

赛事服务内容及技术需求



一、乙方承担的赛事运营内容及范围

合作方的主要义务：乙方负责承担2024-2026金昌半程马拉松赛事运营。合作方负责根据赛事实际情况，制订切实可行的赛事运营工作方案。方案要充分保证赛事的影响力，最大程度地满足公众需求，扩大社会效益，确保赛事达到中国田径协会“A1类赛事”执行标准。确保赛事顺利有序进行，服务内容及要求包括但不限于：

（一）制订详尽的年度发展目标。目标应符合金昌半程马拉松未来三年发展预期，具体实施方案可执行性强。赛事规模不低于10000人（半程马拉松21.0975km：2500人、健康跑5km：7500人）。制定赛事配套方案，配套方案根据最终方案确定进行调整。

（二）自合同生效起，派驻项目团队进入项目所在地开展工作，项目团队人员充足，分工合理，职责明确。

（三）负责在全国性平面媒体、网络媒体、自媒体赛事品牌宣传等，根据赛前、中、后期及赛事亮点和赛事进度制定宣传计划。负责省内平面媒体、网络媒体、自媒体宣传等，根据组委会宣传计划发布相关信息。

（四）负责赛事官方微博、微信的建设、维护，八月中旬之前启动前期宣传和报名工作。

（五）负责赛事奖金，（按照方案规定执行）。

（六）规划赛事起终点、路线，配合中国田径协会相关丈量 and 认证工作。

（七）负责计时服务

计时记分系统须符合行业标准和国际田联或中国田协相关认证，先进可靠，运行高效；采用电子芯片计时，赛后成绩应能及时短信通知完赛选手；成绩应包括枪声成绩、净计时成绩、分段计时成绩；计时毯设置和数量必须每5公里设置一个感应计时点芯片，且须符合中国田径协会相关规定要求。按照赛事运行要求，提供符合行业标准的计时钟及相关服务。

（八）负责参赛选手、裁判员、志愿者、工作人员等相关赛事人员的赛事保险以及马拉松赛的公众责任险的购买。于赛前一周前完成。

（九）负责赛事所需证件设计制作，数量充足、设置规范合理。于赛前三天完成移交招



标人。

(十) 负责制定赛事用车方案(包括工作人员、竞赛组织、技术官员、接待等)并组织实施。

(十一) 负责协调赛事电力保障、通讯保障。

(十二) 负责联系和落实赛事竞赛、安保、医疗、志愿者、裁判等工作及经费保障。比赛当天负责赛事当天每名技术官员、裁判员、工作人员、志愿者配备早餐包,数量充足、符合餐饮安全卫生要求。早餐包于赛前一天打包发放完成。

(十三) 负责协调医疗救援力量,设置针对性的医疗救援体系,设施及药品配备充足,保证比赛全程 AED 覆盖。必须符合赛事医疗方案和卫健部门认可。

(十四) 负责起终点相关展示工作(含赛事起跑仪式、颁奖仪式、赛前热身、氛围营造等);负责赛事起跑、颁奖仪式主持人邀请。

(十五) 负责拟定竞赛物品和完赛物品购置方案并组织实施,以及竞赛物品和完赛物品的发放;负责竞赛器材的购置及租赁;负责赛事奖杯(半程)、奖牌、授权牌、浴巾(半程)、雨衣(所有运动员、工作人员、志愿者等)等设计、制作。具体需根据参赛规模设置合理,数量充足。

(十六) 负责赛事印刷品(包括秩序册、参赛指南、获奖证书、参赛证书等)的设计、印刷;负责参赛选手号码布的设计、制作、发放。

(十七) 负责赛事主席台、领奖台、起终点、赛道沿途功能区、LED 大屏、起终点门、新闻采访板、场地功能区背景板的设计、制作、搭建;负责相关物资物料的投放、看管以及赛后回收等工作。具体须根据场地情况和实际工作需要制作,必须清晰明了,设置合理,数量充足。根据工作实际情况落实完成。

(十八) 负责赛后物资发放、存衣存包、嘉宾休息区、赛后恢复区、媒体中心、计时区、裁判工作区、赛后控制中心、制作搭建。具体须根据场地情况和实际工作需要制作,必须清晰明了,设置合理,数量充足。于赛前根据工作实际情况落实完成。

(十九) 负责赛事形象景观的设计和布置;负责赛事宣传喷绘、A 板、灯杆旗、条幅以及

各类指示牌、隔离板等搭建物的制作及布置，须根据场地情况和实际工作需要制作，必须清晰明了，设置合理，数量充足。于赛前根据工作实际情况落实完成。

(二十) 负责协调赛事起终点、赛道沿途移动厕所的投放、保洁、回收等相关工作。且须根据场地情况和实际人员需要设置合理，数量充足。于赛前根据工作实际情况落实完成。

(二十一) 负责设计、制作起终点、路线标识指引牌，并按照规定摆放。标识指引牌须根据场地情况和实际工作需要制作，必须清晰明了，设置合理，数量充足。于赛前根据工作实际情况落实完成。

