	心灵成长	精装
1297	【精装绘本】小脚丫和大鞋子	册	4	35.00	140.00	中班	社会适应	精装
1298	【精装绘本】小莉和她的小羊	册	4	35.00	140.00	中班	温馨亲情	精装
1299	【精装绘本】小鸟回来了	册	4	35.00	140.00	中班	想象力	精装
1300	【精装绘本】小葡萄和懒蚂蚁	册	4	35.00	140.00	中班	自我保护	精装
1301	【精装绘本】小青蛙的日记	册	4	35.00	140.00	小班	行为习惯	精装
1302	【精装绘本】小水滴回家	册	4	35.00	140.00	中班	社会适应	精装
1303	【精装绘本】小水滴看海记	册	4	35.00	140.00	中班	哲理思考	精装
1304	【精装绘本】小乌龟交朋友	册	4	35.00	140.00	中班	社会适应	精装
1305	【精装绘本】小鱼的冬天	册	4	35.00	140.00	小班	益智故事	精装
1306	【精装绘本】星星的味道	册	4	35.00	140.00	中班	哲理思考	精装
1307	【精装绘本】伊尔的好办法	册	4	35.00	140.00	中班	行为习惯	精装
1308	【精装绘本】用信任架起友谊桥	册	4	35.00	140.00	中班	社会适应	精装
1309	【精装绘本】有话好好说	册	4	35.00	140.00	中班	行为习惯	精装
1310	【精装绘本】鱼儿都去哪儿了	册	4	35.00	140.00	小班	品格培养	精装

1311	【精装绘本】月亮姐姐和云妹妹	册	4	35.00	140.00	中班	想象力	精装
1312	【精装绘本】月亮老师	册	4	35.00	140.00	中班	哲理思考	精装
1313	【精装绘本】真假大灰狼	册	4	35.00	140.00	中班	益智故事	精装
1314	【精装绘本】智斗黑影	册	4	35.00	140.00	中班	自我保护	精装
1315	【精装绘本】走错门的小羊	册	4	35.00	140.00	中班	益智故事	精装
1316	【精装绘本】最好听的声音	册	4	35.00	140.00	中班	哲理思考	精装
1317	【精装绘本】班级是个大家庭	册	4	31.53	126.12	中班	心灵成长	精装
1318	【精装绘本】变身的小熊	册	4	32.00	128.00	小班	想象力	精装
1319	【精装绘本】三只火烈鸟	册	2	32.00	64.00	小班	想象力	精装
1320	【精装绘本】圣诞老人天天来	册	2	32.00	64.00	小班	想象力	精装
1321	【精装绘本】长颈鹿的烦恼	册	2	32.00	64.00	小班	想象力	精装
1322	【精装绘本】来和小云朵做朋友	册	2	31.50	63.00	中班	动物自然	精装
1323	【精装绘本】每天进步一点点	册	2	31.50	63.00	中班	行为习惯	精装
1324	【精装绘本】米米的生日愿望	册	2	31.50	63.00	中班	行为习惯	精装
1325	【精装绘本】努力奔跑的小象	册	2	31.50	63.00	中班	心灵成长	精装
1326	【精装绘本】响亮的哨声	册	2	31.50	63.00	中班	温馨亲情	精装
1327	【精装绘本】向雷锋叔叔学习	册	2	31.50	63.00	中班	品格培养	精装
1328	【精装绘本】小公主的秘密花园	册	2	31.50	63.00	中班	行为习惯	精装
1329	【精装绘本】小闹钟	册	2	31.50	63.00	中班	行为习惯	精装
1330	【精装绘本】糟糕核桃仁卡在了牙洞里	册	2	31.50	63.00	中班	品格培养	精装
1331	【精装绘本】玻璃窗装好了	册	2	35.50	71.00	中班	行为习惯	精装
1332	【精装绘本】不一样的烦恼	册	2	35.50	71.00	中班	温馨亲情	精装

1333	【精装绘本】窗花一朵朵	册	2	35.50	71.00	大班	想象力	精装
1334	【精装绘本】打不开的密码箱	册	2	35.50	71.00	中班	益智故事	精装
1335	【精装绘本】豆腐谜题	册	2	35.50	71.00	中班	想象力	精装
1336	【精装绘本】分蛋糕	册	2	35.50	71.00	中班	想象力	精装
1337	【精装绘本】花精灵的烦恼	册	2	35.50	71.00	中班	奇幻冒险	精装
1338	【精装绘本】解救小小猫	册	2	35.50	71.00	中班	品格培养	精装
1339	【精装绘本】森林晚会	册	2	35.50	71.00	中班	益智故事	精装
1340	【精装绘本】神秘的门牌号	册	2	35.50	71.00	中班	益智故事	精装
1341	【精装绘本】送礼物的树洞	册	2	35.50	71.00	中班	想象力	精装
1342	【精装绘本】绘本安徒生童话--汉斯的礼物	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1343	【精装绘本】绘本安徒生童话--皇帝的新装	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1344	【精装绘本】绘本安徒生童话--坚定的锡兵	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1345	【精装绘本】绘本安徒生童话--癞蛤蟆	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1346	【精装绘本】绘本安徒生童话--老头子做事总不会错	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1347	【精装绘本】绘本安徒生童话--旅伴	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1348	【精装绘本】绘本安徒生童话--卖火柴的小女孩	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1349	【精装绘本】绘本安徒生童话--拇指姑娘	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1350	【精装绘本】绘本安徒生童话--牧羊女和烟囱清洁工	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1351	【精装绘本】绘本安徒生童话--荞麦	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1352	【精装绘本】绘本安徒生童话--赛跑者	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1353	【精装绘本】绘本安徒生童话--杉树	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1354	【精装绘本】绘本安徒生童话--她是个废物	册	6	39.00	234.00	中班	经典童话	精装

1355	【精装绘本】绘本安徒生童话--豌豆上的公主	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1356	【精装绘本】绘本安徒生童话--小克劳斯和大克劳斯	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1357	【精装绘本】绘本安徒生童话--雪花莲	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1358	【精装绘本】绘本安徒生童话--野天鹅	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1359	【精装绘本】绘本安徒生童话--夜莺	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1360	【精装绘本】绘本安徒生童话--羽毛笔和墨水瓶	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1361	【精装绘本】绘本安徒生童话--云泥之别	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1362	【精装绘本】绘本安徒生童话--沼泽王的女儿	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1363	【精装绘本】绘本安徒生童话--这是千真万确的	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1364	【精装绘本】绘本安徒生童话--猪倌	册	6	39.00	234.00	小班	经典童话	精装
1365	【精装绘本】儿童科学童话绘本·神奇物质--被电伤的小老鼠	册	2	35.50	71.00	中班	经典童话	精装
1366	【精装绘本】儿童科学童话绘本·神奇物质--打败大灰狼	册	2	35.50	71.00	中班	经典童话	精装
1367	【精装绘本】儿童科学童话绘本·神奇物质--恶作剧没得逞	册	2	35.50	71.00	中班	经典童话	精装
1368	【精装绘本】儿童科学童话绘本·神奇物质--怪物来了	册	2	35.50	71.00	中班	经典童话	精装
1369	【精装绘本】儿童科学童话绘本·神奇物质--冒险之旅	册	2	35.50	71.00	中班	经典童话	精装
1370	【精装绘本】儿童科学童话绘本·神奇物质--烫手的门把手	册	2	35.50	71.00	中班	经典童话	精装
1371	【精装绘本】爱与梦想的故事--森林舞蹈家	册	2	35.50	71.00	小班	哲理思考	精装
1372	【精装绘本】亲子共读趣味绘本--害怕的猫咪	册	2	29.50	59.00	小班	温馨亲情	精装
1373	【精装绘本】亲子共读趣味绘本--妈妈与幼仔	册	2	29.50	59.00	小班	温馨亲情	精装
1374	【精装绘本】亲子共读趣味绘本--马戏表演	册	2	29.50	59.00	小班	温馨亲情	精装
1375	【精装绘本】亲子共读趣味绘本--农场上演大逃亡	册	2	29.50	59.00	小班	温馨亲情	精装
1376	【精装绘本】亲子共读趣味绘本--起床了	册	2	29.50	59.00	小班	温馨亲情	精装