(二十二) 负责按照中国田径协会金牌赛事标准设置饮水用水、饮料和能量补给站，有充足的人员服务。各站点标识指引牌设置清晰，数量充足。于赛前根据工作实际情况落实完成。

(二十三) 负责各会场及赛道交通安全围护设施租赁，具体须根据场地情况和实际工作需要制作，必须清晰明了，设置合理，数量充足。于赛前根据工作实际情况落实完成。

(二十四) 负责赛事所需运动员服、盛衣包、裁判服、志愿者服等装备；负责赛道补给和赛后补给。设置合理，数量充足。

(二十五) 负责赛事需要的其他工作。负责赛前、赛中、赛后选手咨询服务工作，从报名开始直至赛后1周，指定专人负责。

(二十六) 承担赛事核定执行内容的一切费用，赛事主办方要求的其他工作，不可预见的其他工作及支出。

(二十七) 负责赛事相关接待工作，费用由运营公司承担。

(二十八) 交通安保设施投放种类、数量须经当地公安、交警、交通部门认可；医疗保障设备设施、投入人员须经当地医疗部门认可；所有方案须经招标人及赛事组委会认可后，方可使用。所投入的相关物资必须保质保量，满足赛事需求。

(二十九) 乙方需接管甲方前期开展的2024年金昌半程马拉松赛报名工作，并支付报名平台相关费用。

注：以上所涉及费用开支均为中标人承担。



二、付款方式及要求

1. 本项目采取的付款方式为：

1.1 2024年付款方式

1.1.1 2024年合同签订后10个工作日内，甲方向乙方首付年度合同价款的30%，乙方应出具正式发票；

1.1.2 赛事举办前15日甲方向乙方支付年度合同价款的40%，乙方应出具正式发票；

1.1.3 待本年度赛事结束，所有工作均已完成后，在收到乙方出具的正式发票、结算报告、活动自评总结报告、绩效评价报告及甲方要求的其他资料，待甲方评估结束后15个工作日内，甲方向乙方支付本年度剩余合同款及商业运作和市场开发收益（包括赞助费及冠名费）。

1.2 2025、2026年付款方式

1.2.1 2025、2026年，在赛事举办前15日，甲方向乙方支付年度合同价款的50%，待赛事结束，所有工作均已完成后，甲方向乙方支付年度价款中剩余50%合同款及商业运作和市场开发收益（包括赞助费及冠名费）。

三、合同期限

自本合同签署生效之日起至乙方完成2024-2026年三年所承担的赛事全部工作结束止；但根据本协议约定提前解除或终止的除外。如果金昌市人民政府决定当年不举办此赛事，则合同期限顺延。

四、参数要求



序号	项目	备注
1	田协认证费用	根据中国田径协会 A 类赛事认证费
2	赛事奖金	赛事奖金规则：根据中国田径协会路跑赛事管理办法 A 类赛事发放
	半程男女各前 100，金昌市民男女各前 20（以金昌市户籍为准），各年龄组前 10 名（不分男女）	
	男子破赛会记录奖 10000 元（只奖励第一名） 女子破赛会记录奖 10000 元（只奖励第一名）	
3	芯片计时服务费	半程选手 2550 张芯片，2024 赛事规模，半程选手 2500 人，备用 50 张
	起终点、5 公里、10 公里、折返点、15 公里、20 公里，6 个计时点	中国田径协会规定 A 类赛事，在起终点，赛道每 5 公里及折返点必须有计时点。
	发放检测服务	发赛前物资现场，核对半程选手信息
	计时钟租赁，8 块，	起点 1 块、计时车 1 块，每个计时点 1 块。
	技术人员差旅费 7 人往返	
	计时设备及计时钟设备物流费	
4	选手物资	男子前三奖杯
	女子前三奖杯	
	金银铜奖牌 2 套	
	半程选手奖牌 2500 块	
	健康跑选手奖牌 7500 块	
	半程完赛浴巾 2500 条	
	参赛服，10000 件	运营公司自备余量
	配速员服装 18 套	半程选手 18 个配速员
	医疗跑者服装套	含急救包
	志愿者服装 1800 件	
	志愿者帽子 1800 顶	
	参赛包 11000 个	
	选手大号布 11000 块	
	选手小号布 1650 块	
嘉宾服装，45 套	外套、polo 衫、裤子、运动鞋	
裁判服装 110 件		
雨衣 14000 件		



		保温毯 2000 件	
5	国派及省派裁判	中国田径协会技术代表、技术官员往返差旅费	
		中国田径协会技术代表、技术官员裁判劳务费	
		兴奋剂检查官劳务费	
		兴奋剂检查官往返差旅费	
		省监管单位考察费用	
		省裁判往返差旅费 10 人	
		省派裁判劳务费 10 人劳务费	
6	物料制作费用	欧式帐篷	欧式帐篷 360 平方米，用于赛前物资发放和冰敷区、拉伸区，指挥中心、兴奋剂检测、运动员控制中心
		3*3 帐篷	主会场裁判 1 顶、计时 8 顶、医疗 11 顶、半程赛后物资发放 10 顶、存衣区 8 顶、水果区 6 顶、热饮区 2 顶、号码布塑封区 5 顶、打印凭条 6 顶、芯片检测 1 顶、换衣间 4 顶、健康跑赛后物资发放 20 顶、规定 3*3m，预计 80 顶
		存衣区长条桌	赛前物资发放 45 张、存衣区 16 张，裁判工作区 2 张、计时 9 张、指挥中心 12 张、医疗 22 张、赛后物资发放 30 张、号码布塑封 10 张、水果区 8 张、热饮区 8 张、赛道饮水、饮料、补给 120 张，桌子尺寸 120*60cm*70cm，282 张
		桌布	按照中田协标 A 类准设置
		椅子	冰敷区（赛前物资发放）塑料板凳 100 个、计时 16 个、医疗 22 个，138 个塑料板凳；酒店椅指挥中心 25 个、赛后控制中心 10 个、兴奋剂检测 10 个、调音台 3 个、裁判工作区 10 个，58 把酒店椅加椅套
		帐篷工作标识牌	赛前物资发放 20 块、存衣区 8 块、号码布塑封 1 块、热饮区 1 块、号码布塑封 1 块、计时 7 块、医疗 11 块、兴奋剂检测 1 块、指挥中心 1 块、赛后控制中心 1 块、52 块对应发放窗口标识



		宣传板	桁架加黑布喷绘布：姓名展示墙、领跑员展示墙、赛事公益宣传、赞助商广告、起点检录柱、健康跑检录柱、领取物资流程图、采访墙、赛道宣传牌、健康跑广告牌，预计 500 m ² 起点门 16m×6m×4 厚，雷亚架结构+方钢+木龙骨+1cm 厚模板，四周封闭+550 灯布画面+顶部钢结构封板+画面，符合安监部门检测，起点门前地贴、起点雷亚架美化，出发门外径总宽 12m×6.5mH，钢架结构+木龙骨+奥松板封板+木工全封板造型如图+550 灯布画面+门，指挥中心线路图 KT 板，含架子，
		指示牌	起点周围红绿灯（天津路、建设路、转盘、新华路）指示牌、提示外来人员领取赛前物资、主会场功能区指示牌，半程终点男女分流牌、赛道公里牌、赛道左转指示牌（前方 100 米加左转）、赛道右转指示牌前方 100 米加右转、半程健康跑分流、功能点提示 9 块、医疗点提示、终点提示、厕所提示，规格 1*3m 立式 A 板双面铁架加喷绘、预计 110 块，隔离板 1*3 米钢架双面喷绘，300 块
		地毯	存衣区地毯、拉伸区地毯、指挥中心 1、加厚拉绒地毯，舞台地毯、合计 352 m ²
		大屏、音响及电力布置	指挥中心 1 条 50 米的 2.5 平的线，计时区 1 条 50 米的 2.5 平的线、赛前物资发放 LED40w 灯泡 9 个、电线 200 米、号码布塑封电线 100 米、排插 12 个合计 4075 元，3 组线阵、线路、音箱架，12 支双十 4 支低音+4 反听+4 支无线手持麦克风+4 套头戴无线麦+2 支演讲台鹅颈麦、LED 屏 12*7，离地 1 米，p3 高亮户外屏，亮度不低于 5000，电视（含底座）70 寸，用于嘉宾看直播