1377	【精装绘本】亲子共读趣味绘本--青蛙的爱好	册	2	29.50	59.00	小班	温馨亲情	精装
1378	【精装绘本】亲子共读趣味绘本--跳绳	册	2	29.50	59.00	小班	温馨亲情	精装
1379	【精装绘本】亲子共读趣味绘本--我的大家庭	册	2	29.50	59.00	小班	温馨亲情	精装
1380	【精装绘本】亲子共读趣味绘本--小朋友和大朋友	册	2	29.50	59.00	小班	温馨亲情	精装
1381	【精装绘本】花木兰	册	2	35.50	71.00	小班	传统文化	精装
1382	【精装绘本】九色鹿	册	2	35.50	71.00	小班	传统文化	精装
1383	【精装绘本】森林精灵的舞蹈	册	2	31.00	62.00	中班	益智故事	精装
1384	【精装绘本】爱心树	册	2	35.50	71.00	小班	心灵成长	精装
1385	【精装绘本】白蛇传	册	2	35.50	71.00	中班	传统文化	精装
1386	【精装绘本】忙忙碌碌迎除夕	册	2	35.50	71.00	中班	传统文化	精装
1387	法布尔昆虫记--蜜蜂·巢房中的姐妹花	册	2	15.00	30.00	大班	科普百科	平装
1388	法布尔昆虫记--蝎子·荒野上的毒王	册	2	15.00	30.00	大班	科普百科	平装
1389	法布尔昆虫记--卷叶象鼻虫·细心的摇篮制作师	册	2	15.00	30.00	大班	科普百科	平装
1390	法布尔昆虫记--短翅芜菁·虚伪的绅士	册	2	15.00	30.00	大班	科普百科	平装
1391	法布尔昆虫记--满蟹蛛·岩蔷薇上的守护者	册	2	15.00	30.00	大班	科普百科	平装
1392	法布尔昆虫记--七星瓢虫·勇敢的淑女	册	2	15.00	30.00	大班	科普百科	平装
1393	法布尔昆虫记--捕蝇蜂·勇敢的母亲	册	2	15.00	30.00	大班	科普百科	平装
1394	法布尔昆虫记--蚱蜢·草丛间的精灵	册	2	15.00	30.00	大班	科普百科	平装
1395	法布尔昆虫记--蛛蜂·聪明的捕蛛猎手	册	2	15.00	30.00	大班	科普百科	平装
1396	法布尔昆虫记--蟋蟀·孤独的小提琴家	册	2	15.00	30.00	大班	科普百科	平装
1397	STEAM 科学小怪物·物理--我的能量是最棒的!	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1398	STEAM 科学小怪物·物理--闪光的圣诞树	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装

1399	STEAM 科学小怪物·物理--找到最快的配送员	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1400	STEAM 科学小怪物·物理--抓住偷热量的贼!	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1401	STEAM 科学小怪物·物理--在镜子屋寻找红眼镜	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1402	STEAM 科学小怪物·物理--小怪物和淘气鬼光少爷	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1403	STEAM 科学小怪物·物理--总是落下的理由	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1404	STEAM 科学小怪物·物理--可要睡觉	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1405	STEAM 科学小怪物·物理--去放风筝吧!	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1406	STEAM 科学小怪物·物理--磁铁带我回家吧!	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1407	STEAM 科学小怪物·化学--智慧的分离达人苏苏	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1408	STEAM 科学小怪物·化学--寻找看不见的气体	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1409	STEAM 科学小怪物·化学--酸碱魔法	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1410	STEAM 科学小怪物·化学--改变物质的魔法科学家鲁迪	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1411	STEAM 科学小怪物·化学--世界上最可怕的书	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1412	STEAM 科学小怪物·化学--木木的彩虹盐水	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1413	STEAM 科学小怪物·化学--你要木头内裤还是塑料内裤?	册	2	24.50	49.00	大班	科普百科	平装
1414	出发吧,去上学(开学第一天)--开学第一天	册	2	22.00	44.00	大班	行为习惯	平装
1415	出发吧,去上学(开学第一天)--礼貌待人朋友多	册	2	22.00	44.00	大班	行为习惯	平装
1416	出发吧,去上学(开学第一天)--校园准则一二三	册	2	22.00	44.00	大班	行为习惯	平装
1417	出发吧,去上学(开学第一天)--哇,放假啦	册	2	22.00	44.00	大班	行为习惯	平装
1418	出发吧,去上学(开学第一天)--一年级趣事多	册	2	23.50	47.00	大班	行为习惯	平装
1419	出发吧,去上学(开学第一天)--大家一起欢乐多	册	2	23.50	47.00	大班	行为习惯	平装
1420	【精装绘本】我的第一套运动兴趣激励绘本--滑雪初体验	册	6	38.50	231.00	大班	启蒙认知	精装

1421	【精装绘本】我的第一套运动兴趣激励绘本--嘿哈！我是跆拳道高手	册	6	38.50	231.00	大班	启蒙认知	精装
1422	【精装绘本】我的第一套运动兴趣激励绘本--看！了不起的射门	册	6	38.50	231.00	大班	启蒙认知	精装
1423	【精装绘本】我的第一套运动兴趣激励绘本--篮球小飞人	册	6	38.50	231.00	大班	启蒙认知	精装
1424	【精装绘本】我的第一套运动兴趣激励绘本--抡起绳儿跳起来	册	6	38.50	231.00	大班	启蒙认知	精装
1425	【精装绘本】我的第一套运动兴趣激励绘本--乒乓奇妙的（空中飞球）	册	6	38.50	231.00	大班	启蒙认知	精装
1426	【精装绘本】我的第一套运动兴趣激励绘本--骑上【铁马】去追风	册	6	38.50	231.00	大班	启蒙认知	精装
1427	【精装绘本】我的第一套运动兴趣激励绘本--我能游得更远	册	6	38.50	231.00	大班	启蒙认知	精装
1428	【精装绘本】我的第一套运动兴趣激励绘本--我是登山健将	册	6	38.50	231.00	大班	启蒙认知	精装
1429	【精装绘本】我的首套安全教育绘本--别为我担心	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1430	【精装绘本】我的首套安全教育绘本--出行安全我都懂	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1431	【精装绘本】我的首套安全教育绘本--陌生人我不怕	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1432	【精装绘本】我的首套安全教育绘本--身体安全我做主	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1433	【精装绘本】我的首套礼仪教育绘本--生活中的好孩子	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1434	【精装绘本】我的首套礼仪教育绘本--受欢迎的小客人	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1435	【精装绘本】我的首套礼仪教育绘本--我是热情的小主人	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1436	【精装绘本】我的首套礼仪教育绘本--有“礼”走遍天下	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1437	【精装绘本】我的首套心理教育丛书--绝对不生气	册	6	38.50	231.00	小班	品格培养	精装
1438	【精装绘本】我的首套心理教育绘本--对错我知道	册	6	38.50	231.00	小班	品格培养	精装
1439	【精装绘本】我的首套心理教育绘本--我错了，对不起	册	6	38.50	231.00	小班	品格培养	精装
1440	【精装绘本】我的首套心理教育绘本--与快乐同行	册	6	38.50	231.00	小班	品格培养	精装
1441	【精装绘本】我的首套运动游戏绘本--大家一起来	册	6	38.50	231.00	中班	益智故事	精装
1442	【精装绘本】我的首套运动游戏绘本--妈妈，看我的	册	6	38.50	231.00	中班	益智故事	精装

1443	【精装绘本】我的首套运动游戏绘本--我运动，我健康	册	6	38.50	231.00	中班	益智故事	精装
1444	【精装绘本】我的首套运动游戏绘本--益智游戏：我喜欢	册	6	38.50	231.00	中班	益智故事	精装
1445	【精装绘本】幼儿安全教育绘本--安全密码	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1446	【精装绘本】幼儿安全教育绘本--危险的小洞	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1447	【精装绘本】幼儿安全教育绘本--过马路	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1448	【精装绘本】幼儿安全教育绘本--火灾逃生	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1449	【精装绘本】幼儿安全教育绘本--小心电梯	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1450	【精装绘本】幼儿安全教育绘本--当心陌生人	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1451	【精装绘本】幼儿安全教育绘本--意外走失	册	6	38.50	231.00	小班	自我保护	精装
1452	【精装绘本】幼儿环保教育绘本--纳哈的梦	册	6	38.50	231.00	中班	行为习惯	精装
1453	【精装绘本】幼儿环保教育绘本--去哪找新家	册	6	38.50	231.00	中班	行为习惯	精装
1454	【精装绘本】幼儿环保教育绘本--生日礼物	册	6	38.50	231.00	中班	行为习惯	精装
1455	【精装绘本】幼儿环保教育绘本--睡着了	册	6	38.50	231.00	中班	行为习惯	精装
1456	【精装绘本】幼儿环保教育绘本--小猫流浪记	册	6	38.50	231.00	中班	行为习惯	精装
1457	【精装绘本】幼儿环保教育绘本--一片美丽的树林	册	6	38.50	231.00	中班	行为习惯	精装
1458	【精装绘本】幼儿环保教育绘本--有用的垃圾	册	6	38.50	231.00	中班	行为习惯	精装
1459	【精装绘本】幼儿礼仪教育绘本--别着急	册	6	38.50	231.00	中班	品格培养	精装
1460	【精装绘本】幼儿礼仪教育绘本--叮咚	册	6	38.50	231.00	中班	品格培养	精装
1461	【精装绘本】幼儿礼仪教育绘本--咔滋咔滋	册	6	38.50	231.00	中班	品格培养	精装
1462	【精装绘本】幼儿礼仪教育绘本--快乐一家亲	册	6	38.50	231.00	中班	品格培养	精装
1463	【精装绘本】幼儿礼仪教育绘本--旅行记	册	6	38.50	231.00	中班	品格培养	精装
1464	【精装绘本】幼儿礼仪教育绘本--学会倾听	册	6	38.50	231.00	中班	品格培养	精装

1465	【精装绘本】幼儿礼仪教育绘本--做客	册	6	38.50	231.00	中班	品格培养	精装
1466	【精装绘本】幼儿情绪管理绘本--嘻嘻，我有点害羞	册	4	38.50	154.00	大班	品格培养	精装
1467	【精装绘本】幼儿情绪管理绘本--生气其实也没关系	册	4	38.50	154.00	大班	品格培养	精装
1468	【精装绘本】幼儿情绪管理绘本--我要找妈妈	册	4	38.50	154.00	大班	品格培养	精装
1469	【精装绘本】幼儿情绪管理绘本--嫉妒，请走开	册	4	38.50	154.00	大班	品格培养	精装
1470	【精装绘本】幼儿情绪管理绘本--我不在害怕	册	4	38.50	154.00	大班	品格培养	精装
1471	【精装绘本】幼儿情绪管理绘本--想要一起玩	册	4	38.50	154.00	大班	品格培养	精装
1472	【精装绘本】幼儿情绪管理绘本--小豌豆的一天	册	4	38.50	154.00	大班	品格培养	精装
1473	【精装绘本】幼儿入园适应绘本--啊呜餐厅	册	4	38.50	154.00	小班	心灵成长	精装
1474	【精装绘本】幼儿入园适应绘本--厕所里的怕怕	册	4	38.50	154.00	小班	心灵成长	精装
1475	【精装绘本】幼儿入园适应绘本--滴滴嗒嗒的一天	册	4	38.50	154.00	小班	心灵成长	精装
1476	【精装绘本】幼儿入园适应绘本--咕咚咕咚	册	4	38.50	154.00	小班	心灵成长	精装
1477	【精装绘本】幼儿入园适应绘本--呼呼和噜噜	册	4	38.50	154.00	小班	心灵成长	精装
1478	【精装绘本】幼儿入园适应绘本--九十九个微笑	册	4	38.50	154.00	小班	心灵成长	精装
1479	【精装绘本】幼儿入园适应绘本--我也要去上班	册	4	38.50	154.00	小班	心灵成长	精装
1480	【精装绘本】幼儿饮食教育绘本--啊呜来了	册	4	38.50	154.00	大班	社会适应	精装
1481	【精装绘本】幼儿饮食教育绘本--吃吃吃	册	4	38.50	154.00	大班	社会适应	精装
1482	【精装绘本】幼儿饮食教育绘本--开饭啦	册	4	38.50	154.00	大班	社会适应	精装
1483	【精装绘本】幼儿饮食教育绘本--我也要喝水	册	4	38.50	154.00	大班	社会适应	精装
1484	【精装绘本】幼儿饮食教育绘本--小麦的神奇之旅	册	4	38.50	154.00	大班	社会适应	精装
1485	【精装绘本】幼儿饮食教育绘本--呀！我的牙	册	4	38.50	154.00	大班	社会适应	精装
1486	【精装绘本】幼儿饮食教育绘本--哦！哇！	册	4	38.50	154.00	大班	社会适应	精装

1487	【精装绘本】细菌人体奇遇绘本--胃部大冒险	册	4	38.50	154.00	中班	科普百科	精装
1488	【精装绘本】细菌人体奇遇绘本--细菌入侵战	册	4	38.50	154.00	中班	科普百科	精装
1489	【精装绘本】细菌人体奇遇绘本--喉咙好痛啊	册	4	38.50	154.00	中班	科普百科	精装
1490	【精装绘本】细菌人体奇遇绘本--人体在咳嗽	册	4	38.50	154.00	中班	科普百科	精装
1491	【精装绘本】细菌人体奇遇绘本--肠道大清洁	册	4	38.50	154.00	中班	科普百科	精装
1492	【精装绘本】细菌人体奇遇绘本--蛀牙日记	册	4	38.50	154.00	中班	科普百科	精装
1493	【精装绘本】病毒小妖别作怪--五官保护好	册	4	38.50	154.00	小班	行为习惯	精装
1494	【精装绘本】病毒小妖别作怪--垃圾及时扔	册	4	38.50	154.00	小班	行为习惯	精装
1495	【精装绘本】病毒小妖别作怪--洗手不偷懒	册	4	38.50	154.00	小班	行为习惯	精装
1496	【精装绘本】病毒小妖别作怪--口罩要戴好	册	4	38.50	154.00	小班	行为习惯	精装
1497	车车认知第二辑--小个子叉车	册	4	15.00	60.00	中班	启蒙认知	平装
1498	车车认知第二辑--警车抓坏蛋	册	4	15.00	60.00	中班	启蒙认知	平装
1499	车车认知第二辑--谢谢，救护车	册	4	15.00	60.00	中班	启蒙认知	平装
1500	车车认知第二辑--小清障车来上班	册	4	15.00	60.00	中班	启蒙认知	平装
1501	车车认知第二辑--能干的拖拉机	册	4	15.00	60.00	中班	启蒙认知	平装
1502	车车认知第二辑--节日中的消防车	册	4	15.00	60.00	中班	启蒙认知	平装
1503	车车认知第二辑--你好，压路机	册	4	15.00	60.00	中班	启蒙认知	平装
1504	车车认知第二辑--怕火的油罐车	册	4	15.00	60.00	中班	启蒙认知	平装
1505	我不怕上幼儿园--幼儿园的一天	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
1506	我不怕上幼儿园--我会注意安全	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
1507	我不怕上幼儿园--学会健康饮食	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
1508	我不怕上幼儿园--我爱老师	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装

1509	我不怕上幼儿园--自己有信心	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
1510	我不怕上幼儿园--学会礼貌待人	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
1511	我不怕上幼儿园--好好打招呼	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
1512	我不怕上幼儿园--不乱发脾气	册	4	15.00	60.00	小班	行为习惯	平装
1513	行为指导互动游戏书--这样做会变得更优秀	册	6	42.50	255.00	大班	行为习惯	精装
1514	行为指导互动游戏书--这样做别人更喜欢我	册	6	42.50	255.00	大班	行为习惯	精装
1515	行为指导互动游戏书--这样做才是安全的	册	6	42.50	255.00	大班	行为习惯	精装
1516	行为指导互动游戏书--这样做才能救自己	册	6	42.50	255.00	大班	行为习惯	精装
1517	行为指导互动游戏书--这样做身体棒棒	册	6	42.50	255.00	大班	行为习惯	精装
1518	行为指导互动游戏书--这样做会更健康	册	6	42.50	255.00	大班	行为习惯	精装
1519	幼儿安全意识启蒙绘本--红脸蛋儿妖怪	册	2	15.00	30.00	大班	自我保护	平装
1520	幼儿安全意识启蒙绘本--肚子肚子，你别吵！	册	2	15.00	30.00	大班	自我保护	平装
1521	幼儿安全意识启蒙绘本--大灰狼的礼物	册	2	15.00	30.00	大班	自我保护	平装
1522	幼儿安全意识启蒙绘本--灭蚊英雄好厉害	册	2	15.00	30.00	大班	自我保护	平装
1523	幼儿安全意识启蒙绘本--会“咬人”的电梯	册	2	15.00	30.00	大班	自我保护	平装
1524	幼儿安全意识启蒙绘本--会变脸的水先生	册	2	15.00	30.00	大班	自我保护	平装
1525	幼儿安全意识启蒙绘本--水下有个不一样的世界	册	4	15.00	60.00	大班	自我保护	平装
1526	幼儿安全意识启蒙绘本--小猴子找朋友	册	4	15.00	60.00	大班	自我保护	平装
1527	幼儿安全意识启蒙绘本--小手拉大手	册	4	15.00	60.00	大班	自我保护	平装
1528	幼儿安全意识启蒙绘本--这是你的小尾巴吗？	册	4	15.00	60.00	大班	自我保护	平装
1529	老故事--愚公移山	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1530	老故事--鲧禹治水	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装