		主会场搭建	16*5*0.6mh, 雷亚架结构, 制式国标舞台, 台阶 2.4×0.6mh, 3 步楼梯, 演讲台含地毯前方 1000 贴, 木质结构, 三面包卡板, 领奖台 1×0.8×0.2mh, 1×0.8×0.35mh, 1×0.8×0.5mh, 1.5 厚木公布封闭一周+顶部+车贴画面, 主会场引操台 2*2*1.5m 三面含护栏 0.5 高 (含护栏高度 2m) 四周上喷绘画面+梯子 3 个、防水板存衣区 72 m ² 、拉伸区 96 m ² ,
		旗子	注水道旗 200 座, 5 米高, 双画面, 3 米竹竿旗 150 面
		赛道隔离	铁马主会场 1200 米, 赛道 2000 米, 用于整个赛道路口隔离, 赛道锥桶 800 个, 配合赛道隔离及赛道内分道, 警戒带提供 5 万米警戒带
7	印刷品	秩序册及证书	根据裁判人数及体育局留底制作, 200 本、志愿者证书 2000 张、证书-官方配速员 20 张, 证书-急救跑者 20 张, 健康跑参赛证书 7500 张, 电子官方手册 2, 赛事方案 (含中田协、省田协要求方案) 10 份, 装订成册, 赛道图及相关规划图打印 300 份等, 领物资现场签免责声明 11000 份, 医疗就诊卡 200 张;
		证件	男女前 12 名运动员名次牌, 志愿者、工作人员卡套 2000 张、嘉宾、裁判等 pvc 证件 200 张 10 元, 嘉宾车辆、赛事保障车辆预计 50 张
8	竞赛器材	裁判用具	冲刺带 3 半程终点 2 条、健康跑终点 2 条, 赛道检查裁判使用 30 面元, 手提喇叭检录、赛事服务、赛道使用 30 个, 起点地面白贴、夹板记录裁判使用 30 个、黑色记号 (笔存衣、赛后物资) 等使用 90 支, 红色记号笔 (收容车、取衣、奖牌领使用) 60 支, 中性笔 110 支。笔记本 110 个, 别针 50 盒, 配速员气球和耳朵 20 个, 氦气罐 6 个, 发令枪 16 把、托盘+红布 16 个, 半程男女前三、加破纪录 2, KT 板 060cm*45cm; 倒计时 5、3、1 各一块 20cm*14cm, 卡板, 14 张、裁判车贴 6 辆, 100 道秒表 10 个

9	采购	物料购买	一次性脚套 2500 双，泡脚池 12 个，纸巾 20 包，瑜伽垫 30 个，一次性补给托盘（浅）赛道功能点使用 50 个，主会场 20 个，70 个，铁盘海绵托盘（深）赛道功能点使用 20 个，白色海绵/冰桶（60L）6 个，垃圾纸箱 100 个，大垃圾袋 20 个/包，扫把/簸箕 40 套，医用橡胶手套 20 双/盒，棉线手套 90 双，胶带 35 卷，水果刀 12 把，美工刀 16 把*，小拖车
		能量胶	赛前发放及赛道使用 2500 个，盐丸赛前发放及赛道使用 4160 个
		瓶装水	赛道及完赛发放 28000 瓶，喷淋点使用大桶水 200 桶，功能性饮料赛道及完赛发放 15000 瓶
		纸杯	赛道及赛后热饮使用 14000 个
		水果	赛道功能点及完赛发放 4000 斤，乳瓜 1900 斤，圣女果 1600 元，完赛区西瓜、白兰瓜、苹果，葡萄干 200 斤等
		面包	赛道功能点 1550 包，完赛面包 10000 人
		完赛热饮	咖啡、奶茶、姜茶等人均 2 杯
		赛前早餐包	牛奶 1 包、鸡蛋 2 个、榨菜 2 包、大面包、火腿肠，苹果 1 个，预计 2500 份
10	车辆	车辆	志愿者接驳 40 辆，赛事物资运输 4.2 米卡车 60 车次，赛事工作车辆 100 车次
11	赛前配套活动	线上赛	
		4 期跑团赛前训练营	
12	赛事保障	跑团挑战赛	奖金、奖杯 12 座、牌匾面、跑团旗
		兴奋剂检测	
		人员保险	
13	赛事宣传	安全风险评估	按照中国田径协会要求
		全国性媒体宣传（800 家线上线下媒体）	
		省内媒体宣传	
		城市氛围营造	赛前 1 个月悬挂灯杆旗 100 面及其他相关平面宣传
		赛事官网及报名系统	3A 认证报名系统、短信服务费，维护、认证费用

		宣传片制作	6条30秒、2条1分钟、赛事集锦3分钟
		影像留存及赛后画册	选手、摄影师15人、照片查询, 画册制作
		电视台赛事同步直播费用	电视频道占频使用费、技术人员、视频制作费
		10家主流网络直播	腾讯、新浪新闻、优酷、百度、知乎、爱奇艺、BILIBILI等推流
		全国10家主流报名平台	
14	租赁	移动厕所120座	根据中田协要求、在起点及赛道布置
		酒店	裁判、相关工作人员
		对讲机100部	裁判、医疗及指挥部使用80元
		移动AED租赁	按照中田协要求24台
15	人员费用	主持人	1人2天
		礼仪	6人2天
		志愿者培训	讲师费用
		赛事公司办公费用	赛事公司人员差旅、食宿、策划设计
		裁判培训	讲师2人差旅授课费



2024JCSCGJHBA389