1531	老故事--沉香救母	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1532	老故事--女媧补天	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1533	老故事--牛郎织女	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1534	老故事--夸父逐日	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1535	老故事--盘古开天辟地	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1536	老故事--女媧造人	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1537	老故事--后羿射日	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1538	老故事--精卫填海	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1539	老故事--十二生肖故事	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1540	老故事--三戏海龙王	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1541	老故事--猴子捞月	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1542	老故事--除夕的故事	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1543	老故事--老鼠嫁女	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1544	老故事--八仙过海	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1545	老故事--中秋节的传说	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1546	老故事--仓颉造字	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1547	老故事--赵州桥的传说	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1548	老故事--田螺姑娘	册	4	13.00	52.00	大班	传统文化	平装
1549	情境洞洞翻翻书--神秘海洋	册	4	43.00	172.00	中班	科普百科	精装
1550	情境洞洞翻翻书--恐龙世界	册	6	43.00	258.00	中班	科普百科	精装
1551	情境洞洞翻翻书--神奇太空	册	6	43.00	258.00	中班	科普百科	精装
1552	情境洞洞翻翻书--地球家园	册	6	43.00	258.00	中班	科普百科	精装

1553	情境体验翻翻书--动物园	册	6	41.00	246.00	中班	科普百科	精装
1554	情境体验翻翻书--游乐园	册	6	41.00	246.00	中班	科普百科	精装
1555	情境体验翻翻书--交通工具	册	6	41.00	246.00	中班	科普百科	精装
1556	情境体验翻翻书--幼儿园	册	6	41.00	246.00	中班	科普百科	精装
1557	情境体验翻翻书--揭秘身体	册	6	41.00	246.00	中班	科普百科	精装
1558	情境体验翻翻书--揭秘农场	册	6	41.00	246.00	中班	科普百科	精装
1559	情境体验翻翻书--揭秘夜晚	册	6	41.00	246.00	中班	科普百科	精装
1560	情境体验翻翻书--揭秘森林	册	6	41.00	246.00	中班	科普百科	精装
1561	幼儿自我保护, 教育启蒙绘本--长大了我要娶你	册	2	16.80	33.60	小班	自我保护	平装
1562	幼儿自我保护, 教育启蒙绘本--妈妈的乳房	册	2	16.80	33.60	小班	自我保护	平装
1563	幼儿自我保护, 教育启蒙绘本--我们的身体	册	2	16.80	33.60	小班	自我保护	平装
1564	幼儿自我保护, 教育启蒙绘本--不可以随便亲我	册	2	16.80	33.60	小班	自我保护	平装
1565	幼儿自我保护, 教育启蒙绘本--小蝌蚪变成了小宝宝	册	2	16.80	33.60	小班	自我保护	平装
1566	幼儿自我保护, 教育启蒙绘本--不再讨厌穿裤衩	册	2	16.80	33.60	小班	自我保护	平装
1567	幼儿自我保护, 教育启蒙绘本--不可以这么做	册	2	16.80	33.60	小班	自我保护	平装
1568	幼儿自我保护, 教育启蒙绘本--我是怎么来的	册	2	16.80	33.60	小班	自我保护	平装
1569	幼儿自我保护, 教育启蒙绘本--男生、女生	册	2	16.80	33.60	小班	自我保护	平装
1570	幼儿自我保护, 教育启蒙绘本--不可以随便摸我	册	2	16.80	33.60	小班	自我保护	平装
1571	海上丝绸之路风情艺术绘本(第一辑)--鳄鱼的牙齿	册	2	48.50	97.00	大班	创意想象	精装
1572	海上丝绸之路风情艺术绘本(第一辑)--舀干大海	册	4	48.50	194.00	大班	创意想象	精装
1573	海上丝绸之路风情艺术绘本(第一辑)--乌鸦与麻雀	册	4	48.50	194.00	大班	创意想象	精装
1574	海上丝绸之路风情艺术绘本(第一辑)--国王的鞋子	册	4	48.50	194.00	大班	创意想象	精装

1575	海上丝绸之路风情艺术绘本（第一辑）--巨人的火	册	4	48.50	194.00	大班	创意想象	精装
1576	海上丝绸之路风情艺术绘本（第一辑）--想当太阳的小狗	册	4	48.50	194.00	大班	创意想象	精装
1577	海上丝绸之路风情艺术绘本（第二辑）--大顾问	册	4	48.50	194.00	小班	创意想象	精装
1578	海上丝绸之路风情艺术绘本（第二辑）--葫芦里的老太太	册	4	48.50	194.00	小班	创意想象	精装
1579	海上丝绸之路风情艺术绘本（第二辑）--白象	册	4	48.50	194.00	小班	创意想象	精装
1580	海上丝绸之路风情艺术绘本（第二辑）--太阳和月亮	册	4	48.50	194.00	小班	创意想象	精装
1581	海上丝绸之路风情艺术绘本（第二辑）--三个护身符	册	4	48.50	194.00	小班	创意想象	精装
1582	海上丝绸之路风情艺术绘本（第二辑）--聪明的孩子	册	4	48.50	194.00	小班	创意想象	精装
1583	百年百部中国儿童图画书经典书系·宝宝唱	册	4	44.50	178.00	中班	创意想象	精装
1584	百年百部中国儿童图画书经典书系·金瓜儿银豆儿	册	4	41.50	166.00	中班	创意想象	精装
1585	百年百部中国儿童图画书经典书系·自己的事自己做	册	4	44.50	178.00	中班	想象力	精装
1586	百年百部中国儿童图画书经典书系·河马幼儿园	册	4	41.50	166.00	中班	益智故事	精装
1587	百年百部中国儿童图画书经典书系·五色石	册	4	46.00	184.00	大班	想象力	精装
1588	百年百部中国儿童图画书经典书系·狐狸	册	4	41.50	166.00	中班	经典童话	精装
1589	百年百部中国儿童图画书经典书系·梨子提琴	册	4	41.50	166.00	中班	经典童话	精装
1590	热闹的新年--拜拜年	册	4	42.00	168.00	小班	传统文化	精装
1591	热闹的新年--迎新年	册	4	42.00	168.00	小班	传统文化	精装
1592	热闹的新年--团圆饭	册	2	42.00	84.00	小班	传统文化	精装
1593	热闹的新年--闹新年	册	2	42.00	84.00	小班	传统文化	精装
1594	我爱过新年--我们的除夕	册	6	99.00	594.00	小班	传统文化	精装
1595	我爱过新年--我家的守护神	册	6	99.00	594.00	小班	传统文化	精装
1596	小猫汤米第三辑--会飞的泡泡	册	4	18.50	74.00	小班	社会适应	平装

1597	小猫汤米第三辑--捏个小房子	册	4	18.50	74.00	小班	社会适应	平装
1598	小猫汤米第三辑--拍皮球比赛	册	4	18.50	74.00	小班	社会适应	平装
1599	小猫汤米第三辑--太阳太阳等等我	册	4	18.50	74.00	小班	社会适应	平装
1600	小猫汤米第三辑--汤米的小秘密	册	4	18.50	74.00	小班	社会适应	平装
1601	小猫汤米第三辑--汤米的小种子	册	4	18.50	74.00	小班	社会适应	平装
1602	小猫汤米第三辑--条纹袜子去哪儿了	册	4	18.50	74.00	小班	社会适应	平装
1603	小猫汤米第三辑--我是邮递员	册	4	18.50	74.00	小班	社会适应	平装
1604	小猫汤米--躲猫猫	册	4	16.50	66.00	小班	社会适应	平装
1605	小猫汤米--好朋友去度假	册	4	16.50	66.00	小班	社会适应	平装
1606	小猫汤米--花园捉小虫	册	4	16.50	66.00	小班	社会适应	平装
1607	小猫汤米--汤米当医生	册	4	16.50	66.00	小班	社会适应	平装
1608	小猫汤米--我是小园丁	册	4	16.50	66.00	小班	社会适应	平装
1609	小猫汤米--西饼屋的一天	册	4	16.50	66.00	小班	社会适应	平装
1610	小猫汤米--洗澡时间	册	4	16.50	66.00	小班	社会适应	平装
1611	小猫汤米--小衬衫不见了	册	4	16.50	66.00	小班	社会适应	平装
1612	小猫汤米--修理汽车	册	4	16.50	66.00	小班	社会适应	平装
1613	小猫汤米--一起来做汤	册	4	16.50	66.00	小班	社会适应	平装
1614	立体翻翻书--动物	册	4	65.00	260.00	小班	科普百科	精装
1615	立体翻翻书--地球	册	4	65.00	260.00	小班	科普百科	精装
1616	立体翻翻书--天气	册	4	65.00	260.00	小班	科普百科	精装
1617	立体翻翻书--海洋	册	4	65.00	260.00	小班	科普百科	精装
1618	立体翻翻书--幼儿园	册	4	65.00	260.00	小班	科普百科	精装

1619	立体翻翻书--昆虫	册	4	65.00	260.00	小班	科普百科	精装
1620	立体翻翻书--水浒传	册	4	65.00	260.00	小班	科普百科	精装
1621	立体翻翻书--民俗	册	4	65.00	260.00	小班	科普百科	精装
1622	立体翻翻书--雨	册	4	65.00	136.00	小班	科普百科	精装
1623	会动的大百科--太空	册	6	85.00	510.00	小班	科普百科	精装
1624	会动的大百科--交通	册	6	85.00	510.00	小班	科普百科	精装
1625	奶奶的厨房闹翻天	册	4	44.00	176.00	小班	传统文化	精装
1626	湘江北去	册	4	85.00	340.00	大班	传统文化	精装
1627	蝌蚪一日，蝌蚪一生	册	4	45.00	180.00	中班	哲理思考	精装
小计			6500		187492.60			

一、报价要求

本次报价须为人民币报价，包含：完成本招标文件规定的招标范围全部内容所需的全部费用。

二、交货期、付款办法、验收标准和方法：

1. 交货期：30 天。

2. 付款办法：中标后甲乙双方协商确定，具体以签订合同为准。

3. 验收标准及方法：

3.1、货物运送到指定地点后实施，且在过程中保证货物质量，由采购方组织进行现场验收。中标供应商保证货物包装无破损，货物在运输过程中出现瑕疵和破损，中标供应商应免费更换，其过程中所发生的一切费用由中标供应货物由中标商负担。

3.2、所采购其他货物必须符合招标要求。

3.3、按要求配送到甲方指定地点，经采购人会同相关人员验收合格后，出具验收合格单，签字验收合格单将作为支付货款的凭证。

三、售后服务的要求：

1、若采购人需在后期补充采购的，中标候选人须按此次的中标价及时供给，且有责任免费调换质量不合格的产品；

2、货物出现问题，中标人应在半小时内作出电话响应，4小时到达现场进行处理，并随时提供电话咨询。

四、其他要求：

1、中标人所供货物质量不达标，交货时采购人发现货物质量不合格将拒绝接收。采购人决不允许中标人出现与其中标资格相违背的履约情况，一经发现将按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二条规定追究法律责任。

2、中标人所供货物必须服从采购人的统一调度，按通知数量按时免费送达甲方指定的地点，运输途中要采取有效保护措施，确保货物质量。采购人将现场组织专业技术人员进行核对、验收。如中标人所供货物质量不达标，不听从采购人调度的，采购人将拒绝接收，由此造成的经济损失由中标人自行承担，且采购人有权随时终止合同。货物运送到指定地点后，中标供应商应将货物合理储存。

五、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

第三章 投标人须知

一、 总 则

1. 适用法律、法规

1.1 本次招标适用的主要法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其它相关法规。

2. 资金

2.1 本项目的资金属于财政资金，资金来源已经落实，计划用于支付本次采购后所签订的合同项下的款项。

3. 释义

3.1. 采购人：系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

3.2. 招标代理机构：系指接受采购人委托，经财政部门认定资格的代理机构。

3.3. 投标人：是指按招标公告购买了招标文件进行投标的供应商。

3.4. 中标人：指依法确定中标资格并授予合同的投标人。

3.5. 招标文件：是指包括项目公告、招标文件以及招标文件的补充、变更和澄清等一系列文件。

3.6. 货物：系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

3.7. 服务：系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3.8. 偏离：系指投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

3.9. 实质性条款：除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。

3.10. 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

4. 投标人资格要求

4.1. 根据《政府采购法》第二十二条的要求。

4.2. 招标公告中规定的特定资格要求；

4.3. 投标人投标不得存在下列情形之一：

1) 与采购人或招标代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；

2) 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上投标人，不得参加同一政府采购项目同一包（标段）的投标。

4.4. 投标人购买了本招标文件并非意味着完全满足了合格投标人的条件，一切均以评标委员会审核的结果为准。

4.5. 不接受联合体投标。

5. 授权委托书

5.1. 投标人代表不是投标人的法定代表人或负责人，应持有授权委托书，并附法定代表人或负责人身份证明。

6. 投标费用

6.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6.2. 现场考察：招标人不组织现场踏勘，投标人自行考察现场，费用自理

二、 招标文件

7. 招标文件组成

7.1. 招标文件共分六章，其内容如下：

第一章 招标公告

第二章 技术规格、参数与要求

第三章 投标须知

第四章 评标方法及标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

7.2. 对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

7.3. 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人自行承担。

8. 招标文件的澄清、修改

8.1. 采购人及招标代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体（甘肃政府采购网，下同）上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

8.2. 采购人及招标代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

三、 投标文件

9. 编制原则

9.1. 投标文件应突出重点，精简扼要。所提供的资料必须符合诚实信用、客观真实的原则，对弄虚作假或违背诚信的违法行为，应承担相应的后果及法律责任。

9.2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性。

10. 编制要求

10.1. 投标文件应按照“投标文件格式”的要求以 A4 版面统一编制。

10.2. 对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其投标无效。

10.3. 投标文件的制作，应使用简体中文。

10.4. 投标文件在加盖投标人公章时，不得使用合同专用章、财务专用章、公司部门章或分支机构章、授权（投标）专用章等代替；否则，投标文件按无效投标处理。

10.5. 投标文件应该用计算机打印，并加注页码，用不可拆卸的胶状方式整册装订牢固，任何塑料夹条、订书针装订或打孔装订的按无效投标文件处理。

10.6. 任何行间插字、涂改和增删，须由投标人授权代表在旁边签字后方为有效。

11. 投标文件的组成

11.1. 投标文件由商务文件、技术文件两部分组成。各部分的内容如下：

商务文件

- (1) 投标承诺书
- (2) 投标函
- (3) 开标报价一览表
- (4) 分项价格表
- (5) 投标人资格证明文件
- (6) 商务响应说明书

技术文件

- (7) 投标方案说明书

12. 投标报价

12.1. 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

12.2. 投标人应按开标报价一览表和分项价格表的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将其视为无效投标。

12.3. 投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将其视

为无效投标。

12.4. 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，在评标时将其视为无效投标。

13. 备选方案

13.1. 本采购项目不接受备选方案投标。

14. 投标人的资格证明文件

投标人应提交满足资格条件要求的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。

15. 投标货物符合招标文件规定的证明文件

15.1. 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件,该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2. 投标人应当说明投标货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时应出具原产地证明及出厂合格证明。

15.3. 上述证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供：

(1) 货物主要性能和参数的详细说明；

(2) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务对招标文件的技术规格条文的响应与偏离。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值。

15.4. 采购人在技术规格中指出的货物/服务的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

16. 投标保证金

16.1 投标保证金:为进一步优化营商环境举措，按照好、甘财采（2022）16号甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，全省政府采购项目不再收取投标保证金。

17. 投标有效期

17.1. 投标有效期为60天，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

17.2. 特殊情况需延长投标有效期的，招标代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，招标代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原

投标有效期期届满后将不再有效。

18. 投标文件份数和签署、盖章

18.1. 该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

18.2. 投标文件中除要求由投标人法定代表人或被授权人签字的内容必须签字、盖章外，其他每页都需要签字盖章。否则初步评审不通过。投标文件应使用不能擦去的墨水打印或书写。全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标人的指示进行的，或者是投标人造成的必须修改的错误。修改处应由投标文件签字人签字证明。

四、 投标文件的递交

19. 投标文件

该项目采用新点不见面网上开标方式：开评标活动通过“新点不见面网上开标大厅”进行。各投标单位在参与投标时，登录陇南市公共资源交易网首页“下载中心”，下载投标文件制作工具“新点投标文件制作软件（陇南版）”，并按照“不见面开评标投标人操作手册”制作固化并上传投标文件；本项目必须使用同一把 CA 进行所有操作。若在开标时间前没有网上投标（上传投标文件）则视为放弃投标。

20. 投标文件的递交

20.1. 投标文件必须在开标结束后 5 个工作日内送至招标代理机构（甘肃栩卓项目管理咨询有限公司）。

20.2. 逾期送达或未送达指定地点的投标文件，招标代理机构拒绝接收。

20.3. 未提交“开标报价一览表”的，其投标文件拒绝接收。

20.4. 未提交招标文件规定的资质证明原件和其他原件的，其投标文件拒绝接收。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1. 在投标截止时间前，投标人可以书面形式修改、补充或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标代理机构。

21.2. 修改、补充的内容为投标文件的组成部分。修改、补充的投标文件应按规定编制、签署、密封、标记和递交，并标明“修改、补充”字样。

五、 开标、评标与定标

22. 开标

22.1. 招标代理机构规定的投标截止时间(开标时间)和地点组织公开开标，并邀请所有投标人法定代表人或其授权的代理人参加。参加开标的投标人代表应签名以证明其出席。

22.2. 开标时，公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标代理机构委托的公证机构检查并公证；经确认无误后，由招标代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、招标文件允许提供的备选方案和投标文件的其他主要内容。

22.3. 未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选方案等实质内容，评标时不予承认。

22.4. 投标人代表、监督人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认。

22.5. 开标时，投标文件中开标报价一览表内容与投标文件中分项价格表内容不一致的，以开标报价一览表为准。

23. 评标委员会

23.1. 评标委员会由采购人的代表和技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人及以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会中技术、经济等方面的专家人数应当为五人以上单数。

23.2. 评标委员会成员与投标人存在利害关系的，应当回避。

24. 评标

24.1. 评标委员会按照“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

25. 无效投标的情形

25.1. 未按照招标文件规定要求密封、签字、盖章的；

25.2. 不具备招标文件中规定资格要求的；

25.3. 投标人资格证明文件不全或是虚假的；

- 25.4. 投标有效期不符合招标文件要求的；
- 25.5. 同一个项目或同一种货物提供了两种及以上备选方案或报价的；
- 25.6. 投标文件内容不齐全或者投标文件份数不够的；
- 25.7. 投标文件不满足他要求的；
- 25.8. 投标文件不符合规定格式的；
- 25.9. 投标文件含有采购人不能接受的条件或声明的；
- 25.10. 不符合法律、法规和本招标文件中规定的其他实质性要求的。

26. 定标

- 26.1. 评标委员会根据评审方法及标准，提出书面评标报告，推荐中标候选人。
- 26.2. 采购人确认中标结果。
- 26.3. 由招标代理机构按要求将中标结果在公告发布媒体上公告。

六、 质 疑

27. 投标人质疑

27.1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或招标代理机构提出询问。采购人或招标代理机构将在七个工作日内作出答复。

27.2. 投标人若认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害，应当在下列时间内以书面形式向采购人或招标代理机构提出：

- (1) 关于招标文件的质疑，应从招标文件发出之日起七个工作日内提出。
- (2) 关于采购过程的质疑，应在采购程序环节结束之日起七个工作日内提出。
- (3) 关于中标结果的质疑，应在中标结果信息发布后七个工作日内提出。

27.3. 投标人提出质疑的，应提供质疑书原件。采购人或招标代理机构应当向质疑供应商签收回执。

27.4. 质疑书应当包括下列内容：

- (1) 质疑供应商的名称、地址及有效联系方式；
- (2) 质疑事项；
- (3) 事实依据及相关证明材料；
- (4) 相关请求及主张。

27.5. 质疑书应当由投标人法定代表人或其授权的代理人签字并加盖投标人单位章，质疑书由授权的代理人签字的应附投标人法定代表人委托授权书。

27.6. 采购人或招标代理机构将在签收回执之日起七个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人。

27.7. 投标人对采购人或招标代理机构的答复不满意，或采购人或招标代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向同级财政部门提出投诉。

七、 签订合同

28. 招标代理服务费

28.1. 招标代理服务费由中标单位支付；

29. 中标通知书

29.1. 在规定的投标有效期内，招标代理机构办理《中标通知书》发出事宜。

29.2. 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

29.3. 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.4. 中标通知书是中标人签订合同的依据，是合同必不可少的一个组成部分。

30. 签订合同

30.1. 采购人应当自开标结束中标公示三日后交清各项费用联系代理单位领取中标通知书，中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

30.2. 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

30.3. 采购人或者招标代理机构应当自采购合同签订之日起2个工作日内，按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

31. 分包履行合同

31.1. 经采购人同意，中标供应商可以依法采取分包方式履行合同。

31.2. 政府采购合同分包履行的，中标、成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包

供应商就分包项目承担责任。

32. 政府采购合同履行中合同标的的追加

32.1. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

33. 废标条款

33.1. 在招标采购中，出现有下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。
- (5) 未响应招标文件要求的。

34. 其他

34.1. 本招标文件如与网上发布的招标公告、更正公告等有差异的部分，以网上发布的为准。

第四章评标方法及标准

一、 总则

1. 评标

1.1. 评标由依法组成的评标委员会负责。

2. 评标方法

2.1. 评标方法：综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。

2.2. 综合评分的主要因素是：价格、技术、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等。

评标标准

评审项目		评价内容和得分	备注
价格评审 (30分)	投标报价 (30分)	满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30（四舍五入，保留小数点后二位）。 注：根据中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价或者在设有预算价（最高限价）时与之差距较大，使得其投标报价可能低于其成本，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场提供能证明其报价合理性的书面说明并提交相关证明材料。否则，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	
商务评审 (25分)	产品荣誉 (3分)	所投图书任意一种图书获得省级及以上政府部门颁发的出版奖得 3 分，获得市级政府部门颁发的出版奖得 1 分。 提供获奖证明复印件加盖公章。	
	培训管理专项 方案（满分 10 分）	根据供应商针对本项目提供的“培训与管理专项方案”进行评定； 1. 供应商提供的“培训与管理专项方案”最贴合项目实际，方案科学、丰富的得 10 分； 2. 供应商提供的“培训与管理专项方案”符合项目实际需求，方案内容相较完善、可实施性较强的得 6 分； 3. 对能基本满足项目需求的“培训与管理专项方案”，由评标委员会根据评审相较情况及方案内容进行评定，方案一般的得分为 3 分。	

	售后承诺及服务（12分）	1. 投标人的售后服务承诺及服务基本要求：计划、质量保障期及其他商务条款响应情况（付款条件、供货、措施、天数、售后响应程度等）进行综合评分。售后服务承诺及服务基本要求合理、详细、全面得10分；售后服务承诺及服务基本要求相对完善得5分；售后服务承诺及服务基本要求一般得1分；否则不得分 2. 在项目实施地是否具有售后服务机构，有售后服务机构的得2分，否则不得分。	
技术评审 (45分)	项目实施专项方案（满分15分）	根据供应商（针对本采购项目特性）提供的“项目实施方案”评定： 1. 内容全面详细、科学合理，且采购需求的产品契合度、项目实施时效性等各方面最符合项目实际特性，方案详细完整的得15分； 2. 内容相较全面、客观可行，拟供货产品参数适配度高、项目实施时效性等各方面相对较优的得8分； 3. 对能基本满足项目需求的“项目实施方案”，由评标委员会根据评审相较情况及方案内容进行评定，方案内容一般的得分为5分。	
	货物配送方案（10分）	投标人按照配送要求编制货物配送方案，方案至少包括以下内容： 1. 货源组织形式；2. 运输车辆组织形式；3. 途中运输安全保障；4. 二次运输预案；5. 货物装卸人员组织； 评委按照方案评审因素进行综合评分。方案编制合理、详细、全面得10分；方案编制相对完善得5分；方案编制一般得1分；	
	应急事件的处理预案（5分）	根据投标人应急处理预案完备健全，针对性，可操作性上进行综合评分，预案切实可行的得5分，基本可行的得3分，一般的得1分，差的不得分。	
	质量保障措施（10分）	1. 货物质量：具有相关质检部门出具的产品送检检验合格报告的得2分，不提供者不得分； 2. 根据投标人对所涉及到的有关本项目所投货物质量保证措施是否合理完善，在满足基本要求的前提下，是否可以做出更先进的保障措施，进行综合评分，保证措施非常合理、全面且完善，得8分；保证措施比较合理，得5分；保证措施合理性一般、仅能满足招标人最低要求，得1分。缺项不得分。	
	供货进度、安全相关保障措施（5分）	根据投标人对所涉及到的有关本项目供货进度、安全保障措施是否合理完善，在满足基本要求的前提下，是否可以做出更先进的保障措施，进行综合评分，保证措施非常合理、全面且完善，得5分；保证措施比较合理，得3分；保证措施合理性一般、仅能满足招标人最低要求，得1分。缺项不得分。	

备注：

一、1、执行中小企业声明函制度。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随成交结果一并公开。

2、根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3、投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物。也有

大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。

3、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。

5、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。

二、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4. 投标文件初审

4.1. 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性检查。根据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

(2) 符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

(3) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

5. 澄清有关问题

5.1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式通知投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

5.2. 投标人的澄清、说明或者补正采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3. 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

计算错误将按以下方法修正：如果投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；若文字大写表示的数据与数字表示的有差别，则以文字大写表示的数据为准。若投标人拒绝接受上述修正，在评标时将其视为无效投标。

5.4. 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

6. 比较与评价

6.1. 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评估，综合比较与评价。

6.2. 评标时，评标委员会各成员独立对每个投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

7. 中标供应商数量

7.1. 中标供应商数量为 1 名。

8. 推荐中标候选人名单

8.1. 按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

9. 编写评标报告

9.1. 评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果和中标候选人排序表；
- (6) 评标委员会的授标建议。

第五章政府采购合同

一、 合同格式条款

1. 定义

1.1. 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得中标结果,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2. 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品,包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务,如运输、保险以及其它的伴随服务,例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

2. 合同的适用范围

2.1. 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2. 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1. 合同标的及金额应与中标结果一致。

4. 合同价款

4.1. 乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中,甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1. 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同。

5.2. 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1. 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2. 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3. 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4. 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5. 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6. 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7. 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件“技术规格、参数及要求”另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1. 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2. 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1. 乙方负责办理将货物运抵交货地点的一切运输和保险事项，相关费用应包括在合同总价中。

9. 质量标准和保证

9.1. 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2. 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，

或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于招标文件规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后应在招标文件规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 15.1 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

（6）乙方向甲方缴纳 5%的质量保证金

10. 权利瑕疵担保

10.1. 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2. 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3. 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1. 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2. 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3. 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1. 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务

13. 合同价款支付

13.1. 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2. 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

14. 伴随服务

14.1. 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2. 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。

14.3. 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1. 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

- ①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- ②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。
- ③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2. 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有

权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

（3）如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1. 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2. 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3. 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1. 合同的中止

（1）合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

（2）合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2. 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

（3）如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

（4）如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

（5）如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1. 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2. 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

18.3. 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1. 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2. 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3. 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1. 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2. 调解不成可以按下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3. 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1. 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1. 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到对方的地址和办理签收手续。

22.2. 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

23.1. 本合同在甲乙双方共同签字盖章后生效。

二、 政府采购合同

采购人（全称）：_____（甲方）

供应商（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同。

1. 合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注
合同金额小写：_____						
大写：_____						

2. 履行合同的时间、地点及方式：_____

3. 付款：_____

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

提请仲裁 向人民法院提起诉讼

5. 组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议；
- (2) 本合同协议书
- (3) 中标通知书
- (4) 合同格式条款
- (5) 投标文件
- (6) 招标文件
- (7) 标准、规范及有关技术文件

合同订立时间：_____年 _____月 _____日

合同订立地点：_____

甲 方：（公章）

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电 话： _____

传 真： _____

账 号： _____

乙 方：（公章）

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电 话： _____

传 真： _____

账 号： _____

第六章投标文件格式

一、 投标承诺书

致：_____（采购人）

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（招标编号：_____包号：_____）的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
- 2、不向采购人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购人和招标代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、我公司投标文件中所提供的货物和服务的参数都如实描述，无任何虚假情况。
- 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 7、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 8、不与采购人、招标代理机构和采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 9、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
- 10、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。

以上承诺如有违反，自愿承担一切法律责任及后果。

投标人名称(盖公章)：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：对本投标承诺书的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

。

二、投标函

致：_____（采购人）

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（招标编号：_____包号：_____），
签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）
提交下述文件正本一份、副本_____份并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

1、商务文件：投标承诺书、投标函、开标报价一览表、分项价格表、投标人资格证明文件、商务
响应说明书；

2、技术文件：投标方案说明书。

在此，签字代表宣布同意如下：

1、所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价为：_____（人民币大写）。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历天。在投标有效期内
我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

投标人名称(盖公章)：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：除可填报的部分外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

三、开标报价一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

金额单位：人民币元

投标人名称	投标总报价	交货期（天）
	¥	
（大写）人民币		

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年 _____月 _____日

注：请严格按此“开标报价一览表”格式填写相关内容。

四、分项价格表

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

金额单位：人民币元

序号	分项名称	品牌型号	参数相关信息	单位	数量	单价	金额	备注
1								
2								
3								
4								
5								
投标总报价		(大写) 人民币 _____。 (小写：¥ _____)。						

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年 _____月 _____日

注：1、应按照“投标须知”的要求报价。

2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

五、投标人资格证明文件

投标人须按“投标须知”要求，提供下列证明材料，以满足投标人基本资格条件和特定资格条件要求：

附1、法定代表人身份证明书或附有法定代表人身份证明的授权委托书；

附2、法人、或者其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证等主体资格证明文件，自然人的身份证明；

附3、财务状况报告相关证明（财务报表或审计报告或资信证明）；

附4、特定资格条件证明文件；

附5、社保、纳税等材料

附件 1

授权委托书

本人 _____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人，
现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、
补正、递交、撤回、修改_____（项目名称、招标编号）投标文件、签订合同和处
理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证正面、反面复印件

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年____月____日

附件1-1

法定代表人证明书

投标人名称：_____

注册号：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

经营范围：主营：_____；兼营：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____（投标人名称）

的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正面、反面复印件

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

投标人基本情况

1. 名称及概况：

(1) 投标人名称： _____

地址： _____

传真/电话号码： _____ 邮政编码： _____

(2) 成立或注册日期： _____

(3) 注册号码： _____

(4) 实收资本： _____

(5) 近期资产负债表（到 _____ 年 _____ 月 _____ 日止）

① 固定资产： _____

② 流动资产： _____

③ 长期负债： _____

④ 流动负债： _____

⑤ 净值： _____

(6) 法定代表人姓名： _____

2. 经营范围： _____

3. 近年营业额：

年度	总额

4. 近年该货物主要销售客户的名称地址(可另附页)：

(1) _____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

(2) _____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

5. 同意为投标人制造货物的制造商名称、地址

6. 近年类似项目业绩(可另附页, 并提供有关中标、成交通知书或合同的复印件):

序号	项目名称	合同总价(元)	采购单位联系电话	采购单位联系人

7. 开立基本帐户银行的名称和地址: _____ (提供注册地人民银行开户许可证复印件)

8. 其他情况: 组织机构、技术力量、制造商体系认证情况等

9. 提供营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本 (自然人为投标人时, 提供自然人身份证明)等证明材料的复印件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称(盖公章): _____

法定代表人或其授权的代理人(签字): _____

日期: _____年_____月_____日

附件3

提供上年度财务会计报表，包括资产负债表、损益表或审计报告或资信证明的复印件（盖公章）。

附件4

特定资格证明材料

备注：提供“投标须知”规定的特定资格（包括投标人从事投标货物的生产、销售或经营、安装、集成等）证明材料的复印件（盖公章）

六、商务响应说明书

项目名称： _____

招标编号： _____

包号： _____

按照招标文件的商务要求编制商务响应说明书，格式不限。

但内容至少应包括如下：

1. 投标报价所包含的全部供货内容；
2. 投标报价所包含的全部服务内容；
3. 交货期；
4. 启运和交货地点及运输方式；
5. 付款条件和付款方式；
6. 验收依据及验收方式；

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权的代理人(签字)： _____

日期： _____年_____月_____日

七、投标方案说明书

按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容包括货物和/或服务的详细说明、技术规格响应表、货物配置说明、供货一览表、彩色样本、使用说明书，质量保证和售后服务承诺等。至少应包括如下：

1) 技术说明书

1.1 所投货物的商标、型号、功能、技术规格、详细的供货配置清单；

1.2 填写技术规格响应表，并提供支持文件。

2) 供货一览表。

3) 货物的质量标准、检测标准、是否符合国家规范及相关认证等。

4) 货物的彩色样本、使用说明书。供货范围和服务内容的详细说明。

5) 技术规格优于或偏离技术要求的指标（如果有的话）。

6) 制造商及原产地。

7) 履约措施及承诺。

8) 质量保证措施、培训方案、售后服务的内容及承诺。

附件1

技术规格响应表

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

序号	☆1招标文件技术要求	☆2投标货物实际参数	响应/偏离	备注
1				
2				
3				
4				
5				
...				

- 注：1. ☆1指招标文件中的技术规格(参数)，投标人应按照招标文件中的内容逐条抄写。
2. ☆2指投标人拟提供的投标货物的功能及技术规格(参数)，投标人应逐条如实填写并提供相应的支持文件。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

附件2

供货一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

序号	货物名称	数量	交货地点

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权的代理人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

八、投标人认为有必须提供的其他资料

(格式自定)

采购项目需要落实的政府采购政策

关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅(室),各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、工业和信息化主管部门,新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门:

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》,发挥政府采购政策功能,促进中小企业发展,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规,财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们,请遵照执行。

附件:政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能,促进中小企业健康发展,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规,制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受本办法规定的中小企业扶持政策:

(一)在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(二) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(三) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

(一) 法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

(二) 因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

(三) 按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

(四) 框架协议采购项目；

(五) 省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

预留份额通过下列措施进行：

(一) 将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

(二) 要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

(三) 要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%-3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

(四) 规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的, 小微企业不得将合同分包给大中型企业, 大中型企业不得将合同分包给大型企业;

(五) 采购人认为具备相关条件的, 明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施;

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业;

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的, 采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目, 应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同, 应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中, 要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的, 应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段, 为中小企业在投标(响应)保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定, 由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理, 合理设置绩效目标和指标, 落实扶持中小企业有关政策要求, 定期开展绩效监控和评价, 强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况, 并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的, 应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额, 采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的, 属于未按照规定执行政府采购政策, 依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的, 属于提供虚假材料谋取中标、成交, 依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目, 投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的, 属于弄虚作假骗取中标, 依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职

权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会 财政部二〇一一年六月十八日中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 200 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员

50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19 号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12 号）有关要求，财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库

(2020)46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的,评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库(2020)46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目,按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的,采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的,在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下,2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委同相关工程招标投标行政监督部门完善工程招标投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招标投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法,并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导,明确工作责任,细化执行要求,强化监督检查,确保国务院部署落实到位,对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自2022年7月1日起执行

财 政 部

2022年5月30

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

财库(2014)68号

党中央有关部门,国务院各部委、各直属机构,全国人大常委会办公厅,全国政协办公厅,高法院,高检察院,有关人民团体,中央国家机关政府采购中心,中共中央直属机关采购中心,全国人大机关采购中心,各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、司法厅(局),新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局:

政府采购支持监狱和戒毒企业(以下简称监狱企业)发展对稳定监狱企业生产,提高财政资金使用效益,为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位,提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量,减少重新违法犯罪,确保监狱、戒毒场所安全稳定,促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》(国发[2003]7号)文件精神,发挥政府采购支持监狱企业发展的作用,现就有关事项通知如下:

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法

部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的 30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部 中华人民共和国司法部

2014 年 6 月 10 日

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库（2017）141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检察院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部

民政部

中国残疾人联合会

2017年8月22日

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知

（国办发〔2007〕51号）

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《国务院关于加强节能工作的决定》（国发〔2006〕28号）和《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》（国发〔2007〕15号）提出，为切实加强政府机构节能工作，发挥政府采购的政策导向作用，建立政府强制采购节能产品制度，在积极推进政府机构优先采购节能（包括节水）产品的基础上，选择部分节能效果显著、性能比较成熟的产品，予以强制采购。经国务院同意，现就有关问题通知如下：

一、充分认识建立政府强制采购节能产品制度的重要意义

近年来，各级国家机关、事业单位和团体组织（以下统称政府机构）在政府采购活动中，积极采购、使用节能产品，大大降低了能耗水平，对在全社会形成节能风尚起到了良好的引导作用。同时也要看到，由于认识不够到位，措施不够配套，工作力度不够等原因，在一些地区和部门，政府机构采购节能产品的比例还比较低。目前，政府机构人均能耗、单位建筑能耗均高于社会平均水平，节能潜力较大，有责任、有义务严格按照规定采购节能产品，模范地做好节能工作。建立健全和严格执行政府强制采购节能产品制度，是贯彻落实《中华人民共和国政府采购法》以及国务院加强节能减排工作要求的有力措施，不仅有利于降低政府机构能耗水平，节约财政资金，而且有利于促进全社会做好节能减排工作。从短期看，使用节能产品可能会增加一次性投入，但从长远的节能效果看，经济效益是明显的。各地区、各部门和有关单位要充分认识到政府强制采购节能产品的重要意义，增强执行制度的自觉性，采取措施大力推动政府采购节能产品工作。

二、明确政府强制采购节能产品的总体要求

各级政府机构使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。建立节能产品政府采购清单管理制度，明确政府优先采购的节能产品和政府强制采购的节能产品类别，指导政府机构采购节能产品。

采购单位应在政府采购竞争性磋商文件(含招标文件、询价文件)中载明对产品的节能要求、对节能产品的优惠幅度，以及评审标准和方法等，以体现优先采购的导向。拟采购产品属于节能产品政府采购清单规定必须强制采购的，应当在竞争性磋商文件中明确载明，并在评审标准中予以充分体现。同时，采购竞争性磋商文件不得指定特定的节能产品或供应商，不得含有倾向性或者排斥潜在供应商的内容，以达到充分竞争、择优采购的目的。

三、科学制定节能产品政府采购清单

节能产品政府采购清单由财政部、发展改革委负责制订。列入节能产品政府采购清单中的产品由财政部、发展改革委从国家采信的节能产品认证机构认证的节能产品中，根据节能性能、技术水平和市场成熟程度等因素择优确定，并在中国政府采购网、发展改革委门户网、中国节能节水认证网等媒体上定期向社会公布。

优先采购的节能产品应该符合下列条件：一是产品属于国家采信的节能产品认证机构认证的节能产品，节能效果明显；二是产品生产批量较大，技术成熟，质量可靠；三是产品具有比较健全的供应体系和良好的售后服务能力；四是产品供应商符合政府采购法对政府采购供应商的条件要求。

在优先采购的节能产品中，实行强制采购的按照以下原则确定：一是产品具有通用性，适合集中采购，有较好的规模效益；二是产品节能效果突出，效益比较显著；三是产品供应商数量充足，一般不少于 5 家，确保产品具有充分的竞争性，采购人具有较大的选择空间。

财政部、发展改革委要根据上述要求，在近几年开展的优先采购节能产品工作的基础上，抓紧修订、公布新的节能产品政府采购清单，并组织好节能产品采购工作。

四、规范节能产品政府采购清单管理

节能产品政府采购清单是实施政府优先采购和强制采购的重要依据，财政部、发展改革委要建立健全制定、公布和调整机制，做到制度完备、范围明确、操作规范、方法科学，确保政府采购节能产品公开、公正、公平进行。要对节能产品政府采购清单实行动态管理，定期调整。建立健全专家咨询论证、社会公示制度。采购清单和调整方案正式公布前，要在中国政府采购网等指定的媒体上对社会公示，公示时间不少于 15 个工作日。对经公示确实不具备条件的产品，不列入采购清单。建立举报制度、奖惩制度，明确举报方式、受理机构和奖惩办法，接受社会监督。

五、加强组织领导和督促检查

各有关部门要按照职责分工，明确责任和任务，确保政府强制采购节能产品制度的贯彻落实。财政部、发展改革委要加强与有关部门的沟通协商，共同研究解决政策实施中的问题。要完善节能产品政府采购信息发布和数据统计工作，及时掌握采购工作进展情况。要加强对节能产品政府采购工作的指导，积极开展调查研究，多方听取意见，及时发现问题，研究提出对策。要督促进入优先采购和强制采购产品范围的生产企业建立健全质量保证体系，认真落实国家有关产品质量、标准、检验等要求，确保节能等性能和质量持续稳定。质检总局要加强对节能产品认证机构的监管，督促其认真履行职责，提高认证质量和水平。国家采信的节能产品认证机构和相关检测机构应当严格按照国家有关规定，客观公正地开展认证和检测工作，并对纳入政府优先采购和强制采购清单的节能产品实施有效的跟踪调查。对于不能持续符合认证要求的，认证机构应当暂停生产企业使用直至撤销认证证书，并及时报告财政部和发展改革委。

各级财政部门要切实加强对政府采购节能产品的监督检查，加大对违规采购行为的处罚力度。对未按强制采购规定采购节能产品的单位，财政部门要及时采取有效措施责令其改正。拒不改正的，属于采购单位责任的，财政部门要给予通报批评，并不得拨付采购资金；属于政府采购代理机构责任的，财政部门要依法追究相关单位和责任人员的责任。

国务院办公厅

二〇〇七年七月三十日

财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》

(财库[2006]90号)

党中央有关部委，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检察院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、环保局（厅），新疆生产建设兵团财务局：

为贯彻落实《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》（国发[2005]22号），积极推进环境友好型社会建设，发挥政府采购的环境保护政策功能，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国环境保护法》，现就推行环境标志产品政府采购提出如下意见。

一、采购环境标志产品对于树立政府环保形象，提高全社会的环保意识，推动企业环保技术进步，保护环境和人体健康，节约能源，促进资源循环利用，实现经济社会可持续发展，具有十分重要的意义。各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，确保环境标志产品政府采购工作落到实处。

二、各级国家机关、事业单位和团体组织（以下统称采购人）用财政性资金进行采购的，要优先采购环境标志产品，不得采购危害环境及人体健康的产品。

三、财政部、国家环境保护总局综合考虑政府采购改革进展和环境标志产品技术及市场成熟等情况，从国家认可的环境标志产品认证机构认证的环境标志产品中，以"环境标志产品政府采购清单"（以下简称清单）的形式，按类别确定优先采购的范围。财政部、国家环境保护总局将适时调整清单，并以文件形式公布。

四、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家环境保护总局网（<http://www.sepa.gov.cn/>）、中国绿色采购网（<http://www.cgpn.cn/>）为清单的公告媒体。为确保上述信息的准确性，未经财政部、国家环境保护总局允许，不得转载。

五、清单中的产品有效时间以中国环境标志产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

六、采购人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。

七、在政府采购活动中，采购人或其委托的采购代理机构应当在政府采购竞争性磋商文件（含招标文件、询价文件）中载明对产品（含建材）的环保要求、合格供应商和产品的条件，以及优先采购的评审标准。

八、采购人或其委托的采购代理机构未按上述要求采购的，有关部门要按照相关法律、法规和规章予以处理，财政部门视情况可以拒付采购资金。

九、本意见采取积极稳妥、分步实施的办法，逐步扩大到全国范围。2007年1月1日起在中央和省级（含计划单列市）预算单位实行，2008年1月1日起全面实行。

中华人民共和国财政部

国家环境保护总局

2006年10月24日